



GXTC

招标文件

项目编号：GXTC-D5-26270034（交易系统项目编号：
GZFCG2026-35050）

项目名称：拉萨师范学院 2025 年校园文化建设项

采购人：拉萨师范学院
采购代理机构：国信（西藏）招标咨询有限责任公司



2026 年 8 月 3 日

目录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	7
(一) 投标人须知前附表	7
(二) 投标人须知	14
第三章 资格审查、评标办法和标准	25
附表三 商务评审因素及分值分配表	31
第四章 合同条款	36
第五章 采购需求	53
第六章 投标文件格式评标索引	73
附件 1 投标书	75
附件 2 报价表	76
附件 3 法定代表人身份证明	77
附件 4 授权委托书	78
附件 5 投标保证金	79
附件 6 投标分项报价表	80
附件 7 商务、合同条款偏差表	83
附件 8 投标人基本情况表	84
附件 9 资格证明文件	85
附件 10 投标人供货业绩一览表	96
附件 11 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料	97
附件 12 投标承诺书	100
附件 13 技术偏离表	101
附件 14 货物的技术规格、数量、服务标准、验收等要求的响应	102
附件 15 售后服务支持能力	103
附件 16 投标人服务承诺（如有）	104
附件 17 投标保证金转招标服务费说明	105
附件 18 质疑函范本	106

第一章 招标公告

项目概况

拉萨师范学院2025年校园文化建设项目的潜在投标人应登录西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年8月24日9点50分（北京时间）前递交投标文件。

一、基本情况

项目编号：GXTC-D5-26270034（交易系统项目编号：GZFCG2026-35050）

项目名称：拉萨师范学院2025年校园文化建设项目的

预算金额：700.00万元，资金已落实。

最高限价：700.00万元；

采购需求：拉萨师范学院2025年校园文化建设项目的，具体详见招标文件及采购清单。

货物名称：

序号	名称	材料及工艺	单位	数量
1	文化雕塑	详见招标文件及采购清单	项	1
2	休闲坐椅	详见招标文件及采购清单	m	44
3	种植花箱一	详见招标文件及采购清单	个	16
4	户外显示屏	详见招标文件及采购清单	项	1
5	不锈钢风车	详见招标文件及采购清单	个	4
6				

主要规格（/技术要求）：具体详见招标文件及采购清单

交货时间或交货期：合同签署生效后3个月内完成货物交付，并同步完成安装调试等全部配套服务工作。

交货地点：拉萨师范学院

是否接受进口产品投标：否

其他：投标人必须对招标货物内所有货物进行投标，不允许只投标其中的一部分，否则作为无效标处理。

合同履行期限：在采购合同中约定

是否专门面向中小企业采购：否

中小企业划分标准所属行业：制造业

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

(一)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

(二)落实政府采购政策需满足的资格要求：

1、对小微企业的产品给予价格扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策）；

2、优先采购节能环保产品（注：所采购的货物在采购期间内属于有效的“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”范围）。

(三)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加采购活动。生产型企业生产场地为同一地址的，销售型企业之间股东有关联的，一律视为有直接控股、管理关系。

(四)本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年8月3日至2026年8月10日，每天00:00时至23:59时（北京时间，法定节假日除外）

地点：西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）

方式：各潜在投标人在办理CA数字证书后，登录西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）在有效期内报名并下载采购文件。

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026年8月24日9点50分（北京时间）

地点：西藏自治区公共资源交易中心

电子投标文件提交地点：投标人请登录西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn/>) 提交电子投标文件。

开标地点：西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅

本招标项目采用电子开标（网上开标）、电子评标（网上评标）。请使用投标客户端按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件。

五、公告期限和发布媒介

自本公告发布之日起 5 个工作日。

发布媒介：《西藏自治区政府采购网》、《西藏自治区公共资源交易网》。

六、其他补充事宜

1. 采购项目执行政府采购政策

（1）对小微企业的产品给予价格扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策）。

（2）优先采购节能环保产品（注：所采购的货物在政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单范围内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书）。

2. 本项目投标截止期前被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和/或重大税收违法失信主体、被中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。

4. 各潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn/>) 进行单位注册、完善资料等工作，并依照西藏自治区公共资源交易网相关要求办理 CA（数字证书），以便完成获取招标文件、投标等相关操作。各项操作及规范以西藏自治区公共资源交

易网及其交易平台（系统）要求为准，如遇网站、系统平台、CA 等相关问题 请 按 照 西 藏 自 治 区 公 共 资 源 交 易 平 台 联 系 方 式（<http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzx1x/33175.jhtml>）进行咨询。

5. 请投标人在汇款时务必注明所投标项目的招标编号及款项用途，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担。

6. 本项目实施不见面开标。投标人应在规定的投标截止时间在西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅（可登录西藏自治区公共资源交易平台访问）应保持在线状态；招标代理在投标截止时间后 15 分钟内发起解密，投标人必须在 40 分钟内完成解密，超过时间仍未解密的视为放弃本项目投标。投标人无需携带任何原件参加开标会，但各投标人应随时保持在线状态，以便评标委员会对投标文件提出疑问时进行解答，如出现疑问且未能联系到投标人，评标委员会有权对有疑问的投标文件作出不利于投标人的解释，并对该解释负责。

7. 因无法主动联系获取了采购文件的供应商，请后续留意《西藏自治区政府采购网》、《西藏自治区公共资源交易网》是否有本项目更正公告。

8. 政府采购对本国产品的支持政策：本项目执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称： 拉萨师范学院

地 址： 西藏自治区拉萨市城关区圣陶南路 88 号

联系方式： 0891-6823591

2. 采购代理机构信息

名 称： 国信（西藏）招标咨询有限责任公司

地 址： 拉萨市柳梧新区国际总部城 12 栋 2 单元四楼

联系方式： 0891-6866496

3. 项目联系方式

项目联系人：向仕娟、涂晓亮、杨豪芳

电 话：0891-6866496

国信（西藏）招标咨询有限责任公司

2026 年 8 月 3 日

第二章 投标人须知

（一）投标人须知前附表

注：投标人须知正文与本表不一致的以本表为准

条款号	条款名称	编列内容
1.5.2	是否专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否
2.2	核心产品	☐ 服务采购（不适用） ☐ 单一产品采购 ☒ 非单一产品采购，核心产品为：户外显示屏
2.3.3	采购人发出澄清文件时间	投标截止日15日前
2.4.1	采购人发出修改文件时间	投标截止日15日前
2.5	接收质疑函的方式和联系方式	<p>质疑和投诉的提出时限、程序、所需函件及相关材料按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规要求执行。不在法定质疑期内提出的质疑不予接收，不符合要求的质疑函在法定的时限内补充完整，否则按质疑不成立处理。</p> <p>1、提出质疑者应同时提交相关证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的真实性承担法律责任。</p> <p>2、供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，对同一采购环节的重复质疑概不接收与回应。</p> <p>联系部门：国信（西藏）招标咨询有限责任公司</p> <p>联系人：向仕娟、涂晓亮、杨豪芳</p> <p>联系电话：0891-6866496</p> <p>通信地址：拉萨市柳梧新区国际总部城12栋2单位四楼</p>
3.6.2	投标有效期	90日历天
3.7.1	投标保证金	<p>供应商可以自主选择以转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交投标保证金。</p> <p>投标保证金的金额：14.00万元（壹拾肆万元整）。</p> <p>在提交投标保证金时，请按以下内容办理：</p> <p>1）、各项操作及规范以西藏自治区公共资源交易网</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>及其交易平台（系统）要求为准，如遇网站、系统平台、CA等相关问题请按照西藏自治区公共资源交易平台联系方式进行咨询。</p> <p>2）、投标人应在规定的时间内办理保证金退还手续，如未在法定时限内办理投标保证金退还手续的，相关法律责任由投标人自行承担。</p> <p>3）以电汇方式提交投标保证金的，投标人需保证其投标保证金从其基本账户转出，否则后果自负；请投标人在汇款时务必注明所投标项目的招标编号及款项用途，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担。</p> <p>4）投标保函的格式以西藏自治区公共资源交易平台格式为准，保函的内容应包括投标保证金金额、保函受益人、保函的有效期限、银行担保的内容（即：如因供应商原因发生招标文件规定的投标保证金不予退还的情况，由银行向保函受益人足额支付投标保证金）。</p>
3.8.2	签字或加盖人名章要求	<p>各投标人须在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）”。开标现场，只对电子投标文件进行开标（开标时递交的U盘或光盘存储的非加密电子版投标文件应当与上传的电子投标文件一致）。非加密的电子文档投标单位可自行决定提供或不提供。</p> <p>1. 本项目采用电子评标（网上评标），只对电子投标文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，改为非加密电子投标文件评标。</p> <p>2. 定义：</p> <p>2.1 电子投标文件是指通过投标客户端编制的投标文件。在电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用单位电子公章完成，并加密后完成上传（或将签字页先进行签字、盖章、扫描后，导入加密电子投标文件）。</p> <p>2.2 非加密电子版投标文件是指存储在U盘或光盘中的投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，供投标人刻</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>录使用。U盘或光盘由投标人自行刻录、存储，投标人必须保证电子存储设备能够正常读取。U盘或光盘表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。</p> <p>4. 投标人法定代表人或其委托代理人应当按照招标文件载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA锁在招标文件规定的时间内完成投标文件在线解密。</p> <p>5. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。</p> <p>5.1 投标人的法定代表人或其委托代理人未按招标文件要求参加开标会的或开标现场未携带CA锁的。</p> <p>5.2 投标人的法定代表人或其委托代理人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密。</p> <p>5.3 经检查数字证书无效的投标文件。</p> <p>5.4 投标人的法定代表人或其委托代理人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>5.5 开标现场无法使用系统进行电子开评标时，投标人未按招标文件要求提供非加密电子版投标文件的。</p> <p>6. 本项目的投标人的法定代表人或其委托代理人必须在开始开标后完成所投全部标段的电子投标文件在线解密。投标人的法定代表人或其委托代理人必须保证在规定时间内完成全部标段的电子投标文件解密。</p> <p>7. 电子投标文件签字、盖章要求：</p> <p>7.1 签字、盖章位置及要求应符合“投标文件格式”规定。</p> <p>7.2 “投标文件格式”中要求签字之处应当使用单位电子公章进行签字、盖章（或将签字页先进行签字、盖章、扫描后，导入加密电子投标文件）。涉及到委托代理人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
3.8.3	投标文件副本份数及投标文件电子版份数	加密的电子投标文件 <u>1</u> 份（需在投标截止时间前上传至“西藏自治区公共资源交易网”）

条款号	条款名称	编列内容
		(http://ggzy.xizang.gov.cn/) ”) 纸质投标文件正本 <u>0</u> 份、副本 <u>0</u> 份，电子文档1份（非加密的电子文档投标单位可自行决定提供或不提供）
6.1	资格审查主体	☒ 采购人 ☐ 采购人委托的采购代理机构 ☐ 采购人和采购代理机构
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人；由评标专家4人，采购人代表1人组成。 评标专家确定方式：专家由西藏自治区公共资源交易平台专家库抽取，专家抽取比例80%。
7.3	评审得分相同时随机抽取中标候选人的主体	☐ 采购人 ☒ 采购人委托评标委员会
8.1	推荐的中标候选人数量	3名
8.1	确定中标人的方式	☐ 采购人委托评标委员会直接确认中标人 ☒ 采购人确认中标人
8.4.1	履约保证金	履约保证金的形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式 履约保证金的金额：中标价的10%
10	需要补充的其他内容	
1	近年财务状况的年份要求	上一年度（2025年）经审计的财务报告或本年度基本开户银行出具的资信证明
2	近年完成的类似项目的年份要求	2023年1月1日～至今
3	社保记录年份要求	近六个月的其中一个月
4	招标代理费	固定向中标单位收取招标代理费5万元整。 中标人在领取中标通知书时一次性向本项目代理机构全额交纳。
5	最高限价	最高限价：700.00万元（大写：柒佰万元整）； 最高不得超过项目最高限价金额，超过为无效报价。

