# 格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段）

# 招 标 文 件

采购人：西藏职业技术学院

招标代理机构：陕西智鑫工程造价咨询有限公司

编制日期：二０二六年八月

# 目　录

第一章 招标公告 ..... 1
第二章 投标人须知前附表 ..... 6
第三章 投标人须知 ..... 16
第四章 合同格式 ..... 31
第五章 投标文件格式 ..... 34
第六章 采购需求 ..... 73
第七章 评标办法 ..... 96
第八章 附件 ..... 103



# 第一章 招标公告

# 格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段）

# 招标公告

**项目概况**

格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段）招标项目的潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 https://ggzy.xizang.gov.cn/ 获取招标文件，并于 2026 年 09 月 21 日 09 时 50 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GZFCG2026-35673

项目名称：格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段）

招标方式：公开招标

预算金额：45.00 万元（大写：肆拾伍万元整）

最高限价：45.00 万元（大写：肆拾伍万元整）

招标需求：心理咨询室设备采购、环境装修，（具体详见招标文件第六章采购需求）

合同履行期限：30 日历天。

交付地点：西藏职业技术学院。

质量要求：符合相关国家及行业标准，满足学院工作要求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

2.2 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

2.3 执行《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）；

2.4 执行《节能产品政府采购实施意见》、《环境标志产品政府采购实施的意见》、扶持不发达地区和少数民族地区。

2.5 执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、财政部 工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号）、西藏自治区财政厅 西藏自治区经济和信息化厅关于转发《财政部 工业和信息化部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》的通知（藏财采办〔2026〕3 号）。

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 08 月 28 日 23 时 59 分至 2026 年 09 月 04 日 23 时 59 分

地点：通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 https://ggzy.xizang.gov.cn/

获取方式：各潜在供应商登录西藏自治区公共资源交易平台在法定时间内获取并下载招标文件

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2026 年 09 月 21 日 09 时 50 分（北京时间）

开标地点：西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅

电子投标文件提交：通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址https://ggzy.xizang.gov.cn/提交电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日，本公告同时在《西藏自治区政府采购网》、《西藏自治区公共资源交易网》上发布。

六、其他补充事宜

（一）被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和/或重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中、被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的招标活动。

（二）各潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）进行单位注册、完善资料等工作，并依照西藏自治区公共资源交易网相关要求办理CA（数字证书），以便完成获取招标文件、投标等相关操作。各项操作及规范以西藏自治区公共资源交易网及其交易平台（系统）要求为准，如遇网站、系统平台、CA等相关问题请按照西藏自治区公共资源交易平台联系方式（http://ggzy.xizang.gov.cn/fwzxlx/33175.jhtml）进行咨询。

（三）供应商若选择进行远程自行解密，应在开放解密后60分钟内完成投标文件解密工作。若供应商未在本项目（各标段/标包）开放解密后60分钟内完成投标文件远程自行解密，相关责任、后果由供应商自行承担，本项目（各标段/标包）开放解密后60分钟后采购人、招标代理机构有权结束解密环节并继续进行后续招标活动。

（四）本项目的澄清、更正、终止、中标（成交）公告请关注公告发布媒体。各潜在供应商应及时关注相关媒体、平台发布的项目相关澄清、更正、终止等公告，如因未及时关注造成的不利后果由各潜在供应商自行承担。

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编

制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该招标项目的其他招标活动。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　称：西藏职业技术学院

地　址：拉萨市金珠中路金农巷5号

联系人：刘老师

联系方式：0891-6380537

2.招标代理机构信息

名　称：陕西智鑫工程造价咨询有限公司

地　址：拉萨市柳梧新区察古大道浙商国际写字楼4层

联系人：陶女士

联系方式：18689017000

3.项目联系方式

项目联系人：陶女士

电　话：18689017000

# 第二章 投标人须知前附表



# 投标人须知前附表

| 项号 | 项　目 | 内 容 规 定 |
|---|---|---|
| 1 | 项目编号 | GZFCG2026-35673 |
| 2 | 项目名称 | 格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段） |
| 3 | 采购人 | 名称：西藏职业技术学院<br>地址：西藏自治区拉萨市 |
| 4 | 招标代理机构 | 名称：陕西智鑫工程造价咨询有限公司<br>地址：拉萨市柳梧新区察古大道浙商国际写字楼 4 层 |
| 5 | 招标方式 | 公开招标 |
| 6 | 招标内容 | 心理咨询室设备采购、环境装修（具体详见招标文件第六章采购需求） |
| 7 | 最高限价及资金来源、落实情况 | 最高限价：45.00 万元（大写：肆拾伍万元整）。<br>各投标单位的投标报价不得超过总的最高限价，超过最高限价的投标文件按照无效文件处理。<br>资金来源及落实情况：财政资金，已落实。 |
| 8 | 合同履行期限、交付地点 | 合同履行期限：30 日历天<br>交付地点：西藏职业技术学院 |
| 9 | 投标有效期 | 自提交投标文件截止时间起算 90 天。 |
| 10 | 投标文件的形式及构成 | 电子投标文件要求（西藏自治区公共资源交易平台系统）<br>1.各投标人须在投标截止时间前上传电子投标文件至“西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn）”。各投标人未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请及时拨打联系西藏自治区公共资源网平台。<br>2.(1)本项目采用电子评标（网上评标），只对电子投标文件进行 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 评审。<br>(2)定义：<br>在电子投标文件中，涉及“单位公章、盖章或签字”的内容应使用单位电子章进行签字、盖章，或将签字页先进行签字、盖章、扫描后导入加密电子投标文件。<br>(3)投标人开标时，投标人应当使用 CA 锁在招标文件规定的时间内完成投标文件在线解密。<br>(4)开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、招标代理机构应当拒收。<br>①投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密。<br>②经检查数字证书无效的投标文件。<br>③投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。<br>**注：涉及电子投标文件网上递交操作程序与招标文件描述不一致时，以西藏自治区公共资源交易平台操作为准。**<br>**3.本项目无需提交纸质投标文件，如下文与本条要求有冲突之处，以本条要求为准。** |
| 11 | 投标保证金 | 是否要求投标人递交投标保证金：<br>☑要求，投标保证金的形式：投标保证金应当采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。供应商未按照竞争性招标文件要求提交投标保证金的，响应无效。<br>投标保证金的金额：9000.00 元（大写：玖仟元整）；<br>汇款备注或附言中请注明:项目编号和“投标保证金”字样(备注或附言仅用于识别保证金对应项目，非实质性要求)。<br>注:到账(保函等提交)截止时间同响应截止时间;投标保证金应从供应商对公账户转出，不得以个人名义、非供应商名义交纳;电子保函相关要求以西藏自治区公共资源交易网规定为准。 |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | 开标地点（递交投标文件地点） | 1.开标地点：西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅<br>2.电子投标文件提交：通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 https://ggzy.xizang.gov.cn/提交电子投标文件。 |
| 13 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 14 | 投标文件递交截止时间 | 2026 年 09 月 21 日 09 时 50 分 |
| 15 | 开标时间（投标截止时间） | 2026 年 09 月 21 日 09 时 50 分 |
| 16 | 联合体投标 | ☑本项目不接受联合体投标。<br>☐本项目接受联合体投标，联合体投标相关要求详见招标文件正文。 |
| 17 | 分包 | ☑本项目不允许分包。<br>☐本项目允许分包。 |
| 18 | 是否仅面向中小企业 | ☑不属于仅面向中小企业的招标；<br>☐属于仅面向中小企业的招标。 |
| 19 | 进口产品 | ☑本项目不允许进口产品参与投标。<br>☐本项目允许进口产品参与投标。 |
| 20 | 评审委员会 | 1、评标委员会组成：<br>评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 0 人。<br>2、评审专家产生方式：<br>在西藏自治区公共资源交易系统政府采购专家库中由系统随机抽取产生。 |
| 21 | 中标人确定 | ☐授权评审委员会直接确定中标人<br>☑采购人确定中标人 |
| 22 | 履约保证金 | ☑收取履约保证金的形式：银行保函或保单保函；履约保证金的金额：2%-10%（具体由采购人和中标单位协商为准）。<br>☐不收取履约保证金。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 若在政府采购合同中“履约保证金”不同于上述要求，以政府采购合同实际签订要求为准。 |
| 23 | 代理服务费 | 计费标准：中标价的1.5%<br>收取对象：中标人。 |
| 24 | 政府采购支持政策 | 1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对于参与本项目且符合享受政府采购支持政策的小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。<br>2.参与本项目且符合享受政府采购支持政策的小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位应提供相应的《中小企业声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件、《残疾人福利性单位声明函》，未提供不予认定。（声明函格式详见“第五章 投标文件格式”）<br>3.中标、成交供应商为小型（微型）企业、残疾人福利性单位的，采购人或者招标代理机构将随中标、成交结果同时公告其相应声明函，接受社会监督。**供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**<br>4.大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的招标项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予**4%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。<br>5.小型（微型）企业、监狱企业、残疾人福利性单位不重复享受政府采购支持政策。<br>6.本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：零售业。<br>7.本国产品标准及相关政策： |