条款号	条款名称	编列内容
6	投标文件电子文档	投标文件电子文档必须包含投标文件正本的所有内容，用正本按要求签字盖章后彩色扫描成PDF格式拷贝进U盘中（WORD版本也需包含在U盘内）非加密的电子文档投标单位可自行决定提供或不提供。
7	其他说明	<p>1、根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第六十条之规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2、未按要求将招标文件和投标文件所投设备进行对比，而只是笼统地说明无偏离或完全复制招标文件参数的作无效投标处理。</p>
8	招标公告和中标公告发布期限和发布媒介	<p>招标公告发布期限：自招标公告发布之日起 5 个工作日</p> <p>中标公告发布期限：自中标公告发布之日起 1 个工作日；</p> <p>发布媒介：西藏自治区政府采购网、西藏自治区公共资源交易网</p>
9	电子招投标	<p>电子投标文件要求（西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/））</p> <p>1. 投标人须按照西藏自治区公共资源交易网要求制作投标文件并登录西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）提交电子投标文件：</p> <p>2. 具体请登录西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/），认真了解流程和要求并严格按照操作手册制作投标文件，在投标截止时间前上传至西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）。</p> <p>3. 投标单位开标时应由投标代表携带 CA 锁参加会议，在西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅对投标文件进行解密，方能进入评标流程。</p>
10	扶持不发达地区和少数民族地区的发展	投标人注册地在不发达地区或少数民族地区的，综合得分相同时，排名优先。
11	相关政策	<p>（1）执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和政策；</p> <p>（2）执行财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、（财库〔2022〕</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>19 号)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进 残疾人就业政府采购政策的通知》，本项目涉及小微企业、监狱企业和残疾人福利性单位；</p> <p>(3) 执行节能产品政府优先采购和强制采购制度；</p> <p>(4) 执行环境标志产品政府优先采购制度；</p> <p>(5) 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）相关要求，依据本项目品目清单和认证证书实施涉及政府优先采购和强制采购。项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。项目采购的产品属于品目清单范围内强制采购的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章（鲜章），否则投标无效。项目采购的产品属于品目清单范围内优先采购的，供应商应在项目所提供的货物中尽量提供优先采购的节能、环保产品。注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。本项目不涉及政府优先采购和强制采购节能产品、环境标志产品。</p>
12	政府采购合同融资政策	<p>根据《拉萨市人民政府办公室关于印发〈拉萨市人民政府政府采购合同融资（政采贷）工作实施方案〉的通知》的文件精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于支持和促进中小微企业发展的政策措施，充分发挥政府采购政策导向作用，以政府采购合同的预期支付能力为信用，综合运用政府采购合同管理和国库集中支付等财政管理措施，建立“政、银、企”对接的政府采购信用融资服务平台，引导和鼓励商业银行扩大对中小微企业的融资规模，投标人可以根据自身贷款需求和商业银行线下政府采购合同融资要求，与商业银行接洽融资服务事宜。</p>
13	其他要求	<p>1、中标人需在本项目采购合同签订之日起7日内向采购人提供一份加盖本单位公章的电子版投标文件。</p> <p>2、中标人需在采购合同签订之日起1日内，将甲乙双方签字盖章的采购合同扫描件反馈至本项目代理机</p>

条款号	条款名称	编列内容
		构，以便及时公告采购合同。

（二）投标人须知

- 1 总则
- 1.1 项目概况
 - 1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，对本招标项目进行招标。
 - 1.1.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人见招标公告。
 - 1.1.3 采购代理机构：指采购人委托的采购代理机构。本项目采购代理机构见招标公告。
 - 1.1.4 采购货物名称
见招标公告。
- 1.2 采购预算
见招标公告。
- 1.3 最高限价（如有）
见招标公告。
- 1.4 招标范围、交货期和质量要求
见采购需求。
- 1.5 申请人/投标人：指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.5.1 合格的申请人/投标人应具备以下条件：
见招标公告。
 - 1.5.2 是否专门面向中小企业或小型、微型企业采购：见投标人须知前附表
 - 1.5.3 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。
 - 1.5.4 投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
 - 1.5.5 本项目将执行在政府采购活动中查询及使用信用记录的规定，具体要求为：
 - （1）信用信息查询的截止时点：投标截止时间。
 - （2）查询渠道：详见招标公告；
 - （3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：将经查询存在不良信用

记录的潜在投标人的查询结果网页截图作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存;

- (4) 信用信息的使用规则:本政府采购项目的投标人在信用信息查询截止时点(含)之前存在第一章招标公告第六条第2款所述不良信用记录,投标无效。

1.5.6 招标公告规定接受联合体投标的,除应符合本章第1.5.1项和第1.5.5项的要求外,

还应遵守以下规定:

- (1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体牵头人和各方工作内容和义务;
- (2) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的投标人确定联合体的资质等级。
- (3) 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的投标。
- (4) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.6 分包

投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的,中标、成交投标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包人就分包项目承担责任。

1.7 合格的货物

1.7.1 合同中提供的所有货物,均应来自上述1.5.1项所规定的合格投标人。

货物系指投标人按招标文件规定,向采购人提供的符合招标文件要求的投标货物和以及招标文件要求的运输、保险、安装督导或安装、调试、技术培训、售后服务以及其他类似的义务。

1.8 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.9 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密,违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.10 语言文字

除专用术语外,与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

-
- 1.11 计量单位
- 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。
- 2 招标文件
- 2.1 招标文件的组成
- 本招标文件包括：
- (1) 招标公告（或招标公告）；
 - (2) 投标人须知；
 - (3) 资格审查、评标办法和标准；
 - (4) 合同条款；
 - (5) 采购需求；
 - (6) 投标文件格式。
- 根据本章第2.23款和第2.44款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。
- 2.2 根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定核心产品，核心产品见投标人须知前附表。
- 2.3 招标文件的澄清
- 2.3.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。
- 2.3.2 投标人如有疑问可以向采购人提出询问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 2.3.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清。该澄清在原公告发布媒体上发布澄清（更正）公告，同时以书面形式通知所有投标人。澄清的内容为招标文件的组成部分。投标人须在招标公告中规定的投标截止日前，随时查询招标公告发布媒体的信息，获取对招标文件澄清的信息。采购人的澄清以书面形式通知投标人的，投标人应在收到该澄清的24小时内或根据澄清通知中要求的时间予以确认。
- 澄清的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。
- 2.3.4 投标人在收到澄清文件后，应将加盖公章的回执以书面方式通知采购人，确认已收到该澄清。
- 2.4 招标文件的修改

-
- 2.4.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改。该修改在原公告发布媒体上发布澄清（更正）公告，同时以书面形式通知所有投标人。修改的内容为招标文件的组成部分。投标人须在投标截止日前，随时查询招标公告发布媒体的信息，获取对招标文件修改的信息。采购人的修改以书面形式通知投标人的，投标人应在收到该修改通知的24小时内或根据修改通知中要求的时间内予以确认。

修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

- 2.4.2 投标人收到修改文件后，应将加盖公章的回执以书面方式通知采购人，确认已收到该修改。

- 2.5 投标人认为采购文件使其权益受到损害的，在收到采购文件之日或采购文件公告期限届满之日起七个工作日内，按投标人须知前附表中接收质疑函的方式以书面形式一次性提出质疑。

3 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

（1） 商务部分

- 1) 投标书；
- 2) 报价表；
- 3) 法定代表人身份证明；
- 4) 授权委托书；
- 5) 投标保证金；
- 6) 投标分项报价表；
- 7) 商务、合同条款偏差表；
- 8) 投标人基本情况表；
- 9) 资格证明文件（详见投标文件格式要求）；
- 10) 投标人供货业绩一览表；
- 11) 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料（如有）；
- 12) 投标承诺书；

（2） 技术部分：

- 1) 技术偏离表；

-
- 2) 对采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求的响应；
 - 3) 售后服务支持能力；
 - 4) 投标人服务承诺（如有）；
- (3) 投标文件要求的其他内容以及投标人认为必要的其他内容。
- 3.2 投标报价
- 3.2.1 投标人应按招标文件第六章提供的格式进行投标报价。
- 3.2.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都应包括在投标人提交的投标价格中。
- 3.2.3 报价应包含本项目所有税项。
- 3.2.4 投标人应仔细阅读所有招标文件，填报自己认为正确的报价。
- 3.3 投标人对采购内容只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择的报价。
- 3.4 投标人根据本招标文件的规定将投标价分成几部分，只是为了方便采购人对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。
- 3.5 除非合同另有约定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。
- 3.6 投标有效期
- 3.6.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。
- 3.6.2 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求修改其投标文件。
- 3.7 投标保证金
- 3.7.1 投标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 3.7.2 投标人不按本章第3.7.1项要求提交投标保证金的，其投标文件无效。
- 3.7.3 投标人在投标截止时间3日前，按招标文件的投标人须知前附表规定递交投标保证金，投标截止时间之后递交的投标保证金投标将被拒绝。
- 3.7.4 投标人在汇款时务必注明所投标项目的招标编号及用途，否则，因款

项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担。

- 3.7.5 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

- 3.7.6 投标人有下列行为之一者，其投标保证金可不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 招标文件规定应由中标人缴纳招标服务费而中标人未缴纳的，扣除相同金额以用于缴纳服务费；
- (6) 招标文件规定的其他情形；
- (7) 存在其他违法违规行为的。

3.8 投标文件的编制

- 3.8.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标人可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、对招标范围以及采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等实质性内容作出响应。

- 3.8.2 投标文件正本需打印或用不褪色墨水书写，投标人的法定代表人或经授权的代表须根据招标文件第六章的规定在投标文件中需要签字或盖章的位置签字（加盖人名章）或加盖单位公章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。签字或加盖人名章的其他要求见投标人须知前附表。

投标截止时间前，如对投标文件进行了修改，包括对投标文件行间插字、涂改和增删，均应由投标人的法定代表人或经正式授权的代表在修改的每一页上签字。

投标文件的副本可采用正本的复印件。

- 3.8.3 加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）”）纸质投标文件正本0份、副本0份，电子文档1份（非加密的电子文档投标单位可自行决定提供或不提供）。

-
- 4 投标
- 4.1 投标文件的递交
- 4.1.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件上传到西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn/>）。
- 4.1.2 投标人递交投标文件的地点：见招标公告。
- 4.1.3 除投标人不足3家未开标情形外，投标人所递交的投标文件不予退还。
- 4.1.4 逾期送达或者未按照招标文件要求递交的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。
- 4.2 投标文件的修改与撤回
- 4.2.1 在招标公告规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，需提交加盖投标人公章的书面撤回文件送达采购代理机构后方可生效。
- 4.2.2 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。
- 5 开标
- 5.1 开标时间和地点
- 采购人在招标公告规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 5.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 投标人不足3家的，不进行开标。
- 5.3 开标过程由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。
- 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。
- 5.4 投标人对开标过程有疑义的，在开标结束后七个工作日内，按本须知2.5款接收质疑函的方式以书面形式一次性提出质疑。
- 6 资格审查
- 6.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。
- 通过资格审查的投标人不足3家的，不得评标。