| | | |
|---|---|---|
| | | （1）本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。<br>（2）对本国产品的支持政策：政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。<br>（3）政策执行要求：供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。其《声明函》或有关证明文件随中标、成交结果同时公告，供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。<br>备注：小微企业及本国产品两项政策评审价格优惠叠加适用，需同时满足1.非专门面向中小企业采购且投标（响应）产品全部为小微企业制造；2.既有本国产品又有非本国产品参与竞争的项目投标（响应）产品符合本国产品的认定标准。 |
| 25 | 低于成本价不正当竞争预防措施 | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别），税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。<br>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合招标项目招标需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 |
| 26 | 异常低价投标（响应）审查程序 | 1.政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：<br>①投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的，即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值×50%；<br>②投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的，即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价×50%；<br>③投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的，即投标(响应)报价<采购项目最高限价×45%；<br>④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。<br>2.评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。<br>3.评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。<br>4.采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。<br>5.异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。 |
| 27 | 禁止参加本次招标活动的供应商 | 1.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，招标代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止时间前的信用记录，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的招标活动（以联合体形式参加本项目招标活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。信用信息查询记录和证据由招标代理机构随其他招标文件一同留存，信用信息仅在法律规定范围内使用。<br>2.为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他招标活动。供应商为采购人、招标代理机构在确定招标需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为招标项目提供规范编制。<br>3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得共同参加本项目的投标。 |
| 28 | 质疑事项 | 质疑函形式：质疑函应以书面形式递交，质疑函的格式和内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》的要求，模板可通过中国政府采购网下载。对于不符合相关法律法规要求格式和内容的质疑 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 函，采购人或招标代理机构将要求质疑人在法定时间内对质疑函进行修改或补正后再次递交，若质疑人拒不修改或补正将自行承担不利后果。<br>质疑函递交：书面形式递交至招标代理公司。<br>联系部门：陕西智鑫工程造价咨询有限公司招标部<br>联系人：陶女士<br>联系电话：18689017000<br>通信地址：拉萨市柳梧新区察古大道浙商国际写字楼4层<br>根据中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定：供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展招标活动。供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展招标活动。（二）对招标过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，采购人按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商。合格供应商不符合法定数量时，重新开展政府采购活动。 |
| 29 | 支付方式 | 按照合同签订要求执行。 |
| 30 | 验收标准 | 须达到国家、自治区相关验收标准。 |
| 31 | 特别说明 1 | 1.供应商若选择进行远程自行解密，应自行登录**西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅（http://218.206.180.154:18085/login）**进行投标文件解密工作，从投标文件发起解密起60分钟内仍未解密投标文件的视为放弃本项目投标。<br>2.远程自行解密的各投标人应随时保持在线状态，以便评标委员会对投标文件提出疑问时进行解答，如出现疑问且未能联系到投标人，评标委员会有权对有疑问的投标文件作出不利于投标人的解释。 |
| **32** | **特别说明 2** | **投标人须仔细逐一对照采购需求与附件清单内容，节能产品、强制性产品须提供相关认证证书。** |
| **33** | **特别说明 3** | **投标人可自行决定是否现场踏勘，如产生费用及安全事故采购概不负责。踏勘联系人张老师：13308910287** |

| | | |
|---|---|---|
| 34 | 核心产品 | 沙盘游戏治疗设备一专业版 |

# 第三章 投标人须知



# 一、说明

## 1.适用范围

本招标文件仅适用于“投标人须知前附表”所述项目的招标。

## 2.定义

2.1 采购人：详见“投标人须知前附表”。

2.2 招标代理机构：详见“投标人须知前附表”。

2.3 供应商：向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 潜在投标人：指有意参加投标的供应商。

2.5 投标人：指实际参加了投标的供应商。

2.6 中标候选人：经过评标委员会详细评定，标明了明确排序的并供进一步在其中确定中标人的投标人。

2.7 中标人：最终被授予合同的投标人。

2.8 “货物”系指招标文件规定供应商须向采购人供应的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.9 “服务”系指招标文件规定供应商须承担的各种非实物形式的事务履行，包括服务内容本身、向社会公众提供的公共服务等。

2.10 “产品”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的一切货物、服务、伴随服务及产生的成果等。

2.11 “书面形式”系指合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “▲”系指实质性要求条款。

2.13 “伴随服务”系指投标人须承担的与供货及提供服务有关的其他辅助服务，如运输、装卸、安装、调试、维修维护、培训、成果编制、保险、税金等。

2.14 除非招标公告及下文另有规定，则本招标文件所称“货物”、“服务”均不包含工程相关内容。

2.15 对于本招标文件中未明确定义的内容，以国家相关法律法规规定为准，若无相关规定，则以采购人及招标代理机构书面解释为准。

2.16 “现场查询”系指由采购人或招标代理机构于开评标现场通过互联网等媒介进行查询，查询结果现场打印存档。

**▲3.合格的投标人**

3.1 投标人必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2 若投标人直接或间接地为本项目提供了整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询等服务或与提供服务的公司有从属及直接控股、管理关系，则视为不合格投标人，其投标无效。

3.3 投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 投标人必须满足本招标文件规定的各项资格性条件及实质性要求。

3.5 对于以联合体形式参与投标的投标人,需满足本招标文件关于联合体参与投标的要求。

**4.投标费用**

投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，不论投标的结果如何，采购人及招标代理机构无义务和责任承担这些费用。

**▲5.联合体投标（适用于允许联合体投标的情况）**

5.1 本项目是否接受联合体投标，依照“投标人须知前附表”规定执行。

5.2 如果本次招标允许两个或两个以上供应商组成联合体参与投标,则整个联合体将被视为一个投标人，且组成联合体的牵头人及各成员均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。当由两个或两个以上单位组成联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随投标文件提交“联合体协议书”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工,声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权并代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6）联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

（7）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.3 在投标文件格式中，除特别说明需要联合体各方或某一成员方进行盖章、签字、证明或提供资料之处，均可由牵头人进行盖章、签字、证明或提供资料。

**6. 分包**

投标人根据招标项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包须经采购人同意。具体以须知前附表为准。

**7. 询问**

投标人对招标活动事项或招标文件有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构将在 3 个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

**8. 质疑和投诉**

8.1 质疑和投诉的提出时限、程序、所需函件及相关材料按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规要求执行。

8.2 提出质疑者应同时提交相关证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的

真实性承担法律责任。

8.3 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑，对同一招标环节的重复质疑概不接收与回应。

8.4 供应商对可以质疑的招标文件提出质疑的，质疑期限按以下规定计算：

（1）招标文件由供应商通过网络平台自行下载的，质疑应当在下载之日起 7 个工作日内提出。

（2）供应商在招标文件公告期限或提供期限届满之前未在网络平台下载的，或出现其他不能够明确供应商获取招标文件时间的情况时，质疑应当在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

（3）不在法定质疑期内提出的质疑不予接收，不符合要求的质疑函在法定的时限内补充完整，否则自行承担不利结果。采购人或招标代理机构将在收到质疑函 7 个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

8.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本级财政部门提起投诉。财政部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

9. 特别说明

9.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩、企业认证、投入人员等，若无特别说明必须为其自身所有。

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.3 若招标文件中要求提供样品，对于中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

**9.4 若“投标人须知前附表”中规定无需递交纸质文件则本章纸质型投标文件相关要求投标人不必遵守。**

## 二、招标文件

**10.招标文件的响应**

投标人应当认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，**若未按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，投标有可能被拒绝。**

**11.招标文件的澄清与修改**

11.1 在投标截止日期15日前的任何时候，采购人可主动地或在解答投标人提出疑问时对招标文件进行澄清或修改，不足15日的，采购人可顺延提交投标文件的截止时间。

11.2 招标文件的澄清或修改将以电子形式在平台发布，招标文件的澄清或修改文件将作为招标文件的一部分。未在法定时间内提出疑问的视为完全知悉并认同澄清或修改内容。

11.3 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的澄清或修改部分进行研究，采购人可根据情况酌情延长投标截止日期。

11.4 澄清与修改内容与本招标文件如有冲突之处，以澄清文件与修改内容为准；多份澄清与修改内容之间如有冲突之处以开标时间前最近一期为准。

## 三、投标文件的组成与要求

**12.投标语言及度量衡单位**

12.1 投标人的投标文件以及投标人与采购人、招标代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。

12.2 投标人可以提交使用除中文外其他语言的资料，但关键段必须翻译成中文，在有异议时以中文为准，如果因投标文件使用语言的原因造成的对投标人不利的情况，责任由投标人自行承担。

12.3 除在招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均应采用中华人民共和国法定计量单位和有关权威部门规定的表示方法。

**13.投标文件的组成**

投标人编写的投标文件应至少包括以下内容：

（1）按照第 14、15、16 条要求填写的投标文件格式、投标价格表；

（2）按照第 17 条要求出具的资格证明文件；

（3）按照第 18 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的货物或服务是合格的且符合招标文件规定；

（4）按照 19 条规定要求提交的投标保证金资料。

**14. 投标文件格式**

14.1 投标人应按招标文件（详见“第五章 投标文件格式”）中提供的投标文件格式填写投标函等各项内容。

▲14.2 投标人不得将一个标段（标包）内所列进行分割投标。

**15. 投标报价**

▲15.1 投标文件报价出现前后不一致的，依照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87 号）第五十九条进行修正并由投标人确认。每种招标品目只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。

15.2 开标一览表要求：

依照“第五章 投标文件格式”规定执行。

15.3 投标报价单位及格式要求：

依照“投标人须知前附表”规定执行。

15.4 投标人不得将可能影响标的的主要子项作为另行收费项，否则将不予认同，在评标时仍将把这部分价格计入投标人的投标报价之中。

15.5 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，其缺漏项在授标时将被认为已包含在投标报价中（即合同价格将不予增加），在评标时将把其他有效投标报价中该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

▲15.6 项目如分标段，投标人在开标一览表中必须分标段报价；项目如分标包，投标人在开标一览表中必须分标包报价。不得将所有标段（标包）合并报价。

15.7 投标人应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目招标结束后，采购人有权对各单项进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确：对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变化，将按照有利于甲方的单价进行认价。

**16.投标货币**

投标应以人民币（RMB）报价。

**17.证明投标人合格的证明文件**

17.1 投标人应提交招标文件要求的所有资格证明文件并作为其投标文件的一部分。

17.2 投标人必须具有履行合同的能力。

**18.证明货物或服务的合格性和符合招标文件规定的文件**

18.1 投标人应提交根据招标文件要求提供的所有货物及其伴随服务的合格性以及符合招标文件规定的技术响应内容，并作为其投标文件的一部分。

18.2 证明与招标文件中货物或服务相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据、现场测试等，投标人应提供：

（1）货物或服务主要技术参数；

（2）逐条对招标文件要求的技术规格进行对照，指出自己提供货物或服务是否做出实质性响应，并提供技术规格偏离表。

（3）测试所需必要设备与系统清单。

18.3 招标文件在技术规格中指出的工艺、材料、设备标准及参照的牌号或样本仅作为说明并没有限制性，**投标人可以在投标中选用替代标准，**并作出偏离说明。

**▲18.4 无论招标文件是否要求，投标人所投货物或服务均应符合国家强制性标准。**

**19.投标保证金**

19.1 投标人应提交“投标人须知前附表”规定数额的投标保证金，并作为其投标文件的一部分。投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人行为而蒙受的损失，采购人在因投标人的行为受到损害时可根据 19.5 条规定没收其投标保证金。

19.2 投标保证金形式

投标保证金应当以金融机构、担保机构出具的保函保单等非现金形式提交。

▲19.3 对未按要求提交投标保证金的投标，将视为无效投标。

19.4 保证金的退还

自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

19.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标。

（2）中标人在规定期限内未能根据招标文件要求及相关法律法规规定签订合同，或不接受对错误的修正。

（3）投标人在招标活动中出现提供虚假材料或者串通等违法行为的。

（4）当招标文件规定代理服务费向中标人收取时，中标人拒绝支付代理服务费的（逾期支付代理服务费的，在代理服务费实际到账前投标保证金将不予退还）。

（5）相关法律法规规定的其他情形。

当出现以上情形时，属于因投标人自身原因导致无法及时退还保证金。

19.6 保证金的缴纳情况，以电子平台显示为准。

**20.投标有效期**

20.1 投标有效期以“投标人须知前附表”规定为准。

20.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝采购人的延长投标有效期要求。对于同意该要求的投标人，既不能要求也不允许其修改投标文件。第19条有关投标保证金退还和没收规定在延长期内继续有效。

**21.投标文件的签署及式样**

21.1 投标文件的形式及构成

详见投标人须知前附表。

21.2 投标文件签字及盖章

21.2.1 凡招标文件中要求投标人签字（盖章）或加盖公章之处，均应由投标人的单位负责人（法定代表人）或经正式授权的代表签字（盖章）或加盖投标人公章，投标人为自然人或无公章的其他组织的，由自然人本人签字或组织负责人签字即可。

在投标文件格式中，除特别说明需要联合体各方或某一成员方进行盖章、签字、证明或提供资料之处，均可由牵头人进行盖章、签字、证明或提供资料。

▲21.2.2 **对于投标人为自然人的情况，本招标文件要求加盖公章之处及要求单位负责人（法定代表人）或经正式授权的代表签字（盖章）之处，均以投标人签字或盖章代替。**

## 四、投标文件的递交

**22.投标文件的递交**

22.1 投标人应按“投标人须知前附表”规定时间递交投标文件至“投标人须知前附表”规定地点。

22.2 **在“投标人须知前附表”规定开标时间（投标截止时间）后递交的投标文件将被拒绝。**

**23.投标文件的补充、修改或撤回**

23.1 在投标截止时间之前，投标人可对其已递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但必须书面通知采购人及招标代理机构。

23.2 投标截止时间后，除发生评标委员会依法要求投标人作出澄清的情况外，投标人不得对其投标文件进行补充、修改。

23.3 投标文件自投标截止时间至投标有效期满之时，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将被没收。

**24.供应商获取招标文件后，不参加投标的，应在投标截止时间3日前以书面形式告知招标代理机构，以提高招标效率，节约社会交易成本。**

# 五、开标与评标

## 25. 开标

25.1 采购人及招标代理机构将按照“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织开标。

25.2 截至开标之时，采购人收到的投标文件少于 3 家或在规定时间内完成解密的投标文件少于 3 家的，采购人将依法重新组织招标。

25.3 依照“投标人须知前附表”要求撤回的投标文件不予解密。

25.4 开标时，采购人或招标代理机构将组织投标文件解密及电子唱标。

25.5 投标人未参与开标的，视同认可开标记录及结果。

## 26. 评标

### 26.1 评标过程的保密性

26.1.1 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等内容，招标相关人员均不得向投标人或其他无关人员透露。

26.1.2 投标人在评标过程中，试图向采购人施加任何影响的行为，都将可能导致投标失败，并承担相关法律责任。

### 26.2 投标文件的澄清

26.2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人在规定的时间内以规定的形式对其投标文件进行澄清、说明或者补正。

26.2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并进行签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.2.3 投标人未按要求进行的澄清、说明或者补正将不被认可。

### 26.3 评标办法

本次招标将按招标文件“第七章 评标办法”所规定的评标方法和标准进行评标。

### 26.4 评标结果

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，依据招标文件规定确定中标候选人名单或者经采购人委托直接确定中标人（以本项目委托代理协议为准）。

## 六、确定中标人及授予合同

**27. 确定中标人**

采购人将按照评标报告推荐的中标候选人顺序及相关法律法规确定中标人，或由评标委员会直接确定中标人（详见投标人须知前附表）。

**28. 中标结果**

28.1 确定中标人后，招标代理机构将通过相关媒体发布中标（结果）公告，同时向中标人发放《中标通知书》。

28.2 对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序（具体内容以《西藏自治区公共资源交易平台》自动推送的信息为准）。

**29. 合同授予标准**

合同将授予其投标符合招标文件要求，并有能力履行合同的、满足招标文件规定中标原则的投标人。

**30. 签订合同**

30.1 中标人按《中标通知书》规定的时间、地点与采购人签订合同。招标文件、中标人的投标文件、澄清文件及《中标通知书》等，均为合同不可分割的部分。

**30.2 中标人应当在与采购人签订合同后 2 个工作日内向招标代理机构递送有效合同原件，以便公示，逾期递送造成的相关不利后果由中标人承担。**

**31. 代理服务费**

详见投标人须知前附表。

## 七、其他

**32. 落实的政府采购政策**

32.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关

于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）落实政府采购支持政策。

32.2 执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、财政部 工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号）、西藏自治区财政厅 西藏自治区经济和信息化厅关于转发《财政部 工业和信息化部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》的通知（藏财采办〔2026〕3 号）。