-
- 7 评标
- 7.1 评标委员会
- 7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。
- 7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：
- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
 - (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
 - (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的直接控股股东或者实际控制人；
 - (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 7.1.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - (3) 对投标文件进行比较和评价；
 - (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- 7.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 7.3 不同投标人以相同品牌产品参加同一合同项下投标，且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。
- 7.4 评标委员会按照第三章“资格审查、评标办法和标准”规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。
- 7.5 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，

评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

- 7.6 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，将重新招标或采用其他采购方式采购。

8 合同授予

8.1 定标方式

采购人按评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。评标委员会确定的中标候选人的人数见投标人须知前附表。

8.2 中标公告

- 8.2.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

中标公告期限为1个工作日。

- 8.2.2 投标人认为中标结果使自己的权益受到损害的，在中标公告期限届满之日起七个工作日内，按本须知2.5款接收质疑函的方式以书面形式一次性提出对中标结果的质疑。

8.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

8.4 履约保证金

- 8.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

- 8.4.2 中标人不能按本章第8.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5 签订合同

- 8.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

- 8.5.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或

者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

- 8.5.3 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

9 纪律和监督

9.1 对采购人的要求

采购人在政府采购活动中应当维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，执行政府采购政策。采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

9.2 对采购代理机构的要求

采购代理机构不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

9.3 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.4 评标委员会及其成员不得有下列行为

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

9.5 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.6 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10 需要补充的其他内容

(1) 投标人中标后须向招标代理机构交纳招标服务费。

固定向中标单位收取招标代理费5万元整。

(2) 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 资格审查、评标办法和标准

1 资格审查及标准

详见投标人须知6.1，由采购人或采购代理机构按附表一所列审查标准，对投标人资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，投标人未通过资格审查的，其投标无效。

2 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3 评审标准

3.1 符合性评审标准：见附表二。投标人须满足附表二符合性审查表的全部内容，否则其投标无效。

3.2 分值构成

分值构成：总分100分。

3.3 商务和技术评审标准

3.3.1 商务部分评分标准：见附表三

3.3.2 投标报价评分标准：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）调整投标人参与评标的价格，用扣除后的价格参与评审。（非专门面向中小企业采购的项目）

对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除。或大中型企业与小型、微型企业组成**联合体**，联合体协议约定小型、微型企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予**联合体**4%的价格扣除。

分包意向协议约定小型、微型企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，大中型企业的报价给予4%的价格扣除

注：**联合体**各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(2) 评标基准价

有效投标文件中的并按3.3.2项(1)进行调整的最低报价为评标

基准价。投标人报价（按3.3.2项（1）进行调整后价格）得分

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重

4 评审程序

4.1 符合性检查。

4.1.1 评标委员会按附表二所列标准，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

4.1.2 澄清有关问题。

（1）对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

（3）投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

（4）评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

投标人的确认应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

4.2 商务和技术评审

4.2.1 比较与评价

评标委员会按本章第3.3款[详细评审标准]对资格审查合格且符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2.2 评标委员会按本章第3.3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1)按本章第3.3.1项规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分；

(2)按本章第3.3.1项规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分；

4.2.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.2.4 投标人得分=商务部分得分+技术部分得分+报价部分得分

4.3 评标结果

4.3.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.3.2 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

4.3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

附表一资格审查表

序号	评审内容	评审合格标准	是否符合要求
1	投标人名称	与投标报名、营业执照一致（符合法定工商变更程序除外）	
2	具有独立承担民事责任的能力	提供了有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。	
3	具有健全的财务会计制度	提供了满足招标文件要求的经审计的财务报告/或本年度基本开户银行出具的资信证明	
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供了可充分满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料	
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供了招标文件要求时间内的缴纳税收的凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）或免税证明（复印件加盖公章）。 2. 提供了招标文件要求时间内的社会保障资金缴纳记录（专用收据或社会保险缴纳清单）或免缴纳证明（复印件加盖公章）。	
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供了有效的参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
7	法律、行政法规规定的其他条件	无。	
8	“信用中国”网站和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询记录（由招标代理机构或采购人负责查询，投标人无需提供。）	未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和/或重大税收违法失信主体、未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）	
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。	提供了“投标人关联企业情况声明”。各投标人之间不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。	
10	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。	提供了投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明。	
11	联合体投标	招标文件允许联合体投标时，提供了满足招标文件要求的联合体协议书。	
12	投标人特定资格条件	无。	
	结论		

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

附表二 符合性审查表

序号	评审项目	评审标准	评审结论 (√/×)
1.	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金	
2.	投标文件签署盖章	投标人的法人公章、法定代表人或经授权的代 表须根据招标文件第六章的规定在投标文件中 需要签字或盖章的位置签字（加盖人名章）以 及加盖单位公章	
3.	投标报价	投标报价是固定价且未超过预算金额（招标文 件有最高限价的，报价未超过最高限价。	
4.	附加条件	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件	
5.	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串 通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人 或者其他投标人的合法权益。 弄虚作假、串通投标的情形见附注	
6.	报价修正	报价出现前后不一致时，投标人按照招标文件 评标办法要求确认修正后的报价。	
7.	其他无效情形	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	
1)	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的	
2)	备选方案	投标人不得提交两份或者多份内容不同的投标 文件，或者在同一份投标文件中对同一招标项 目有两个或者多个报价。	
3)	投标内容	投标人提供的货物无实质性遗漏	
4)	技术响应(服务 标准)	符合“采购需求”要求，无重大偏差（满足“★” 条款要求）。	
5)	交货期和交货 地点	满足招标文件要求	
6)	质保期(适用货 物)	满足招标文件要求	
7)	付款方式	招标文件不允许偏差时，投标文件无负偏差。	
结论（通过或未通过）			

注：1、符合招标文件要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

2、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

-
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
 - (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取中标的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件与报告；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (4) 提供虚假的信用状况；
- (5) 其他弄虚作假的行为。

附表三 商务评审因素及分值分配表

	评标项目	权重	评标办法
一	报价	30 分	<p>1. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条规定</p> <p>货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。</p> <p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 0.30 × 100</p> <p>F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；</p> <p>A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。</p> <p>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>注：（1）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（2）当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人（供应商）为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（3）供应商在投标（响应）文件中出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府</p>

			<p>采购法》等法律法规规定追究相应责任。</p> <p>评审中发现《关于符合本国产品标准的声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《关于符合本国产品标准的声明函》仍然不符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。</p>
二	技术部分（52 分）		
1	货物的技术参数	28 分	<p>1、《采购需求》中标有“▲”的参数为重要技术参数（共 12 项），每有一项重要技术参数满足需求（无偏离或正偏离）且按要求提供相应证明材料的加 2 分，最多加 24 分；</p> <p>2. 其它参数为一般性参数，全部满足得 4 分，有一项材料及工艺不满足（或出现负偏离）的本项不得分。</p> <p>备注：投标人需如实对招标文件中的技术参数进行点对点应答，并详细填写技术参数偏离表，如虚假响应或提供虚假证明资料，采购人及评审委员会有权追究其法律责任，并将违法情况上报主管部门，取消其投标资格。</p>
2	项目实施方案	18 分	<p>供应商依据对本项目的需求和效果图的理解提供项目的实施方案进行综合评审，包括但不限于：</p> <p>①关键施工技术、工艺的解析以及对各分部项目实施的重点、难点分析并提出技术解决方案（针对本项目需求和效果图的理解、对关键施工技术和工艺的解析、对各分部项目的重点、难点做出了分析并提出解决方案）；②人员、进度安排计划及保障措施（针对本项目的项目组织部署、人员配置、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于采购预备阶段、采购实施阶段、采购验收阶段）、保障措施）；③运输包装保管质量保障措施；④安全文明施工措施（包括但不限于安全生产、文明施工、管理制度、施工场地恢复等保障措施）；⑤安装调试及验收方案；⑥应急保障措施（包括但不限于零部件缺失、制作过程异常、停电、停水、缺少施工安装人员、暴雨冰雪天气影响等）提供紧急情况预判及解决方案；</p> <p>以上各项措施方案齐全得 18 分；每缺少 1 项或其完全无法满足</p>

			<p>项目需求的扣 3 分，每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 2 分，每有 1 项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣 1 分。</p> <p>注 1. 内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2. 内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。</p>
	项目人员培训方案	6 分	<p>供应商依据对本项目的需求和效果图的理解提供项目的人员培训方案，包括但不限于：</p> <p>①培训计划；②培训目标；③培训内容（包括但不限于设备的操作、日常维护保养、常见故障的识别及排除等）及培训师资配备；</p> <p>以上各项内容齐全得 6 分，每缺少 1 项或其完全无法满足项目需求的扣 2 分，每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 1 分，每有 1 项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣 0.5 分。</p> <p>注 1. 内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2. 内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。</p>
三	商务部分（18 分）		
1	类似业绩	10 分	<p>供应商在 2023 年 1 月 1 日至今具有类似业绩，每提供一个得 2 分，未提供不得分，最高得 10 分。</p> <p>注：须提供合同关键页复印件（须包括项目名称、金额、签约日期、双方签字盖章等关键内容）或中标（成交）通知书，不提供则不得分。</p>
2	项目售后服务保障方案	8 分	<p>根据投标人提供的项目售后服务保障方案进行综合评审，包括但不限于：</p> <p>①项目质保期内及质保期外的项目售后服务保障方案（针对本项目质保期内及质保期外的售后服务方案）；②因产品质量问题造成事故的责任承担及赔偿方案（针对本项目因产品质量问题造成事故的责任承担及赔偿方案）；③退换货措施运作流程及备品备件供应（针对本项目退换货措施及运作流程、备品备件供应方案）；④紧急响应方案及响应时间（针对本项紧急响</p>

		<p>应方案)</p> <p>以上各项措施方案齐全得 8 分，缺少 1 项或其完全无法满足项目需求的扣 2 分，每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 1 分，每有 1 项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣 0.5 分。</p> <p>注 1. 内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2. 内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。</p>
--	--	--

强化政府采购异常低价审查

（一）编制采购文件相关要求

采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

结合本项目实际情况，上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准提高为 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审相关要求

评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理；经评标委员会认定为异常低价且供应商无法证明报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

第四章 合同条款

注：政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（所提供为合同模板，供应商和采购人可根据项目实际情况进行编制）

政府采购货物买卖合同
(试行)

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签订时间: _____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：拉萨师范学院 2025 年校园文化建设

采购项目编号：GXTC-D5-26270034（交易系统项目编号：GZFCG2026-35050）

（2）采购计划编号：拉萨师范学院 2025 年校园文化建设

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☒全额付款：_____验收合格后一次性全额付款（付款前中标单位需出具中标金额10%的履约担保，担保期限与质保期一致）_____

☐分期付款：_____，其中涉及预付款的：_____/

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）_____

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）_____

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）_____

（4）履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)_____

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权

对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对乙方交付的货物进行验收。甲方在验收过程中或验收后质保期内发现货物存在隐蔽质量瑕疵、不符合合同约定技术标准等情形的，有权随时向乙方提出异议并要求乙方承担修理、重作、更换、赔偿损失等责任，不受前述验收异议期限限制；但因甲方故意或重大过失造成损失扩大的除外。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国