32.3 采购人拟招标的产品属于节能（节水）产品、环境标志产品品目清单（详见财库〔2019〕18 号、财库〔2019〕19 号文件）范围的，本项目招标过程中将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先招标或强制招标。

32.4 落实《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》相关政策。

32.5 落实西藏自治区财政厅《区财政厅关于进一步加强政府采购进口产品管理有关事宜的通知》（藏财采办〔2019〕22 号）相关政策。

**33.招标代理机构从业人员廉洁自律承诺**

为依法依规开展代理业务，规范我司从业人员行为，现依照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，我公司从业人员特作以下廉洁自律承诺，并接受招投标或招标活动有关当事人（包括监管部门、采购人/采购人、评审专家、投标人/响应人等，下同）监督。

我司所有从业人员在招标及招标代理工作中须自觉遵守下列规定：

1.不利用工作之便从投标人、采购人等处谋取私利；

2.不索贿受贿；

3.不向投标人收取回扣、佣金和其它形式的好处；

4.不接受可能影响招投标活动公正性的各种宴请；

5.不参与由投标人、采购人支付的营业性歌舞厅、夜总会等高消费娱乐活动；

6.不到投标人、采购人处报销应由个人负担的一切费用；

7.不泄露招标底价、投标人、招标文件内容等招投标过程中需保密的事项；

8.严格遵守有关法律法规及行业规范，如有违法违规行为积极配合相关调查和处理。

如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向我司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

**▲34.西藏自治区公共资源交易系统开评标及投标相关事项**

34.1 各投标人须在投标截止时间前上传电子投标文件至“西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn）”。各投标人未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请及时拨打联系西藏自治区公共资源网平台。

34.2 (1)本项目采用电子评标（网上评标），只对电子投标文件进行评审。

(2)定义：

在电子投标文件中，涉及“单位公章、或盖章或签字”的内容应使用单位电子公章或盖有鲜章或签字的扫描件完成，并完成上传（盖章或签字、扫描后，导入电子投标文件）。

(3)投标人开标时，投标人应当使用CA锁在招标文件规定的时间内完成投标文件在线解密。

(4)开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、招标代理机构应当拒收。

①投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密。

②经检查数字证书无效的投标文件。

③投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

**注：涉及电子投标文件网上递交操作程序与招标文件描述不一致时，以西藏自治区公共资源交易平台操作为准。**

34.3 投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点参加线上不见面开标会议。开标时，我公司发起解密后，投标人应自行登录**西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅（http://218.206.180.154:18085/login）**进行投标文件解密工作，从投标文件发起解密起 60 分钟内仍未解密投标文件的视为放弃本项目投标。

34.4 本招标项目的投标人必须在开标时间开始后完成所投全部标段的电子投标文件在线解密。投标人必须保证在规定时间内完成全部标段的电子投标文件解密。

34.5 电子投标文件签字盖章要求：详见投标人须知前附表。

# 第四章 合同格式

注：政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。**本章为合同模板**，供应商和采购人可根据项目实际情况进行编制，但不得偏离招标文件要约及投标文件承诺的实质性内容。

政府采购合同（样例）

合同编号：XXXXX；

签订地点：XXXXX；

签订时间：_____年_____月_____日

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及**********项目（项目编号：*********）的《招标文件》，乙方的《投标文件》及《中标（成交）通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标（成交）通知书》等均为合同的组成部分。

项目基本情况

合同期限：

内容与质量标准

1、XXXXX；

2、XXXXX；

3、XXXXX.

费用及支付方式

本项目费用由以下组成：

1、XX 万元；

2、XX 万元；

3、XX 万元.

支付方式：

知识产权

甲方的权利和义务

乙方的权利和义务

违约责任

不可抗力事件处理

解决合同纠纷的方式：在甲方所在地的当地人民法院进行起诉。

合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经主管部分审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同一式 XX 份，自双方签章之日起生效。甲方 XX 份，乙方 XX 份，采购代理机构 XX 份，具有同等法律效力。

附件

1、项目招标文件

2、项目修改澄清文件

3、项目投标文件

4、中标（成交）通知书

5、其他

| | |
|---|---|
| 甲方：　　（盖章） | 乙方：　　（盖章） |
| 法定代表人（授权代表）： | 法定代表人（授权代表）： |
| 地址： | 地址： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 签约日期：XX 年 XX 月 XX 日 | 签约日期：XX 年 XX 月 XX 日 |

注：此合同范本仅供参考，最终以采购人与中标（成交）供应商签订合同内容为准。

# 第五章 投标文件格式

（招标文件要求提供的一切资料，无论是否要求另行提交，均应在投标文件中体现）

投标文件索引

| 序号 | 评审条款 | 评审要求 | 投标文件对应页码 |
|---|---|---|---|
| 一 | 资格审查 | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| … | | | |
| 二 | 符合性审查 | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| … | | | |
| 三 | 商务部分 | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| … | | | |
| 四 | 技术部分 | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| … | | | |

说明：该投标文件索引表格放在投标文件目录后，正文的第一页，内容及格式可自行修改调整。

# 第一部分　商务文件



**附件 1　投标函**

# 投标函

致：陕西智鑫工程造价咨询有限公司

根据（项目名称、项目编号、项目标段）招标文件（包括更正、澄清文件）要求，（授权代表全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。授权代表宣布同意如下：

1. 我方所附投标报价中规定的应提供的货物或服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件及补充文件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标的投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历天。

5. 我方承诺在投标有效期内不撤回投标。否则，你方可不予退还我方的投标保证金。

6. 同意向你方提供可能另外要求的与投标有关的任何资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____　传真_____

电话_____　邮编_____

投标人（投标人公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

出具日期：　年月日

附件 2　开标一览表

# 开标一览表

| | |
|---|---|
| 项目名称 | |
| 项目编号 | |
| 项目标段/标包 | |
| 投标报价 | 人民币小写：_____ |
| | 人民币大写： |
| 投标保证金 | 人民币小写：_____ |
| | 人民币大写： |
| 合同履行期限 | |
| 交付地点 | |
| 备注 | |

投标人：　　法定代表人
或其授权代表：

（公章）　　（签字或盖章）

年　　月　　日　　年　　月　　日

说明：本表应填写总价，总价应包含完成本项目的全部费用（含税费）。

附件 3　分项报价表

# 投标分项报价表

项目名称：_____项目编号：_____标段（标包）：_____

| 序号 | 货物或服务名称 | 具体内容/技术参数 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| … | | | | | | | | |
| | 本表总报价： | | | | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：

1. 投标人必须按招标文件技术部分要求报出投标总价各个组成部分的报价。

2. “分项报价表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价相等。

3. 投标人可根据项目实际情况调整投标分项报价表格式。

## 附件 4　投标保证金

（投标人提交的投标保证金应符合招标文件中规定的形式及金额，并提供相应的凭证复印件）

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

附件 5　授权书

# 法定代表人代表授权书

本授权书声明：（法定代表人姓名、职务）为注册于省（市、自治区）的（投标人名称）的法定代表人，现授予(被授权人的姓名、职务)为本单位的合法代理人，代理人以本单位名义处理（项目名称、项目编号、项目标段）投标有关一切事宜，其法律后果由本单位承担。

代理人无转委托权。

本授权书于　　年　月　日签字（盖章）生效，特此声明。

**投标人（盖章）：**

**授权人（签字或盖章）：**

**被授权人（签字或盖章）：**

**被授权人职务：**

附：授权人、被授权人身份证复印件


陕西智鑫工程造价咨询有限公司
610000021358Z

## 附件 6　供应商基本情况表

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 企业名称 | | | 负 责 人 | | |
| 注册地址 | | | 邮政编码 | | |
| 成立时间 | | 电话 | | 传真 | |
| 企业简介 | | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

## 附件 7　业绩一览表

| 序号 | 验收通过时间 | 项目名称 | 项目内容 | 项目地点 | 使用单位 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| … | | | | | | |

（后附业绩证明材料）

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：

1. 投标人须按照综合评分细则及采购需求要求提供各项业绩证明材料，否则不予计算；

2. 正在执行的类似业绩需标明执行状态，投标人需在备注栏填写合同执行的状态。

## 附件 8　中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的声明函或证明材料

说明：

**1. 不属于中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的不提供本项，供应商提供声明函或证明材料内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

2. 《中小企业声明函》具体情况中的“标的名称”请与分项报价表对应。

3. 投标人拟提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》的，须另备一份加盖投标人公章的声明函原件并单独密封。

4. 当单独密封的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》与投标文件中的相关声明函不一致时，以单独密封的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》为准。

5. 当仅提供了单独密封的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或仅在投标文件中提供了相关声明函时，以仅提供的声明函为准。

## （一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）招标活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业);

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期:

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## （二）监狱企业证明

提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## （三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加项目招标活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 附件 9 关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　日

---

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 附件 10　节能（节水）产品、环境标志产品明细表

**（如不涉及，无须填写）**

项目名称：_____项目编号：_____标段（标包）：_____

| 序号 | 产品名称 | 制造商 | 品牌 | 规格型号 | 节能（节水）产品、环境标志产品认证证书 | 认证书有效截止期 | 价格 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 单价 | 数量 | 小计 |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| … | | | | | | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：

1. 本表适用于投标人所投产品属于节能（节水）产品、环境标志产品品目清单（详见财库〔2019〕18 号、财库〔2019〕19 号文件）范围内的。

2. 如所投产品为节能、环保产品，必须按规定格式逐项填写，否则不予认定。

3. 本标所填项还应后附有效的：《中国环境标志产品认证证书》复印件；《中国节能产品认证证书》复印件。否则不予认定。

## 附件 11　商务、合同条款偏离表

### 商务、合同条款偏离表

项目名称：_____项目编号：_____标段（标包）：_____

| 序号 | 招标文件规定的商务、合同条款 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|---|---|---|---|
| 1 | | （无偏离/正偏离/负偏离） | |
| 2 | | | |
| … | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：

1. 投标人根据本招标文件的投标人须知及合同条款填写本表。

2. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“无偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”，同时在“偏离说明”栏中描述偏离的具体内容。

3. 正偏离是指响应内容高于（优于）招标文件要求且对项目实施有利，负偏离是指响应内容低于（劣于）招标文件要求或对项目实施不利。

4. 投标人须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的全部价格。

5. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“偏离表”中列出偏离情况，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同，并承当相关法律责任。

## 附件 12　投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

（如不涉及，无须填写）

### （一）拟投入人员清单

项目名称：_____项目编号：_____标段（标包）：_____

| 序号 | 姓名 | 性别 | 兼职/专职 | 年龄 | 学历 | 资格证书 | 现任职务/职称 | 从事工作年限 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| … | | | | | | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

## （二）拟投入本项目的人员简历表

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 姓　名 | | 性　别 | | 年　龄 | |
| 职　务 | | 职　称 | | 专业/学历 | / |
| 参加工作时间 | | 从事行业时间 | | | |
| 个 人 简 历 | | | | | |
| 时　间 | 工　作　单　位 | | 职　务 | 联 系 人 | 电　话 |
| | | | | | |
| … | | | | | |
| 参加过的主要项目 | | | | | |
| 业主单位名称 | 项目名称 | | 合同金额 | 业主联系方式 | 担任职务 |
| | | | | | |
| …. | | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：1. 上表可由投标人依据实际情况进行调整；

2. 当招标文件要求提供人员相应证明材料时，应附相关证明材料。

附件 13　供应商认为需要提供的其他商务资料

（格式自拟）

# 第二部分　资格审查文件

## 附件 14　资格审查资料

### （一）承诺函

我方作为本次招标项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）供应商及所投产品还符合法律、行政法规规定的其它强制性条件。

二、我方截至投标截止时间 未被列入 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他招标活动，我方承诺 不属于 此类禁止参加本项目的供应商。

四、参加本次招标招标活动，我方 不存在 和其他供应商在同一合同项下的招标项目中同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、与我方单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位， 未同时 参加本项目，具体情况如下：

（一）与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的单位：

（二）我方的控股股东：

（三）我方直接控股的单位：

（四）与我方存在管理、被管理关系的单位名称：

六、我方提供所有文件、资料真实有效。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日



## （二）具有独立承担民事责任的能力

（1）供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；

（2）若为事业法人：提供“统一社会信用代码事业单位法人证书”；

（3）若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；

（4）若为自然人：提供“身份证明材料”。

说明：证明材料需提供复印件加盖投标人公章。

## （三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供2024年度或2025年度经审计的财务状况报告（至少包含资产负债表、现金流量表和利润表）。

说明：

1.新成立企业从成立当年开始提供，成立不足一年的企业提供自成立以来任意一月的财务报表（至少包含资产负债表、现金流量表和利润表）。

2.其他组织和自然人提供财务报表或银行出具的资信证明（或提供财政部门认可的专业担保机构对供应商进行资信审查后出具投标担保函）。

3. 证明材料需提供复印件加盖投标人公章。

## （四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

提供声明函或相关证明材料，内容格式自拟

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日



## （五）供应商依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

（1）提供投标截止时间，近 6 个月任意一个月已缴纳（申报）税收的凭据。

（2）提供投标截止时间，近 6 个月任意一个月已缴纳的社会保障资金的凭据。

（3）如投标人成立不足 6 个月或人员入职不足 6 个月，从成立或入职当月开始提供。

说明：证明材料需提供复印件加盖投标人公章。

## （六）供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未受到刑事处罚；责令停产停业、吊销许可证（或执照）、无较大数额罚款等行政处罚；未处于财产被接管、冻结、破产状况。

特此声明。

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

## （七）符合法律、行政法规规定的其他条件

提供声明函，内容格式自拟

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日



## （八）其他资格条件证明材料

按照投标人资格要求提供



## （九）联合体协议书（格式）

## （若非联合体则不填写）

**致：** *（采购人名称）*

和（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加XXXXXXXXXX（项目名称）　标段（标段号）　XXXXXXXXXX（标段名称）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、（某成员单位名称）为联合体牵头人，

（某成员单位名称）为联合体成员，

……

2、联合体牵头人代表联合体各成员，负责本标段投标文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

（应明确工作范围、工作内容、总体成果集成单位）

5、联合体牵头人单位职员担任本标段项目第一负责人，

联合体成员单位职员担任本标段项目第二负责人。

6、联合体对本标段项下合同款的分配比例：联合体牵头人%，联合体成员%。

7、本协议自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式份，联合体成员和采购人各执一份。

注：

1. 本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

2. 参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条有关规定并出具证明材料，并应当提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

联合体牵头人名称：（盖单位公章）

法定代表人/负责人或其委托代理人：（签字或盖章）

联系电话：

通讯地址：

邮政编码：

年　　月　　日

联合体成员名称：（盖单位公章）

法定代表人/负责人或其委托代理人：（签章或盖章）

联系电话：

通讯地址：

邮政编码：

年　　月　　日

## 非联合体承诺函

（提供承诺函格式自拟）

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

## （十）控股及管理关系

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。
（提供承诺函，格式自拟）

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

## （十一）前期工作关联性

提供投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。（提供承诺函，格式自拟）

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日



# 第三部分　技术文件

## 附件 15　技术偏离表

项目名称：_____项目编号：_____标段（标包）：_____

| 序号 | 招标文件需求 | 投标文件响应 | 偏离情况 | 偏离说明 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | （无偏离/正偏离/负偏离） | |
| 2 | | | | |
| … | | | | |

投标人：　　（公章）　　法定代表人或其授权代表：　　（签字或盖章）

年　　月　　日

说明：

1. 投标人根据本招标文件的招标需求填写本表；

2. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“无偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”，同时在“偏离说明”栏中描述偏离的具体内容。

3. 正偏离是指响应内容高于（优于）招标文件要求且对项目实施有利，负偏离是指响应内容低于（劣于）招标文件要求或对项目实施不利。

4. 投标人须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的全部价格。**缺项部分视为负偏离。**

**▲5. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“偏离表”中列出偏离情况，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同，并承当相关法律责任。如投标人在偏离表中虚假应标，投标人将承担虚假投标的法律责任。**