家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法, 赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益, 且赔偿金额无法弥补公共利益损失, 甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的, 应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中, 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物, 并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要的, 可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中, 如果乙方出现以下情形之一的: 1. 经营状况严重恶化; 2. 转移财产、抽逃资金, 以逃避债务; 3. 丧失商业信誉; 4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形, 乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的, 合同继续履行; 乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的, 视为拒绝继续履约, 甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的, 应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方, 致使合同履行发生困难的, 甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行, 构成根本性违约的, 甲方有权终止合同, 并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方都有过错的, 各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的, 乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的, 乙方应当按采购文件和投标(响应)文件签订分包意向协议, 分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发

生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 争议解决的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；如双方选择诉讼方式解决争议，约定向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉，且管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p>
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第五章 采购需求

“★”号条款为不允许偏离的实质性要求和条件

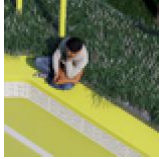
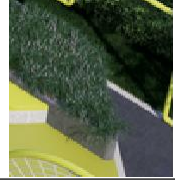
1、拉萨师范学院 2025 年校园文化建设项目清单

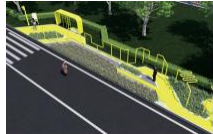
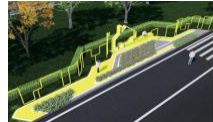
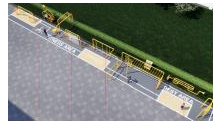
拉萨师范学院 2025 年校园文化建设项目清单					
项目单位		拉萨师范学院			
序号	效果图片	名称	材料及工艺	单位	数量
一、籽梦同心雕塑					
1		文化雕塑	1、工艺及材质：现浇 C30 混凝土雕塑基座，面粘贴 30mm 芝麻灰大理石，5mm 钢板预埋板+5mm 钢板安装板；籽梦同心雕塑：内置 50mm*50mm*1.5mm 不锈钢方通骨架 @500mm*500mm，定制不锈钢锻造造型，面汽车烤漆三遍。 2、尺寸：底座第一层长 7800mm*宽 7800mm*高 300mm，底座第二层长 6600mm*宽 6600mm*高 300mm，底座第三层长 5400mm*宽 5400mm*高 1600mm，底座第四层长 4200mm*宽 4200mm*高 800mm，雕塑宽 3600mm*高 4000mm	项	1
二、综合实验楼车挡设施设备					
2		休闲座椅	工艺及材质：水泥砂浆红砖砌筑成型座椅基座，20mm1：2.5 水泥砂浆找平层，面贴 30mm 芝麻灰花岗岩（图案影雕），30mm 芬兰防腐木凳面。	m	44
3		种植花箱一	1、工艺及材质：成品定制 304#1.5mm 不锈钢艺术造型花箱。 2、尺寸：L1400mm*W700mm*H500mm	个	16
4		种植花箱二	1、工艺及材质成品定制 304#1.5mm 不锈钢艺术造型花箱。 2、尺寸：L1400mm*W700mm*H500mm	个	14
三、马云楼楼面					
5		户外显示屏 (核心产品)	一、尺寸：L7000mm*H4000mm 二、模组： 1、像素点间：≤4mm 2、刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 3、320mmX160mm 亮度 ≥4200cd/m² 亮度均匀性 >0.95	项	1

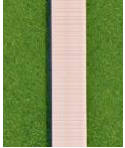
		<p>4、屏幕水平视角 140 ± 10 度 屏幕垂直视角 130 ± 10 度</p> <p>5、每平方模组最大功率 $\leq 845\text{W}/\text{m}^2$</p> <p>6、配电功率（每平方最大功率$\div 78\%\div 85\%$）$\leq 1275\text{W}/\text{m}^2$</p> <p>7、模组灰度等级 红、绿、蓝各 13bits 显示颜色 43980 亿种</p> <p>8、换帧频率 ≥ 60 帧/秒 刷新频率 3840Hz</p> <p>9、控制方式 计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示 亮度调节 256 级手动/自动</p> <p>10、输入信号 DVI/VGA/HDMI/DP、复合视频信号、S-VIDEO、YpbPr (HDTV)</p> <p>11、平均无故障时间 ≥ 5000 小时</p> <p>12、工作温度范围 $-20\sim 40^{\circ}\text{C}$ 工作湿度范围 10%-90%RH</p> <p>13、护性能 超温/过载/掉电/图像补偿/各种校正技术/过流/过压/防雷</p> <p>14、屏幕水平平整度 $< 1\text{mm}/\text{m}^2$</p> <p>15、屏幕垂直平整度 $< 1\text{mm}/\text{m}^2$</p> <p>三、接收卡：</p> <p>1、支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度；</p> <p>2、支持 14bit 精度逐点校正；</p> <p>3、支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片；支持静态屏、1/2~1/128 扫之间的任意扫描类型；</p> <p>4、最大带载 260 万像素；最宽 3840 像素点或最高 2000 像素点；4 路千兆网口输出；支持网口备份</p> <p>5、1 路独立音频输入；1 路独立音频输出；支持 HDMI、U-DISK 音频解析输出</p> <p>6、支持对视频信号任意切换，裁剪，缩放</p> <p>四、电源：</p> <p>电源 Q200-4.5-50 H 输入电压范围 176VAC-264VAC，额定输入电压 200VAC-240VAC，输入频率 47 Hz 50 Hz 63Hz，过压、短路、过流、过温保护</p> <p>五、外观：侧面铝塑板包边</p> <p>六、含安装、辅材及调试。</p>		
四、马云楼文化部分-大厅				

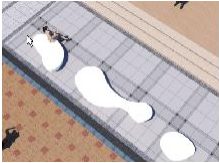
6		拆除搬运	1、工艺及材质：人工拆除原有金属栏杆和绿植，人工搬运至垃圾装车点上车，自卸汽车运至指定垃圾消纳点。 2、尺寸：L16560mm*H2970mm	项	1
7		双面石膏板墙面	1、工艺及材质：内置钢骨架，9mm 阻燃夹板基层，9mm 石膏板，满刮耐水腻子三遍，面刷涂料三遍，双面效果。 2、尺寸：L50510mm*H2970mm；	项	1
8		冲孔板装饰画	1、工艺及材质：内置轻钢龙骨架，5mm 亚克力底板，面饰铝冲孔板，图案冲孔+UV。 2、尺寸：L42860mm*H3500mm	项	1
9		发光字	1、工艺及材质：定制水晶发光字。 2、尺寸：H700mm*6 个、H300mm*30 个	项	1
10		配电	1、工艺及材质：LED 灯条发光板，采购配电箱，1 根 BV4*6 主线 10m 就近接入原配电箱，BV3*2.5 电源线 50m*5 根，管内穿线，开关 5 个。 2、尺寸：16560mm*2970mm、7780mm*2970mm、16580mm*2970mm、7730mm*2970mm； LED 灯条规格：L16560mm、L7780mm、L16580mm、L7730mm；	项	1
11		墙面油漆	工艺及材质：人工铲除原有墙面漆，满刮耐水腻子三遍，面刷涂料三遍（红色或者暖色）。	m ²	350
12		辅料	搭设装饰满堂脚手架	m ²	200
13		柜子刷油漆	1、工艺及材质：木质储物柜刷红色油漆。 2、尺寸：原有柜体结构	项	1
14		艺术造型灯具	1、工艺及材质：成品定制黑色 LED 条形灯，不锈钢吊杆安装。 2、尺寸：L5000mm*W100mm*H55mm	项	1
15		墙面牌匾	1、工艺及材质：轻钢龙骨架，9mm 阻燃夹板，9mm 石膏板，耐水腻子三遍，面刷涂料三遍；面 12mmPVC 板雕刻底板造型，UV 图案文字，8mmPVC 板雕刻标题文字，面烤漆三遍。 2、尺寸：牌匾 L3280mm*H800mm、标题文字 H60mm*8 个	项	1
五、马云楼文化部分-卡座及墙面文化					
16		墙面画框	1、工艺及材质：304#1.2mm 厚 20mm*20mm 不锈钢方通折制边框造型；内衬 8mmPVC 底板烤漆造型，8mmPVC 板雕刻面板造型，UV 画面图文。	块	6

			2、尺寸：L600mm*H1400mm		
17		PVC 字体	1、工艺及材质：12mmPVC 雕刻板雕刻文字造型和线条造型，面汽车烤漆三遍，KT 板雕刻字模。 2、尺寸：文字 H80mm*109 个、装饰条 H50mm*L400mm	项	1
18		柜子	1、工艺及材质：18mm 环保板制作置物柜造型，专用收边条收边；配套柜门、把手等五金件，专业人工安装。 2、尺寸：L1650mm*W300mm*H2600mm	个	8
六、马云楼文化部分-走廊					
19		画框	1、工艺及材质：304#1.2mm 厚 20mm*20mm 不锈钢方通折制边框造型；内衬 8mmPVC 底板烤漆造型，8mmPVC 板雕刻面板造型，UV 画面图文。 2、尺寸：L600mm*H1400mm	块	10
20		制度牌	1、工艺及材质：8mmPVC 雕刻消防栓面层装饰板，面 UV 图案，预留消防栓暗门位。 2、尺寸：L700mm*H1680mm*2 个	项	1
21		亚克力字体	1、工艺及材质：12mm 亚克力雕刻板雕刻文字造型和线条造型，面汽车烤漆三遍，PVC 板雕刻字模。 2、尺寸：文字 H80mm*77 个、装饰条 L400mm*H50mm	组	6
七、湖边木栈道文化设施装置					
22		雕塑一	1、工艺及材质：汉白玉大理石雕刻成型，正面填漆(整体侧厚 500mm)； 304#1.2mm50mm*50mm 不锈钢方通焊制边框， 304#1.2mm φ 25mm 不锈钢管@50mm 焊制网格，整体面汽车烤漆三遍（预留安装脚）。 2、尺寸：L2200mm*W1170mm*H500mm 和 L2200mm*W1170mm*H50mm	组	1
23		雕塑二	1、工艺及材质：芝麻白大理石整石雕刻造型，部分镶嵌不锈钢装饰(整体侧厚 500mm)。 2、尺寸：L2600mm*W1470mm*H500mm	组	1
24		石桌石凳	1、工艺及材质：手工雕刻镂空雕花黄锈石鼓凳石桌。 2、尺寸：桌子 Φ900mm，四张凳子 Φ300mm	套	12

八、晾衣区					
25		现场拆除	原有场地苗木人工移除，人工清除地面植被并下挖。	项	1
26		彩色透水混凝土	工艺及材质：双丙聚氨酯密封处理，30mm 厚 粒径 6mm 碎石子彩色强固 C30 透水混凝土，50mm 厚 10mm 粒径碎石子 C30 透水混凝土，30mm 厚砂滤层 150mm 厚级配砂石（压实）素土夯实。	m ²	366.6
27		不锈钢坐凳子	工艺及材质：内置 30mm*30mm*3mm 镀锌方通骨架@500mm*500mm，面 304#1.2mm 不锈钢热弯折制成型，刷环氧富锌底漆三遍，中间漆环氧云铁厚浆漆涂一遍，面刷金属氟碳漆三遍；冲孔不锈钢板制作下部分造型	m	31.5
28		砖砌花池	工艺及材质：20mm1：2.5 水泥砂浆找平层，面素水泥扫光，M7.5 水泥砂浆红砖砌筑花池，6%水泥石粉渣垫层素土夯实。	m	46.36
29		不锈钢风车	1、工艺及材质：304#1.2mmΦ120mm 不锈钢圆管热弯折制成型，面 304#1.2mm 不锈钢板热弯折边，刷环氧富锌底漆三遍，中间漆环氧云铁厚浆漆涂一遍，面刷金属氟碳漆三遍；采购风车摆件，双轴承运转。 2、尺寸：H2800mm	个	4
30		不锈钢宣传栏	1、工艺及材质：内置 30mm*30mm*3mm 镀锌方通骨架@500mm*500mm，面 304#1.2mm 不锈钢热弯折制成型，8mmPVC 板雕刻底板造型，UV 画面图文。 2、尺寸：L600mm*H1800mm	个	4
31		晾衣区晾衣架	1、工艺及材质：主管:304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，副管:304#1.2mmΦ60mm 不锈钢圆管热弯折制成型，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍；定制 5mm 粗 110mm*110mm 间距铁丝网。 2、尺寸：L7921mm*H3150mm	组	1
32			1、工艺及材质：主管:304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，副管:304#1.2mmΦ60mm 不锈钢圆管热弯折制成型，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍。 2、尺寸：L5560mm*H2180mm、L5465mm*H2180mm、L13842mm*H2180mm	组	1

33			1、工艺及材质：304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，304#1.2mmΦ50mm 不锈钢圆管折制文字造型，304#1.2mm/80mm*60mm 不锈钢方管热弯折制成型，304#1.2mmΦ30mm 不锈钢圆管折制吊杆，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍；定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L27000mm*H1840mm	组	1
34			1、工艺及材质：主管:304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，副管:304#1.2mm/80mm*60mm 不锈钢方管热弯折制成型，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍。 2、尺寸：L13270mm*H2520mm、L10670mm*H2520mm	组	1
35			1、工艺及材质：主管:304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，副管:304#1.2mmΦ60mm 不锈钢圆管热弯折制成型刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍。 2、尺寸：L11958mm*H2180mm、L11420mm*H2180mm	组	1
36			1、工艺及材质：304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，304#1.2mmΦ50mm 不锈钢圆管折制文字造型，304#1.2mm/80mm*60mm 不锈钢方管热弯折制成型，304#1.2mmΦ30mm 不锈钢圆管折制吊杆，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍；定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L26000mm*H1840mm	组	1
37			1、工艺及材质：304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，304#1.2mmΦ50mm 不锈钢圆管折制文字造型，304#1.2mm/80mm*60mm 不锈钢方管热弯折制成型，304#1.2mmΦ30mm 不锈钢圆管折制吊杆，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍；定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L28000mm*H1840mm	组	1
38		新建宿舍楼晒衣区	1、工艺及材质：地面铺装采用 5mm 厚户外 EPDM 彩色颗粒地胶，主管:304#1.2mmΦ100mm 不锈钢圆管热弯折制成型，304#1.2mmΦ30mm 不锈钢圆管折制吊杆，刷环氧底漆三遍，面刷金属氟碳漆三遍；尼龙安全攀爬网；30mm 芬兰防腐木凳面，面 304#1.2mm 不锈钢热弯折制成型，8mmPVC 板雕刻底板造型，UV 画面图文。 2、尺寸：L35000*W3500mm	组	1
九、静韵园					

39		现场拆除	1、工艺及材质：原有场地小型苗木人工铲除冠幅 1000mm，高度 1200mm，胸径 100mm 以内；预计 14 颗；原有灌木人工铲除，冠幅 600mm，高度 800mm；人工开挖原有部分 C30 混凝土地面，避开地面原有电缆（实际以现场为准），清理杂草，开挖翻新原有土地 H350mm。 2、尺寸：约 410m ²	项	1
40		地面硬化	1、工艺及材质：铺装地面场地人工下挖 370mm-670mm 厚场地平整夯实含清运；素土夯实，100mm 厚 6%水泥石粉渣垫层，150mm 厚 C30 混凝土基础。 2、尺寸：507m ²	项	1
41		花岗岩	工艺及材质：面铺 30mm 厚 400mm*800mm 芝麻灰花岗岩工字铺贴。	m ²	225
42		路牙石	工艺及材质：120mm*250mm 芝麻灰花岗岩路牙石铺装。	m	220
43		汀步	工艺及材质：20mm 厚 1:2.5 水泥砂浆找平层，30mm 白麻花岗岩汀步。	m ²	16.5
44		花岗岩广场砖	工艺及材质：面铺 30mm 厚 600mm*600mm 芝麻灰花岗岩广场砖。	m ²	45
45		芝麻黑边线	工艺及材质：面贴宽 200mm，30mm 厚芝麻黑边线。	m ²	123
46		芬兰防腐木地台	工艺及材质：定制 60mm*60mm*6mm 芬兰防腐木，垫木 30mm*40mm，芬兰防腐木骨架 @500mm*500mm，30mm 芬兰防腐木。	m ²	277
47		路演活动平台	工艺及材质：素土夯实，6%水泥石粉渣垫层，C30 混凝土基座，M7.5 水泥砂浆红砖砌筑台阶成型，20mm 1:2.5 水泥砂浆找平层，面贴 30mm 芝麻灰花岗岩，30mm 芬兰防腐木凳面。	m ²	69

48		原围墙拆除	1、工艺及材质：人工拆除原围墙约 25m，垃圾装车，运至指定地点，预计 30km。 2、尺寸：约 25m	项	1
49		新建围墙	工艺及材质：人工开挖原地面，浇筑 C30 混凝土垫层， $\Phi 10\text{mm}@200\text{mm}$ 钢筋，浇筑 C30 混凝土条基，C30 混凝土浇筑围墙立柱， $\Phi 16\text{mm}$ 螺纹钢， $\Phi 8\text{mm}$ 箍筋绑扎，模板制安，240mm 厚砖砌体围墙，水泥砂浆找平，面喷真石漆；预埋铁艺栏杆。	m	60
50		新建凉亭	1、工艺及材质：素土夯实，6%水泥石粉渣垫层，C30 混凝土独立基座， $\Phi 16\text{mm}$ 钢筋绑扎， $\Phi 8\text{mm}$ 圆钢绑扎箍筋，模板制安，成品定做铝型材凉亭，现场吊装。 2、尺寸：L5800mm*W5800mm*H3000mm，基座尺寸：L500mm*W500mm*H500mm	个	1
51		防腐木坐凳	工艺及材质：素土夯实，6%水泥石粉渣垫层，C30 混凝土基座，M7.5 水泥砂浆红砖砌筑成型，20mm1:2.5 水泥砂浆找平层，面贴 30mm 芝麻灰花岗岩（图案影雕），30mm 芬兰防腐木凳面。	m	60
52		艺术造型屏风	1、工艺及材质：10mm 厚耐候板艺术雕刻竹筒造型，表面做防锈处理。 2、尺寸：L7600mm*H2100mm	个	1
53		玻璃钢坐凳	1、工艺及材质：成品定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L3500mm*W610mm*H700mm	组	4
54		玻璃钢坐凳	1、工艺及材质：成品定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L400mm*W400mm*H400mm	个	12
55		玻璃钢坐凳	1、工艺及材质：定制玻璃钢坐凳。 2、尺寸：L2000mm*W1000mm*H450mm*1 个、L3700mm*W1300mm*H450mm*1 个、L1350mm*W1060mm*H450mm*1 个	项	1
56		玻璃钢坐凳	1、工艺及材质：定制玻璃钢桌椅。 2、尺寸：L2000mm*W1250mm*H650mm*1 个、L400mm*W400mm*H350mm*4 个、L1300mm*W350mm*H350mm*1 个	项	1

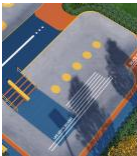
57		玻璃雨棚	1、工艺及材质：地面开挖，浇筑钢筋 C30 混凝土基础，钢筋混凝土浇筑柱和梁，面刷真石漆，2.0mm 厚不锈钢框架，仿木纹汽车烤漆效果，面盖 6+6 夹胶钢化玻璃顶棚。 2、尺寸：L7000mm*W4300mm*H2400mm	项	1
58		路灯	1、工艺及材质：定制不锈钢路灯，地面开挖，C30 混凝土浇筑基座，预埋螺栓固定。BV3*4 平方电缆线连接，管内穿线，接入原有配电箱。 2、尺寸：L150mm*W150mm*H2500mm	个	20
59		山河艺术墙	1、工艺及材质：地面开挖，C30 钢筋混凝土浇筑基座，预埋螺栓固定，内置 30mm*30mm*3mm 镀锌方通骨架@500mm*500mm，面 304#1.2mm 不锈钢热弯折制整体造型，整体刷环氧富锌底漆三遍，中间漆环氧云铁厚浆漆涂一遍，面刷金属氟碳漆三遍。 2、尺寸：L3900mm*H2200mm	个	1
60		智慧骑行	骑行互动 LED 液晶大屏 一、液晶面板： 1、面板类型：≥75 寸高亮液晶显示屏； 2、显示尺寸：≥1649*927mm，显示比例：16:9； 3、屏幕分辨率：≥3840×2160； 二、内容模块： ▲1、策略播放：根据策略设置播放内容，如节假日，时间段播放主题（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章） ▲2、紧急轮播条：提供走马灯轮播条，发布紧急文字信息（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章） ▲3、系统紧急插播，插播语音内容支持多种方言播报：普通话（男声，女声）、粤语（男声，女声）、东北话（女声）、四川话（男声）、台湾（男声，女声）（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章） ▲4、系统提供查看近 7 日空气数据，包括气温值、天气变化晴天或阴天等（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章） ▲5、系统提供 24h 气候播报，包括气温值、天气变化如晴天或阴天等、风力等级、紫外	台	1

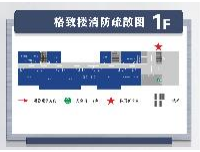
			<p>线强度、体感温度（°）、能见度（km）、降水量（mm）（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲6、整点时刻播报功能：整点报时，如，现在是北京时间 12 点整（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p>		
			<p>骑行单车</p> <p>1、钣金外壳：钣金外壳采用≥1.5mm SGCC 镀锌钢板；内层喷涂富锌底粉，表层喷氟碳漆保护，使用年限确保 10 年以上，三层复合密封胶条，多角度不进水，防护等级≥IP65，外壳工艺由数冲+折弯+焊接+烤漆制作完成，外壳颜色可根据客户要求定制；</p> <p>2、防护玻璃：6MM 高透钢化防眩光玻璃，透光率达到 97%，当玻璃受外力破坏时，碎片会成类似蜂窝状的钝角碎小颗粒，不易对人体造成严重的伤害。钢化玻璃抗冲击强度是普通玻璃的 3~5 倍，抗弯强度是普通玻璃的 3~5 倍；</p> <p>3、散热方式：轴流风机，支持选配空调散热</p> <p>4、安装方式：落地安装，预埋件安装；</p>	台	2