## 附件 16　方案或承诺

依据招标文件招标需求及评标方法要求分别列出相应的（服务、技术、售后、验收等）方案/承诺，及投标人自身认为有必要作出的方案/承诺。内容、格式自拟。

## 附件 17　拟投入货物或服务证明材料

（提供招标文件要求的相关证明材料或投标人认为有必要提供的相关证明材料）

# 第六章 采购需求

# 心理咨询室设备购置清单

| 序号 | 功能室 | 设备名称 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 心理咨询室 | AI 房树人心理分析系统 | 1、系统符合房树人心理绘画测验及心理投射理论，结合 AI 图像识别与处理技术，实现 AI 自动识别与解读，提供完整的用户档案、预警管理与内容支持功能。<br>2、支持注册登录和游客模式，支持“绘画→AI 分析中→报告详情”步骤体验。<br>★3、支持用户端、管理端两种界面。<br>用户端需含 AI 多维画像、房树人分析、AI 再创作、情绪卡片、档案记录等功能；<br>管理端需含房树人分析、知识库、用户管理、档案管理等功能。<br>4、用户端房树人分析功能模块包含绘画指导、图案绘制、绘画分析、分析报告 4 个部分，按照“绘画→AI 分析中→报告详情”步骤进行体验。<br>5、用户端房树人分析报告包含房树人画作、用户状态、性格特点、评估详解等≥4 项内容，报告支持扫描二维码下载。<br>★6、具有 AI 多维画像功能块，支持用户完成分析后，根据有效分析结果在系统首页呈现多维度评分，包含如“自我形象”、“人际关系”、“安全感”、“家庭认知”、“成长体验”至少 5 个维度，支持以雷达图形式呈现各维度得分，支持点击各维度呈现该维度解释。<br>7、系统具有 AI 再创作功能模块，包含“情绪变身图”、“梦境世界生成器”、“你画我讲”3 个艺术创作体验互动，提供互动指导，按照“用户创作→AI 分析中→AI 的奇妙创作”步骤进行体验，支持扫描二维码下载 AI 作品图片。<br>8、“情绪变身图”支持用户自由绘制后，AI 基于绘画内容进行二次创作，生成新绘画图片及文字，支持扫描二维码下载 AI 作品图片。<br>★9、“梦境世界生成器”支持用户从词海任选三个词语，AI 根据词语进行绘画创作并生成一首诗，支持扫描二维码下载 AI 作品图片。<br>10、“你画我讲”支持用户自由绘制后，AI 根据用户绘制内容进行故事创作，支持扫描二维码下载 AI 作品图片。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 11、系统具有情绪卡片功能模块，提供情绪打卡、卡片集功能。情绪打卡包括如快乐、平静、惊讶等 5 种不同情绪；卡片集包括如“日常心情集”、“彩虹能量集”、“深潜探索集”、“梦境回声集”、“心理碎片集”等至少 5 种卡片集。<br>12、用户端档案记录包含房树人分析、AI 再创作一—情绪变身图、AI 再创作二—梦境世界生成器、AI 再创作三—你画我讲等共至少 4 种档案类型。档案记录根据时间降序排列，支持显示报告状态。支持开启“自动刷新”报告记录功能，支持查看、删除档案记录。<br>★13、管理端具有房树人分析功能模块，支持管理员选择已有用户、新建用户进行房树人分析，支持选择电脑文件、拖动文件至上传区域、手机扫描二维码等 3 种方式上传图片，遵循“上传分析内容→AI 分析→报告详情”流程。<br>14、管理端房树人分析报告包含基础信息、普通版报告、专业版报告、访谈提纲。<br>15、普通版报告包含基础信息、房树人画作、用户状态、性格特点、评估详解等内容。<br>16、专业报告包含基础信息、房树人画作、健康评估、AI 多维画像、详细分析等≥5 项内容，健康评估包含心理健康等级、心理健康说明；详细分析支持从整体印象、房树人各元素分析、综合分析等≥3 个方面呈现。<br>★17、系统支持根据用户绘制的房树人作品，生成心理健康等级预警，提供“1 级·正常”、“2 级·轻度关注”、“3 级·中度异常”、“4 级·显著风险”四级预警，并用不同颜色提示，支持根据用户的预警等级生成心理健康说明。<br>18、访谈提纲包含基础信息、访谈提纲说明、具体内容等≥3 项内容。<br>★19、管理端具有知识库功能模块，包含知识讲解、案例分享 2 个分类。知识讲解提供如“房树人的施测特点”、“HTP 使用者伦理责任清单”、“房树人测验的核心功能”等≥10 篇文章；案例分享提供如“在母爱牢笼中成长的男孩”、“边缘型人格障碍青年的心灵碎片与创伤烙印”、“14 岁焦虑女孩的躯体化信号”等≥14 个案例。<br>20、管理端具有用户管理功能模块，支持分类筛选用户档案，支持单个添加、单个删除、批量导入、批量删除用户信息，支持对用户信息进行查看及编辑。<br>21、管理端具有档案管理功能模块，支持查看用户端、管理端生成的各项报告。支持分类筛选、查看、删除报告，支持显示报告状态，区分房树人分析、AI 再创作一—情绪变身图、AI 再创作二—梦境世界生成器、AI 再创作三—你画我讲共 4 种档案类型。<br>22、支持导出全部报告，或单独导出专业版报告、普通版报告、访谈提纲。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 23、支持根据房树人分析预警等级筛选查找报告。<br>24、产品组成：AI 房树人心理分析系统 1 套、高拍仪 1 台。 | | | |
| | | AI 脑电生物反馈训练系统 | 1.AI 脑电情绪分析系统由 16 通道脑电信号采集设备及配套分析软件组成，支持脑电生理信号的采集、处理、显示与存储。系统基于脑电信号特征分析 AI 模型，对注意水平、疲劳相关特征、压力相关状态及情绪相关指标进行计算分析，并以量化指标和图形化方式输出结果，用于心理状态评估参考。<br>2.系统具备脑机接口（BCI）相关技术能力，支持基于脑电信号（EEG）采集结果进行状态分析，能够区分不同脑电活动特征下的状态差异，并用于后续分析与展示。<br>3.系统支持采用非侵入式脑电采集方式获取个体脑电信号，并通过算法模型对脑电特征进行分析，将客观脑电数据转化为心理状态相关指标，用于心理健康状态的辅助评估与参考。<br>4.系统应支持用户管理功能，用户列表字段应包含姓名、性别、年龄、婚姻状态、疾病史、注册时间等基础信息。数据总览展示今日评估人数、本月评估人数、总评估人数等。<br>5.系统支持两种方式填写用户基本信息和心理状态，包括电脑端填写和小程序端填写，用于创建用户档案。<br>6.系统支持基于脑电信号的状态识别分析，采用算法模型对情绪相关状态进行区分分析，支持多频段脑电能量特征计算，包括 δ（0.5－2.75Hz）、θ（3.5－6.75Hz）、α（8－13Hz）、β（13－30Hz）、γ（30－49.75Hz）。<br>7.系统支持在标准操作条件下，脑电采集时间不超过 3 分钟，并在采集完成后 10 分钟内生成脑电情绪状态评估报告。<br>8.系统支持生成情绪波动曲线，用于展示特定时间段内情绪相关指标的变化趋势，并结合对应脑电生理特征进行关联分析。<br>9.系统支持 16 通道脑电信号的时域波形显示，可记录各通道脑电信号的波形变化，用于脑电信号观察与分析。<br>10.系统支持报告管理功能。AI 心理健康状态评估报告形式有电脑端报告、小程序端报告。<br>（1）电脑端内容包括用户基本信息、16 通道脑电图原始信号曲线图、脑地形图、心理亚健康评估的分值、正常范围参考、评分标准；脑电状态分析（δ、θ、α、β、γ 频段的能量占比；平静、活跃、放松、深度放松的时间占比柱形图）、身体压力指数、情绪平衡指数、专注度指数、评估结果（分值、参考范围、常见的状态、常见的原因、名词解 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 释）；脑波分析（指标分析、指标解释、名词解释）；干预建议（自我干预方法和建议）。<br>（2）小程序端报告内容包括用户基本信息、情绪状态波动值、评估结果及解释、情感波动曲线及说明、脑波状态动态分布（平静、活跃、放松、深度放松的数值及对应解释）、脑波时域分析（δ、θ、α、β、γ频段的能量占比饼图及结果说明）、心理指数维度（注意力指数、正负情绪指数、压力指数的数值及解释）、建议调节方式。<br>11.脑电采集仪：同步采样通道支持16导联，直流电供电方式；内置可充电锂电池，电源续航能力≥35小时；采样频率范围为0.25K-16K Hz；共模抑制比：≥80 dB；输入阻抗：≥1M Ohm；输入带宽：0.5 - 50 Hz；A/D 转换分辨率：≥24Bit；噪声电平：≤5μV；灵敏度：1μV/mm；信号重建精度误差在10%以内；支持串口通讯。<br>12.产品配置：AI脑电情绪分析系统1套、脑电采集仪1个、电极帽1个、扫码枪1个、AI脑电情绪分析设备1台。 | | | |