		<p>AI 虚拟骑行系统</p> <p>1、后台管理系统（设备管理、模式管理、开关机管理）</p> <p>1.1 设备控制管理系统</p> <p>1.2 设备模式管理根据设置要求选择设备为宣传模式、混合模式、游戏模式</p> <p>1.3 权限管理系统（内部管理人员授权使用）</p> <p>2、模式管理</p> <p>宣传模式：选择宣传模式后，所有游戏模式禁止，大屏根据设置的节目单播放内容</p> <p>游戏模式：选择游戏模式后，大屏仅会选择游戏模式进行运行</p> <p>混合模式：选择混合模式后，设置无运动数据时间后，在设定时间后无人运动后，大屏全屏显示节目单内容；</p> <p>▲2.1 有人运动后大屏跳转游戏内容场景模型可切换场景不低于 3 套；（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲2.2 提供≥3 种游戏音效，包含游戏中音效、游戏结束音效、背景音乐等（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲2.3 支持多人进行分屏骑行（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲2.4 通过按左右把手上的按钮根据提示控制虚拟人物骑行，响应速度≤1 秒（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲2.5 每个场景都配备了至少 3 种可随机出现的助力工具诸如加速道具、爬坡助力器以及弹射跳跃装置等（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>▲2.6 根据画面要求不低于 10 个自由互动的元素（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告，并加盖投标供应商单位公章）</p> <p>3、运动数据分享</p> <p>游戏模式下用户骑行结束后，设置有数据展示台，用户手机微信“扫一扫”功能扫码后可分享海报到社交圈</p> <p>4、游戏内容</p>	套	1
--	--	---	---	---

			<p>4.1 屏幕显示内容采用 Unity 3D 建模，三个场景随机播放</p> <p>5、宣传模式</p> <p>后台设置有节目库，管理人员根据需要可自行上传视频、图片，根据要求设置节目单</p> <p>网络配置：</p> <p>6、支持 WIFI 网络（可选）；</p> <p>7、支持 4G 网络，户外高速联网功能，支持 PPTP、L2TP 等 VPN Client，支持流量统计，可根据需求设定流量、时间提醒；可进行 VPN 加密传输确保系统稳定；</p> <p>8、支持以太网连接；</p>		
十、体育标识牌					
61		体育场标识牌	<p>1、工艺及材质：304#1.2mm 不锈钢板焊接底板及装饰造型，内置骨架，面烤汽车漆三遍，侧厚 50mm；</p> <p>2、尺寸：L7700mm*H3000mm、L8000mm*H3000mm、L6000mm*H4000mm、L7200mm*H3000mm、L8000mm*H3230mm、L5100mm*H4000mm、L16000mm*H4000mm</p>	项	1
十一、体育馆					
62		楼面灯箱	<p>1、工艺及材质：50mm*100mm 镀锌方管骨架，氟碳喷涂铝合金包边；灯箱内部排布高亮度防水 LED 漫反射灯条；灯箱面板采用 8mm 厚耐力板，画面户外 UV 喷绘软膜；并采用外墙吊装方式安装。</p> <p>2、尺寸：L3500mm*H6100mm</p>	个	10
十二、滑板场地					

63		放线	工艺及材质:机械加人工平整;GPS 定位放线。	m²	989
64		排水	工艺及材质:根据造型标高挖运沟槽土方,排水预埋,回填素土。	m²	989
65		素土开挖夯实 (平地)	工艺及材质:机械及人工土方粗略开挖基坑土方;夯实度≥93%,时须严格遵循图纸各部位标高,人机配合,防止出现欠挖、超挖。	m²	495
66		素土开挖夯实 (造型)	工艺及材质:机械及人工土方粗略开挖堆坡造型;机械及人工土方细致造型;人工土方精细精准造型;夯实度≥93%。极限运动场地造型为异型,异型部位开挖时须严格遵循图纸各部位标高,人机配合,防止出现欠挖、超挖。	m²	495
67		水泥砖砌筑	工艺及材质:砌砖位置浇筑垫层;根据碗池形状及标高水泥砖砌筑;回填土方。	m²	989
68		垫层	工艺及材质:100m 厚垫层 C25 混凝土层(平地垫层)	m³	80
69		垫层	工艺及材质:100m 厚垫层 C25 混凝土(造型区域垫层)	m³	40
70		镀锌板收口预埋	工艺及材质:4mm 厚镀锌板预埋	m	150
71		现浇混凝土钢筋(现浇构件Ⅲ级螺纹钢Φ8)	工艺及材质:钢筋制安,现浇构件螺纹钢Φ8 单层双向,间距 150mm,浇捣混凝土时钢筋维护、钢筋调直、运输、垫片等措施	t	8
72		磨具雕刻	工艺及材质:根据要求画设计磨具图纸、15mm 建筑模板 CNC 雕刻所需磨具。	m²	989
73		模板安装	工艺及材质:根据图纸形状进行支模,加固磨具,水平调整。	m²	989
74		滑板区圆杆	工艺及材质:根据图纸设计碗池口 60mm 镀锌圆管折弯,焊接,固定标高,打磨,油漆。街式区域预埋方管,圆管等铁艺部件。	m	200
75		混凝土底板(曲面造型板)	工艺及材质:现浇混凝土底板 200mm 厚(曲面造型面),C35 商品混凝土碎石粒径 20mm 石,辅材混凝土收光剂,弧面磨具塑性,弧面收光,细光,精光等工序	m²	495

76		混凝土底板	工艺及材质：现浇混凝土底板 150mm 厚（平面板）；C35 商品混凝土碎石粒径 20mm 石，辅材按技术要求及相关规范，其他。	m ³	70
77		底板收光	工艺及材质：混凝土底板收光；含粗光、细光和精光工序；收光时搭配使用 DAY1 混凝土专用收光剂；辅材按技术要求及相关规范；混凝土切缝。	m ²	495
78		混凝土碗池弧面处理 街区区域造型处理	工艺及材质：混凝土专用渗透型固化剂；弧面面 2 次抛光打磨；滑板场专用进口混凝土密封剂涂刷。	m ²	495
79		碗池底部及其他大面积平面的面层打磨固化处理	工艺及材质：混凝土渗透性固化剂；混凝土面层打磨 4 遍以上；切伸缩缝；滑板场专用进口混凝土密封剂涂刷	m ³	495
80		涂鸦	工艺及材料：100mm 根据设计要求和图案进行涂鸦。	m ²	500
81		安全文明施工、卫生清理	场内外杂物清理。	m ²	989
十三、垃圾房					
82		垃圾房	1、工艺及材质：主体钢框架采用国标 H 型钢立柱，屋面钢梁，墙面檩条，除锈加环氧底漆，墙面防腐处理；满足设备吊装承重荷载。屋顶岩棉夹心板 50MM 阻燃岩棉夹芯板，屋面天沟，雨水立管，檐口红色造型封边，通风百叶预留洞口。外墙铝塑板装饰面 4MM 国标铝塑板（主体白色，檐口红色）镀锌钢架龙骨，阴阳角收口，耐候密封胶，人工安装。双仓设备基坑 1.90m 深 C30 防渗钢筋混凝土基坑，卷材防水，预埋钢板，集污排水沟，防渗处理。站内地面及出入口坡道硬化，C25 商品栓地坪，门口装车坡道，防撞立柱混凝土基座。强弱电总配电箱，电缆预埋及穿管，屋面通风风机，室内照明，防撞警示预埋接线。给排水及高压冲洗管路自来水管布设，高压冲洗龙头，场内污水井，场内排污管道铺设。 2、尺寸：L8440*W10000*H7200mm	座	1
十四、标识牌					

83	 <p>1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L700mm*H500mm</p>	地下室引导牌 综合教学楼	1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L700mm*H500mm	块	4
84	 <p>1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L700mm*H500mm</p>	地下室引导牌 综合教学楼电 梯	1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L700mm*H500mm	块	2
85	 <p>1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 图文。 2、尺寸：L1800mm*H1000mm</p>	综合教学楼教 室分布图	1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 图文。 2、尺寸：L1800mm*H1000mm	块	1
86	 <p>1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L685mm*H490mm</p>	综合教学楼消 防疏散图	1、工艺及材质：10mm 厚 PVC 板切割 UV 文字。 2、尺寸：L685mm*H490mm	块	4
十五、楼名字					
87	 <p>1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H4000mm</p>	综合教学楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H4000mm	项	1
88	 <p>1、工艺及材质：对标识牌中文与藏文文字区域进行人工手绘修补、面层改色涂装，基面清理后分遍上色。 2、尺寸：L300mm*H600mm</p>	综合教学楼立牌	1、工艺及材质：对标识牌中文与藏文文字区域进行人工手绘修补、面层改色涂装，基面清理后分遍上色。 2、尺寸：L300mm*H600mm	项	1
89	 <p>1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：中文 L820mm*H950mm，藏文 L850mm*H5200mm</p>	文华楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：中文 L820mm*H950mm，藏文 L850mm*H5200mm	项	1
90	 <p>1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H5200mm</p>	文华楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H5200mm	项	1
91	 <p>1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：中文 L820mm*H950mm，藏文 L850mm*H5200mm</p>	致远楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：中文 L820mm*H950mm，藏文 L850mm*H5200mm	项	1

92		致远楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H5200mm	项	1
93		艺术楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L3300mm*H850mm	项	1
94		启智楼钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H4000mm	项	1
95		东边实验楼北 钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H5200mm	项	1
96		东边实验楼南 钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L2200mm*H5200mm	项	1
97		东边实验楼正 门钛金字	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L7270mm*H850mm	项	1
98		笃学楼	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H4000mm	项	1
99		实验楼	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H4000mm	项	1
100		综合办公楼	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。	项	1

			2、尺寸：L850mm*H6820mm		
101		行政办公楼	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H4000mm	项	1
102		学生公寓	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H5200mm	项	1
103		教师宿舍	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L850mm*H5200mm	项	1
104		知味轩	1、工艺及材质：面 304#1.0mm 不锈钢整体球面鼓面冲压成型，表面真空电镀钛金（镜面黄金色）；侧边围边焊制立体字壳，内置镀锌螺杆预埋件；干挂螺杆悬空安装。 2、尺寸：L3870mm*H850mm	项	1
105		院校布局图	1、工艺及材质：采用 304#1.5mm 不锈钢板材，数控蚀刻开槽、凹槽分色填充户外耐候环氧漆，面层封釉无指纹处理。 2、尺寸：L2400mm*1500mm	张	7
十六、宣传栏					
106		宣传栏整改	迁移现有宣传栏至东门点位，对设施进行翻新优化。	项	1

2、采购需求说明

1、核心产品：本项目核心产品“户外显示屏”。

2、标注▲为重要参数。

3、其他技术响应要求

（一）项目实施总体要求。

1. 投标人须按照项目 3 个月的交货期，结合自身实际情况制定具体的进度安排计划，保证项目能够如期交付采购人使用并通过验收。

2. 投标人列出设备的技术优势，能够制定项目实施过程中具体的技术措施或者技术规范，能考虑到项目设备使用过程中存在的缺陷和薄弱环节及项目实施的重点难点，提出具体的技术方案和解决方案。

3. 供应商须按项目进度安排计划，派出适当的技术人员，列明技术人员数量、专业等。

4. 本项目产品包装需与运输方式相匹配，包装方式的确定及包装费用均由供应商负责。

5. 本项目产品包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和西藏地区的气候特点，以及露天存放的需要。

6. 本项目专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。

7. 本项目包装箱两个侧面需用不褪色的油漆和明显易见的中文字样做出标记。

8. 标记内容需包含产品名称、箱（件）号、装运标志（唛头）、毛重（kg）、尺码（长×宽×高，用 mm 表示）、净重（kg）、编号以及“勿近潮湿”“小心轻放”“此边向上”等。

9. 货物在验收合格并完成交付前的保险由供应商负责。

10. 供应商需负责本项目产品货到现场过程中的全部运输，包含装卸车、产品现场的搬运、完成供货后的清场等。

11. 供应商需负责各种产品的装箱清单，并协助采购人按装箱清单验收产品。

12. 供应商需完成所有与项目采购相关的产品及其配套实施服务，在项目验收合格之前，供应商为第一责任人，供应商应当妥善保管项目产品。

13. 货物的拆箱、安装及调试等工作由供应商负责，供应商应当设安装负责人，负责安装协调管理工作。

14. 供应商负责到采购人指定的地点进行安装及调试，调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

投标人应当根据采购需求及上述项目实施要求，提供具体的、切实可行的项目实施方案，项目实施方案包括但不限于①关键施工技术、工艺的解析以及对各分部项目实施的重点、难点分析并提出技术解决方案；②人员、进度安排计划及保障措施（针对本项目的项目组织部署、人员配置、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于采购预备阶段、采购实施阶段、采购验收阶段）；③运输包装保管质量保障措施；④安全文明施工措施（包

括但不限于安全生产、文明施工、管理制度、施工场地恢复等保障措施)；⑤安装调试及验收方案；⑥应急保障措施(包括但不限于零部件缺失、制作过程异常、停电、停水、缺少施工安装人员、暴雨冰雪天气影响等)。

(二) 项目售后服务保障要求。

1. 供应商须提供 24 小时在线售后服务热线。供应商应当在接到采购人通知后 1 小时内作出响应，8 小时内(含上述 1 小时)到达现场，24 小时内(含上述 8 小时)对出现的售后问题妥善解决，或对出现质量问题的货物进行维修或更换，否则按违约处理。若供应商未在合同及招标文件约定的时间内提供或完成相应的维修服务，采购人有权另行聘请第三方专业人员进行维修或自行采购，采购人有权向供应商追偿因维修所产生的费用或采购费用。

2. 自初验合格之日起 12 个月的质保期外供应商提供终身维修服务，维修服务产生的配件、人工等费用均按市场价结算，供应商保证在设备正常使用年限内及时向采购人供应备品配件，确保不因备品配件的缺失导致设备无法正常运行。

3. 如因供应商的产品质量问题造成事故的，一切责任及赔偿由供应商承担。

4. 质保期内，供应商应提供产品质量三包服务(包退、包换、包修)。

投标人应当充分理解采购需求，并根据项目采购需求及上述项目售后服务保障要求提供具体的、切实可行的项目售后服务保障方案。项目售后服务保障方案包括但不限于①项目质保期内及质保期外的项目售后服务保障方案；②因产品质量问题造成事故的责任承担及赔偿方案；③退换货措施运作流程及备品备件供应；④紧急响应方案及响应时间等其他与项目售后服务保障方案相关的内容。

(三) 项目人员培训。

1. 供应商需根据采购人实际需求，组织产品使用人员与技术人员的培训工作，对采购人的使用人员与技术人员进行产品的操作培训和日常维护保养培训，保证产品使用人员与技术人员能够熟练掌握各种设备常规使用方法和常见故障排除办法。

2. 供应商应当根据产品的性能，安排相应的技术人员开展培训。

3. 供应商提供现场安装调试和培训，培训采购人维护及维修人员，主要内容包含但不限于系统及设备的基本结构、性能、主要部件/模块的构造及维护，日常使用保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理，培训地点主要在设备安装现场或按采购人安排。(以上费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付)。投标人需针对上述要求提供具体的培

训计划和方案，列明专业教培人员数量、培训方式，培训内容包括但不限于设备的操作、日常维修、常见故障的识别及排除等。

投标人应当充分理解采购需求，并根据项目采购需求及上述项目人员培训要求提供具体的、切实可行的项目人员培训方案，项目人员培训方案包括但不限于①培训计划；②培训目标；③培训内容（包括但不限于设备的操作、日常维护保养、常见故障的识别及排除等）及培训师资配备等其他与项目人员培训方案相关的内容。

4、商务要求

★1. 交货期限：合同签署生效后3个月内完成货物交付，并同步完成安装调试等全部配套服务工作；

★2. 交货地点：拉萨师范学院；

★3. 付款方式：具体以合同签订为准；

★4. 质量保证期：自初验合格之日起12个月；

5. 其他约定：本项目为固定总价合同，包括项目所需人工、服务、设备、安装、消耗品、税费等项目产生的所有费用，不再额外增加任何费用。费用按实际所产生的费用进行结算，合同履行期间产生的所有费用不超过投标人的报价。

注：上述规定中“初验”指货物到货安装调试完成后的初步验收，“终验”指质保期满后的最终验收。

第六章投标文件格式

(格式仅供参考，供应商可根据实际情况编制投标文件)

评标索引

序号	评标办法条款号	评标办法要求	投标文件对应内容的册及页码
一	资格审查		
1			
2			
...			
二	符合性审查		
1			
2			
...			
三	商务评审		
1			
2			
...			
四	技术评审		
1			
2			
...			
...			

注：该评标索引表格放在投标文件目录后，正文的第一页。

附件 1 投标书

投标书

（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了____（项目名称）____招标文件（包括修改、澄清文件）的全部内容，且对招标文件无任何异议，并愿意以“报价表”所填写的投标总价、交货期（/服务期）及交货地点（/服务地点），向你方提供招标文件要求的货物和服务。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改或撤销投标文件。否则，你方可不予退还我方的投标保证金。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，金额见“报价表”。

4. 本投标的投标有效期为自投标截止之日起个日历天。

5. 我方承诺所提交的投标文件及有关资料是完整的、真实的和准确的，否则，我方承担由此造成的任何损失及引起的任何后果。若我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认该中标通知书无效，对采购人不具有任何法律约束力。

6. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金。

（3）我方承诺按合同约定的期限和地点，提供符合招标文件要求的全部的招标货物（/或服务）。

（4）我方将按招标文件规定提交履约保证金，作为履行合同的担保。

（5）我方保证在收到中标通知书后五个工作日内按要求支付招标服务费。

7. （其他补充说明）。

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

地址：

电话：

传真：

年月日

附件 2 报价表

报价表

项目编号 及投标项目名称	项目编号： 项目名称：
投标总价	人民币（小写金额）：元 人民币（大写金额）：_____整 注：如有不一致，以大写为准 <u>其中：</u> <u>设备价格：</u> _____元 <u>备品备件及专用工具价格：</u> _____元 <u>服务价格：</u> _____元
投标保证金	人民币元
交货期/服务期	
交货/服务地点	
质保期	
其他声明（如有）	

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其委托代理人(签字或加盖人名章)：_

日期：

注：此表中投标总价应与附件 6 中的总价相一致。

附件3 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄： 职务：系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

年月日

附件 4 授权委托书

授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

委托代理人身份证复印件

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或加盖人名章）

身份证号码：

委托代理人：（签字或加盖人名章）

身份证号码：

年月日

附件5 投标保证金（支票、汇票或本票的复印件，或采用汇款、网银等方式提交的保证金的汇款底单复印件）

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

附件 6 投标分项报价表

附件 6-1 投标货物分项报价表

投标货物分项报价表

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
货物名称	规格型号	制造商	出厂价	运输费	保险费	装卸费	其他费用	设备单价 (现场落地/车板价) 9=4+5+6+7+8	单位	数量	设备总价 (现场落地/车板价) 12=11×9
.....											

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日期：

- 注：1、此表为报价表之设备分项报价表。
- 2、所报内容需参照招标文件及采购需求相关条款的要求。

附件 6-2：备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表

备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表

招标编号：[货币单位：人民币元]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
名称	规格型号	制造商	出厂价	运输费	保险费	装卸费	其他费用	设备单价 (现场落地/车板价) 9=4+5+6+7+8	单位	数量	设备总价 (现场落地/车板价) 12=11×9
.....											

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日期：

- 注：1、此表为报价汇总表之备品备件、专用工具和专用试验仪器分项报价表。
- 2、所报内容详见采购需求相关条款的要求。
- 3、本表费用均需报出，不可填“已含”或“已包括”

附件 6-3：服务费分项报价表（如有）

服务费分项报价表

招标编号： [货币单位：人民币元]

项号	服务	数量	单价	总价	备注
1	设计联络				
2	相关验收				
3	安装调试（或安装督导）				
4	培训				
5	配合费用				
...					
合计					

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日期：

- 注：1、此表为报价汇总表之服务费分项报价表。上述服务项目应由投标人根据投标人的经验及本招标项目的特点进行合理报价，上述服务项目的报价基准，参见“采购需求”的要求。
- 2、投标人所涉及的所有服务费用均应含在此报价表中。

附件 7 商务、合同条款偏差表

投标人名称：

招标文件条目号	招标文件的商务、合同条款	完全响应	有偏离	偏离描述
.....				

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

注：供应商递交的响应文件中与采购文件的商务部分的要求有不同，应逐条列在商务、合同条款偏差表中，否则将认为供应商接受采购文件的要求。

附件 8 投标人基本情况表

企业名称		成立日期	
企业法人统一社会信用代码			
注册资本		企业类型	
批准登记机关		组织代码	
法定代表人		营业期限	
资质类型		资质等级	
主营业务			
地 址			
开户银行			
开户行号 (如有)			
银行账号			
电 话		传 真	
邮 箱		邮 编	
联系人		联系方式	

兹声明上述信息是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据；如我方提供的证明材料有虚假情况，愿承担相应后果。

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

附件 9 资格证明文件

- 1、投标人“三证合一”的企业法人营业执照副本复印件；
- 2、投标人 2025 年度经审计的财务报告复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及其附注）或其本年度基本开户银行出具的资信证明原件（格式要求见附件 9-2）；
- 3、依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件（格式见附件 9-3、9-4）
- 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件（格式见附件 9-5）；
- 5、投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件（格式见附件 9-6）
- 6、投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（格式见附件 9-7）
- 7、投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明原件（格式见附件 9-8）
- 8、联合体协议书原件（联合体投标时提供）（格式见附件 9-9）
- 9、证明投标人符合特定资格条件的证明材料；（如“生产许可证”、“经营许可证”或 3C 认证复印件，权威机构出具的投标人所投货物有效的型式试验报告复印件（如投标货物根据适用法律、法规要求，需有此类认证时或招标文件要求提供型式试验报告时提供）；（格式见附件 9-10）

以上提供的原件、扫描件、复印件必须加盖投标人公章。

9-1 投标人“三证合一”的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）

说明：

供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；

供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；

供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；

供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；

供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。

9-2 2025 年度经审计的财务报告

说明：

提供投标人2025年度经审计的财务报告（包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及其附注）复印件或扫描件，所有复印件或扫描件需加盖单位公章。

9-2 本年度基本开户银行出具的资信证明

1. 基本开户银行情况

开户银行	名称：	
	地址：	
	电话：	联系人及职务：
	传真：	电传：

注：附基本帐户的“银行开户许可证”的复印件。

（注：银行资信证明与投标人财务状况表二选一）

9-3 依法缴纳税收的证明

说明：

1、供应商是法人的，应提供开标前近六个月的其中一个月的缴税凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）；供应商是其他组织和自然人的，应提供开标前近六个月的其中一个月的缴纳税收凭证。

2、依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。

9-4 社会保障资金缴纳记录

说明：

1、供应商是法人的，应提供近六个月的其中一个月的缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章；供应商是其他组织和自然人的，应提供开标前近六个月的其中一个月的缴纳社会保险的凭据。

2、不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

9-5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

(采购单位名称)_____

我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

9-6 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
(格式)

声明函

致：_____（采购人）

在本项目投标文件截止时间前，我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未受到刑事处罚或责令停业、吊销许可证（或执照）、较大数额罚款等行政处罚；未处于财产被接管、冻结、破产状况。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：_____

投标人(盖章)：_____

9-7 投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

致：

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

9-8 投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明

致：

我方 属于/不属于 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

9-9 联合体协议书

联合体协议书

(注：本协议书供参考使用，具体文本内容与采购人商定)

(所有成员单位名称)自愿组成(联合体名称)联合体，共同参加(项目名称) 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、(某成员单位名称)为(联合体名称)牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

(成员单位名称及职责分工)

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式 份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：(盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：(签字)

成员一名称：(盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：(签字)

成员二名称：(盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：(签字)

.....