| | | 文件柜 | 1.展示文件柜，带门铁皮 白色玻璃档案资料柜 白色大器械 白色组合款大器+通玻<br>2.钢化玻璃，强度高，安全性好，可上锁；<br>3.采用优质冷轧钢板，坚固耐用；<br>4.顺滑拉手，美观耐用；<br>5.优质锁具，互开率低，开启灵活；<br>6.可调节层板，可自由调节层距；<br>7.尺寸：185*97*50cm，钢板厚度不低于6mm<br>8.颜色：咖套白 | 个 | 1 | |
| | | 个体咨询沙发 | 1.配置：单人位沙发2个、双人沙发1个、长方桌一个、圆桌一个；<br>2.材质：皮革，手感柔软舒适，通过脱色、脱层、抗拉测试；<br>3.高密度海绵，弹性好；<br>4.尺寸：普通心理咨询室标准。 | 套 | 1 | |
| | | 无声挂钟 | 无声艺术挂钟：<br>1.5 号电池两节。<br>2.尺寸 40*60cm。<br>3.形状：异形。<br>4.外框材质：金属烤漆。 | 个 | 1 | |
| | | 饮水机 | 1.极速加热，制冷； | 个 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2.顶部倒插水桶；<br>3.钢化玻璃面板；<br>4.双壶出水；<br>5.稳定电压：220V；<br>6.制热功率：550W；<br>7.制冷功率：70W；<br>8.颜色：香槟金 | | | |
| | | 书架 | 1.尺寸：2000mm*2800mm*300mm （高*长*宽）<br>2.材质：灰白双面一列三组、加厚环保板材，烤漆钢架、交错支撑框架，灵活组装，承重力强，多层拉杆，多层设计，分类收纳，防滑脚垫，安全实用、钢制学校图书馆阅览室书架书店专用双面家用书籍档案架 灰白双面一列三组 | 组 | 1 | |
| 2 | 减压放松室 | 智能身心反馈训练系统 | 1.HRV 心理调适训练系统主要采集人的脉搏、HRV 等生理指标，对其进行时域分析和频域分析，提供针对性教学指导课程、多样主题场景训练以及心理放松音乐。监测训练结束后，提供分析报告，包含个人信息、HRV 数据、自主神经系统评估、反馈训练结果和建议。<br>2.生理信号采集：通过生物反馈芯片传感器，监测人体生理变化，采集人体的血容量脉搏信号（BVP），经处理后可获得 SDNN、RMSSD、PNN50、TP、VLF、LF、HF 等时域、频域及非线性等心率变异性（Heart Rate Variability）指标。通过 USB 接口将受测者的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端。<br>3.生物反馈芯片传感器：将采集到的受测者的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱等生理信号进行计算分析，对用户的调节状态给出 0-15 的动态评分，自主神经调节越好则动态评分会越高。（提供功能界面截图）<br>4.监测中心：通过心率变异性监测系统统计分析生理数据，展示心率变异性 Heart Rave Variability、频谱 Frequency Spectrum、脉搏 Sphygmus 三方面实时监测数据，以曲线和柱状图等的形式，准确、客观、动态地显示受测者的自主平衡状态。<br>5.监测中心：监测展示自主神经系统平衡状态，包含交感神经工作状态、平衡状态、副交感神经工作状态三种状态展示。<br>6.监测中心：支持开启呼吸助手模块，可选择调节呼吸节律，在心率变异性监测状态下，可配合呼吸频率进行调节训练。 | 套 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 7.训练中心：提供调节训练、认知训练、仿真训练三个方面训练方案。提供≥14 种训练方案，新颖独特的训练方式使用户在轻松愉快的场景中完成监控和调节，从而达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的。<br>8.调节训练模块：提供包含梅花、星空、荷韵、生命之泉等训练方案。每项方案均需包含3 种难易程度的选择。调节训练可以进一步帮助使用者提升自我身心协调状态。<br>9.认知训练模块：提供不少于 6 种训练方案，包括舒尔特方格、智慧之门、边缘视力、多彩球、方向瞬记、以此类推。每项方案均需包含≥10 种难易程度的选择。<br>10.仿真训练模块：提供包含火山、地震、火灾、台风等训练方案，具备全屏播放功能，并支持在训练中进行协调状态监测。通过呈现导致来访者紧张、焦虑、恐惧等不同特殊事件，激发来访者心理调节能力，达到缓解焦虑或恐惧情绪的目的。<br>11.教程中心：提供专业的课程讲解，包含心率变异性、自主神经系统和自主平衡三步法课程讲解。<br>12.放松中心：提供真人放松视频教学，教学视频数量≥10，包含呼吸放松训练、姿势放松训练、渐进式肌肉放松训练、自主训练放松训练和记忆视觉放松训练。<br>13.放松中心：提供音乐放松指导，音乐数量≥10，支持自由配置心理放松课程资源。<br>14.记录中心：心理调适训练系统在进行训练监测后，提供≥14 项数据，至少包含时域分析指标，频域分析指标等项，为科学研究提供充分的数据分析基础。<br>15.记录详情：报告里以曲线和柱状图等的形式，准确、客观、直观、动态地显示受测者的自主平衡状态。<br>16.提供自主神经系统负性情绪和积极情绪的测量数据波形：通过心率变异性的测量来评估自主神经系统在不同情绪状态下波形特征，展示不同情绪状态下个体实时心率变异模式。典型的压力和负性情绪，系统测量心率波形为不规则的锯齿状波形，为不连贯的心率模式，体现交感神经与副交感神经系统不协调，身体处于焦虑紧张状态。持续的积极情绪，系统测量心率波形高度有序，是一个平滑、正弦波状波形，为连贯的心率模式，交感神经与副交感神经系统活动协调同步，身体处于专注放松的状态。<br>17.减压放松椅：<br>（1）音乐功能，内置音箱。<br>（2）按摩椅，人体工程学设计，可调节角度，坐卧调整。<br>（3）放松部位：颈部、腰部、臀部、腿部、背部、脚部。<br>（4）按摩强度可调节，支持拍打、推拿、指压、叩击、揉捏等放松手法。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | （5）智能操控，支持滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊、震动式臀部按摩。<br>（6）提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背等姿态进行调节。<br>（7）电压 220V，电流 1.5A，功率 200W。<br>18.控制终端：处理器≥i5，内存≥8GB，硬盘≥512GB。<br>19.生理采集仪：USB 模式；采集线长度≥200CM，便于远距离采集数据；HRV 信息处理器使用 USB 接口，尺寸高度约 1CM，长度约 9CM，宽约 5CM。<br>20.台车：材质：PVC 材质；高度：85cm~90cm；左右宽度：50cm~55cm；提供键盘与鼠标放置盒，底部安装可锁式万向轮。<br>21.配套设备数量：HRV 心理调适训练系统 1 套、减压放松椅 1 台、生理采集仪 1 套、台车 1 台 | | | |
| | | 沙发 | 1.舒适靠背，高密度海绵填充靠背，让贴合人体背部更好地承托腰部；<br>2.饱满座包，沙发坐垫高回弹海绵填充，用料足，软硬适中更健康，坐久不塌陷；<br>3.稳固支撑，不锈钢金属沙发脚，承重力强；<br>4.尺寸不小于：168*72*80cm；<br>5.颜色：咖啡+黄色 | 个 | 1 | |
| | | 心理挂图 | 1.心理错觉图、心理咨询制度类、风景类等；<br>2.尺寸长宽：40*60CM；<br>3.树脂立体框，挂于墙上，背面龙骨木架支撑，不易变形。 | 幅 | 2 | |