年月日

9-10 证明投标人符合特定资格条件的证明材料；（如“生产许可证”、“经营许可证”或 3C 认证复印件，权威机构出具的投标人所投货物有效的型式试验报告复印件（如投标货物根据适用法律、法规要求，需有此类认证时或招标文件要求提供型式试验报告时提供）

附件 10 投标人供货业绩一览表

年份	设备名称	规格型号	数量	合同总价	使用单位名称	使用单位联系人及电话	是否投入使用	备注
20 年								
20 年								
20 年								

注：

- (1) 投标人须提供相应的证明文件（投标人需提供供货合同复印件）
- (2) 正在执行的类似业绩需标明执行状态，投标人需在备注栏填写合同执行的状态，如：设计联络阶段、供货阶段、供货完毕阶段、联调联试阶段等。

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：年月日

附件 11 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料

(一) 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）监狱企业证明

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（三）残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件 12 投标承诺书

投标承诺书

致：

我方在此声明，我方以下事项进行承诺：

(1) 在本次投标中我公司无与其他投标人相互串通投标，或与采购人串通投标的行为；

(2) 在本次投标中我公司无向采购人或评标委员会成员行贿的手段谋取中标的行为；

(3) 在本次投标中我公司无出借或借用资质行为、在投标文件中所附资料（业绩、项目负责人资料等）无弄虚作假；

(4) 我公司没有处于被责令停产、停业、投标资格被取消状态；

(5) 我公司不采用非法手段获取证据进行质疑、投诉，在质疑、投诉过程中不提供虚假情况或进行恶意质疑、投诉。

上述承诺内容如有不实，我公司愿意承担由此造成的一切法律责任，并承诺以投标保证金赔偿给采购人造成的损失。

特此承诺

投标人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

附件 13 技术偏离表

投标人名称：

招标文件条目号	技术条款要求	完全响应	有偏离	偏离描述

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

注：供应商递交的响应文件中与采购文件的技术部分的要求有不同，应逐条列在技术偏差表中，否则将认为供应商接受采购文件的要求。

附件 14 货物的技术规格、数量、服务标准、验收等要求的响应

包括：货物的先进性和可靠性、主要技术指标和性能、运行费和维护费，备品备件，运输、保险、安装、培训等服务的组织及保证措施等；或服务方案、服务措施及标准等

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

附件 15 售后服务支持能力

详细说明提供售后服务支持的能力，包括服务机构（名称、地址、联系人和联系方式）、人员情况，对项目故障反应时间、售后服务时间、备品备件供应能力等具体描述并提供相关数据和辅助资料供核实。

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或加盖人名章）

日期：

说明：附相关证明文件，并加盖公章。

附件 16 投标人服务承诺（如有）

国信（西藏）招标咨询有限责任公司：

☐ 增值税普通发票

单位名称:

纳税人识别号:

地址:

电话:

开户行:

账号：

(公司公章)

年 月 日

附件 18 质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 19 关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为 （厂名）²，厂址为 （生产厂址）。（产品名称 1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称 1） 的 （关键组件）⁴ 在中国境内生产。（产品名称 1） 的 （关键工序）⁵ 在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为 （厂名），厂址为 （生产厂址）。（产品名称 2） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2） 的 （关键组件） 在中国境内生产。（产品名称 2） 的 （关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 20 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书格式

致：（采购代理机构）

我单位参加了贵公司组织的项目编号、包号为_____的（项目名称）招标项目的投标。我方承诺，我方一旦在本项目中标，将保证按招标文件规定的金额、方式和时间，向贵方一次性交纳招标代理服务费。

如我方未按上述承诺支付服务费，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担，我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺！

投标人名称：

授权代表签字：

投标人盖章：

评标办法附表

1、项目基本信息

项目编号：GZFCG2026-35050

项目名称：拉萨师范学院2025年校园文化建设项且

招标方式：公开招标

2、评标参数

拉萨师范学院2025年校园文化建设项且

评标参数

评标办法：综合评分法

是否有暗标评审：无

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否允许分包：否

专家是否分组评审：否

评定分离：否

确定中标人方式：推荐中标候选人 中标候选人数量：3

最高限价：有 7000000.00 元

小微企业优惠：

当供应商为小微企业时：（监狱、福利企业视同小微企业）

评标价 = 总投标报价 * （1 - 10%）

评标步骤

序号	评审步骤	分值
1	资格性审查	
2	资审报表	
3	资审结束	
4	符合性审查	

5	商务评审	18
6	技术评审	52
7	报价修正	
8	本国产品价格扣除	
9	小微企业认定	
10	报价评审	30
11	汇总得分	
12	评审结果	
13	评标报告	
14	评标结束	

评标条款

资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与投标报名、营业执照一致（符合法定工商变更程序除外）
2	具有独立承担民事责任的能力	提供了有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。
3	具有健全的财务会计制度	提供了满足招标文件要求的经审计的财务报告/或本年度基本开户银行出具的资信证明
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供了可充分满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 提供了招标文件要求时间内的缴纳税收的凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）或免税证明（复印件加盖公章）。2. 提供了招标文件要求时间内的社会保障资金缴纳记录（专用收据或社会保险缴纳清单）或免缴纳证明（复印件加盖公章）。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供了有效的参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
7	法律、行政法规规定的其他条件	无。
		未被“信用中国”网站（ww

8	“信用中国”网站和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询记录（由招标代理机构或采购人负责查询，投标人无需提供。）	w.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和/或重大税收违法失信主体、未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。	提供了“投标人关联企业情况声明”。各投标人之间不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。
10	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。	提供了投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明。
11	联合体投标	招标文件允许联合体投标时，提供了满足招标文件要求的联合体协议书。
12	投标人特定资格条件	无。

符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金
2	投标文件签署盖章	投标人的法人公章、法定代表人或经授权的代表须根据招标文件第六章的规定在投标文件中需要签字或盖章的位置签字（加盖人名章）以及加盖单位公章
3	投标报价	投标报价是固定价且未超过预算金额（招标文件有最高限价的，报价未超过最高限价。
4	附加条件	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件
5	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。弄虚作假、串通投标的情形见附注
6	报价修正	报价出现前后不一致时，投标人按照招标文件评标办法要求确认修正后的报价。
7	其他无效情形	
7.1	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的

7.2	备选方案	投标人不得提交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在同一份投标文件中对同一招标项目有两个或者多个报价。
7.3	投标内容	投标人提供的货物无实质性遗漏
7.4	技术响应（服务标准）	符合“采购需求”要求，无重大偏差（满足“★”条款要求）。
7.5	交货期和交货地点	满足招标文件要求
7.6	质保期（适用货物）	满足招标文件要求
7.7	付款方式	招标文件不允许偏差时，投标文件无负偏差。

商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	类似业绩	供应商在2023年1月1日至今具有类似业绩，每提供一个得2分，未提供不得分，最高得10分。注：须提供合同关键页复印件（须包括项目名称、金额、签约日期、双方签字盖章等关键内容）或中标（成交）通知书，不提供则不得分。	10
2	项目售后服务保障方案	根据投标人提供的项目售后服务保障方案进行综合评审，包括但不限于：①项目质保期内及质保期外的项目售后服务保障方案（针对本项目质保期内及质保期外的售后服务方案）；②因产品质量问题造成事故的责任承担及赔偿方案（针对本项目因产品质量问题造成事故的责任承担及赔偿方案）；③退换货措施运作流程及备品备件供应（针对本项目退换货措施及运作流程、备品备件供应方案）；④紧急响应方案及响应时间（针对本项目紧急响应方案）以上各项措施方案齐全得8分，缺少1项或其完全无法满足项目需求的扣2分，每有1项中内容存在缺陷或不足扣1分，每有1项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣0.5分。注1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目	8

		有不一致之处的情形；2. 内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	
--	--	--	--

技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	货物的技术参数	<p>1、《采购需求》中标有“▲”的参数为重要技术参数（共12项），每有一项重要技术参数满足需求（无偏离或正偏离）且按要求提供相应证明材料的加2分，最多加24分； 2. 其它参数为一般性参数，全部满足得4分，有一项材料及工艺不满足（或出现负偏离）的本项不得分。 备注：投标人需如实对招标文件中的技术参数进行点对点应答，并详细填写技术参数偏离表，如虚假响应或提供虚假证明资料，采购人及评审委员会有权追究其法律责任，并将违法情况上报主管部门，取消其投标资格。</p>	28
2	项目实施方案	<p>供应商依据对本项目的需求和效果图的理解提供项目的实施方案进行综合评审，包括但不限于：①关键施工技术、工艺的解析以及对各分部项目实施的重点、难点分析并提出技术解决方案（针对本项目需求和效果图的理解、对关键施工技术和工艺的解析、对各分部项目的重点、难点做出了分析并提出解决方案）；②人员、进度安排计划及保障措施（针对本项目的项目组织部署、人员配置、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于采购预备阶段、采购实施阶段、采购验收阶段）、保障措施）；③运输包装保管质量保障措施；④安全文明施工措施（包括但不限于安全生产、文明施工、管理制度、施工场地恢复等保障措施）；⑤安装调试及验收方案；⑥应急保障措施（包括但不限于零部件缺失、制作过程异常、停电、停水、缺少施工安装人员、暴雨冰雪天气影响等）提供紧急情况预判及解决方案；以上各项措施方案齐全得18分；每缺少1项或其完全无法满足项目需求的扣3分，每有1项中内容存在缺陷或</p>	18

		不足扣2分，每有1项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣1分。注1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	
3	项目人员培训方案	<p>供应商依据对本项目的需求和效果图的理解提供项目的人员培训方案，包括但不限于：①培训计划；②培训目标；③培训内容（包括但不限于设备的操作、日常维护保养、常见故障的识别及排除等）及培训师资配备；</p> <p>以上各项内容齐全得6分，每缺少1项或其完全无法满足项目需求的扣2分，每有1项中内容存在缺陷或不足扣1分，每有1项总体内容完整但存在部分瑕疵之处扣0.5分。注1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容完整，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。</p>	6

报价评审

报价得分满分： 30

报价方式：金额报价

算分方式：系统算分（根据计算规则系统直接计算得分）

1、评标价计算

评标价 = 投标总报价 * (1-扣除率)

2、评标基准价计算

评标基准价 = 最低评标价

3、报价打分计算

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) * 30

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标文件递交情况	
3	投标文件解密情况	
4	投标报价	
5	交货时间或交货期	
6	交货地点	