| 3 | 接待室 | 心理自助系统 | 1.心理自助系统用户端功能包括中心介绍、心理科普、呼吸训练、心理图像、心理音乐、心理专题、心理微课、心理测评、心灵频道、案例分析等。<br>2.支持管理员自主添加各类心理自助方案模块，包括文章管理、视频管理、音乐管理、图片管理等功能。<br>3.心理音乐：包含≥4 类心理调节主题音乐（包含缓解疲劳、缓解抑郁、振奋精神、缓解狂躁），支持分类与播放。<br>4.心理图像：包含≥4 类心理学视觉图像（包含双歧图形、错觉图形、视觉后像、不可能图形）。<br>5.心理科普：涵盖≥6 类（心理困扰、自我认知、人际关系、情绪管理、心理咨询、积极心理学）心理科普文章，支持分类阅读与查看。<br>★6.心理视频：包含放松训练等视频资源，支持分栏目学习与关键词搜索。放松训练：提 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 供教学课程，课程配备真人训练演示，时长不少于 5 分钟。训练方案至少包含：自身训练放松训练法、视觉放松训练法、姿势放松训练法、渐进性肌肉放松训练法、呼吸放松训练法等。应配套放松能力训练指导手册，每节课程应具有对应的放松原理、放松准备、基本要求、放松方法、训练记录、学习小结。（提供满足上述要求的课程清单及每节课程界面截图。可提供渐进性肌肉放松训练法、呼吸放松训练作品登记证书）<br>★7.心理微课：应包含≥19 节高质量课程，课程主题包含幸福生活方式、拥有积极心态、负性情绪应对、情绪调节方法、科学心理测验、如何提高自信心、战胜拖延的办法、提高自身精力、接纳冲突拥抱亲密、情绪的觉察、如何战胜心理危机、心理危机的识别、校园霸凌的应对、了解学习动机、职业生涯发展、守护心理健康、认识心理疾病、心理健康问题成因、家庭教育观念。（提供功能界面截图）<br>8.案例分析：收录经典心理学实验案例，涵盖社会心理学、认知心理学、发展心理学等领域，案例需包含案例解析与心理学实验原理阐述。<br>9.心理百科：涵盖心理学效应、心理电影解析、心理学家介绍等内容，支持分类阅读查看。<br>10.呼吸训练：包含≥10 种呼吸训练动画引导视频，引导使用者按节奏完成呼气、屏气、吸气训练。<br>11.心理测评：量表类型≥5 类量表（人格、情绪、应激、幸福感、职业规划等）。<br>★12.提供《大学生学业发展测评量表》。量表因子维度≥10 项，包括：学业思想道德素质、学业身心健康水平、学业水平、学业行为、学业负担、学业认同、学业效能、学业进步、学业需求、学业质量指数，全部评估项目≥145 项。（具有《大学生学业发展测评量表》作品登记证书）<br>13.咨询留言：支持用户在线向咨询师留言，咨询师根据留言情况及时答复，系统保留完整沟通记录。<br>14.语音助手：支持基于语音指令的系统功能导航，具备语音唤醒与语音识别能力，可识别用户清晰发出的菜单名称指令，实现心理测评、音乐放松、心理树洞等功能模块的语音跳转操作；支持在管理端进行语音助手功能开关配置。<br>15.AI 助手：支持文字对话交互，具备多轮智能对话能力；支持历史会话记录管理，可进行搜索、重命名与删除操作；支持多人物形象切换，满足心理自助系统个性化交互需求。<br>16.心理自助管理系统<br>（1）栏目管理：可对前台模块栏目进行显示/隐藏控制，支持自定义排序。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | （2）资源管理：支持图片、音频、视频、文章资源的分类上传、编辑与删除。<br>（3）中心介绍管理：支持以视频、图文形式编辑机构信息、咨询师资料及功能室介绍。<br>17.产品配置：屏幕尺寸：≥55 寸 | | | |
| | | 接待台 | 1.材质：优选环保颗粒板材，UV 亮光烤漆<br>2.颜色：白+木纹<br>3.尺寸：160x60x80cm<br>4.家具结构：框架结构<br>5.风格：简约现代<br>产品特点：1.精选优质 E1 环保板材，经久耐用，实用美观；<br>2.安全健康、色泽好、硬度高、光亮剔透；<br>3.便捷储物文件柜，随手可以取放文件，方便办公，提高工作效率；<br>4.坚固耐用挡脚板。 | 个 | 1 | |
| | | 椅子 | 1.环保木板：板厚 1.2—1.5cm，经过模具挤压成形；<br>2.塑料部件：采用 PP 加纤；<br>3.升降扶手：采用 PP 加纤，一体成型模具注塑扶手，通 过扶手侧拉，水平，强度测试；<br>4.椅子表面：采用网布、绒布，摸手感柔软舒适，纹理清 晰，通过脱色、脱层、抗拉测试；<br>5.产品海绵：采用 PU 海绵，密度为 D53；<br>6.三档底盘：三档锁定底盘，采用 2.5—3.5mm 钢板一次 冲压而成，结构牢固；<br>7.85 #气杆：经由 SGS 认证，通过承受 20 万次的循环加 压反复测试，达到 BIFMA 标准；<br>8.黑色胶脚：采用 PP 加纤注塑而成，通过静压与冲击强 度测试，达到 BIFMA 标准；<br>9.静音轮子：耐磨，牢固，无噪声，通过安全性和旋转寿 命测试，达到 BIFMA 标准。 | 把 | 1 | |
| | | 饮水机 | 1.极速加热，制冷<br>2.顶部倒插水桶<br>3.钢化玻璃面板<br>4.双壶出水<br>5.稳定电压：220V | 个 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 6.制热功率：550W，<br>7.制冷功率：70W<br>8.颜色：香槟金 | | | |
| | | 接待桌椅 | 1.60 直径白色圆茶几一个；<br>2.双人沙发一个；<br>3.120*60 白色椭圆茶几一个；<br>4.单人沙发 4 个 | 套 | 1 | |
| | | 书架 | 1.尺寸：2000mm*2800mm*300mm （高*长*宽）<br>2.材质：灰白双面一列三组、加厚环保板材，烤漆钢架、交错支撑框架，灵活组装，承重力强，多层拉杆，多层设计，分类收纳，防滑脚垫，安全实用、钢制学校图书馆阅览室书架书店专用单面家用书籍档案架 灰白双面一列三组 | 组 | 1 | |
| 4 | 情绪宣泄室 | 智能击打宣泄仪 | 1.智能击打宣泄仪采用人机交互技术，结合多媒体虚拟场景进行情绪宣泄任务以实现缓解情绪目的；智能击打宣泄仪包含击打宣泄训练、积极情绪引导、音乐放松、心理评估、心理训练、数据采集、统计分析等多项功能。<br>★2.击打宣泄训练方案包含雪球大战、日出东方、速度竞赛、风能转化、愤怒之火、海浪跃鱼、喜悦满怀、拳力对决、肌力挑战、火焰喷发、气球爆破、力量挑战、精准投射、决胜球门等至少 14 类项目。（提供功能界面截图）<br>3.积极情绪引导功能：具有男声、女声两种声音的积极情绪指导语。指导语主题≥10 种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正等。根据击打频次和力度大小，情绪内容实时动态变化。<br>4.音乐放松≥8 类，音乐包括催眠安神、呼吸训练、心理放松、情绪修复、深度放松、焦虑消除、精力再生、自我察觉等。<br>5.心理评估功能：内置压力知觉量表，在训练前后进行自我压力评估。测评报告实时生成，包含被测者压力水平得分、指导建议。<br>6.心理训练指导课程≥8 种，课程包含沉思松弛放松训练、呼吸放松训练、记忆回溯放松训练、渐进性肌肉放松训练、肯定语言放松训练、内心圣殿放松训练、能量灌注放松训练、情绪宣泄放松训练等。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ★7.数据分析功能：支持以表格形式展示训练时间、主题、场景、次数、用时及宣泄最大值等关键指标；支持训练次数统计分析功能，可按主题和场景维度分别统计训练频次，帮助用户了解宣泄行为分布情况；支持训练次数数据的可视化展示，提供柱状图与饼图两种方式，直观呈现不同主题和场景的使用情况。系统支持宣泄结果趋势分析功能，通过折线图形式展示不同时间段内宣泄强度变化情况。（提供功能界面截图）<br>★8.阈值设置：系统具有击打阈值设置功能，可设置击打力度阈值分值范围，训练均具备简单、标准、困难三级难度设置，满足各类人群训练需求。（提供功能界面截图）<br>9.用户管理：支持管理训练者和管理员两类角色，训练者可以通过游客登录和账号登录两种方式进入，管理员可以实现对用户添加、删除等操作。<br>10 档案管理：管理员登录后可查看所有训练者的训练档案，档案支持以 word 文件形式导出并存档，训练次数和宣泄结果支持以图表的形式展现。<br>11.智能击打宣泄训练设备：<br>（1）屏幕尺寸≥43 英寸；<br>（2）材质：金属钢质，电压：220V，颜色：白色；<br>（3）一体机电源功率（w）：整机功率≥70W；<br>（4）待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v-50/60Hz；<br>（5）接口：电源、网线接口。<br>12.智能击打宣泄无线传感系统：<br>（1）实时感应击打次数、力度，通过无线蓝牙传输数据；<br>（2）开机键电源指示灯；<br>（3）蓝牙 3.0，传输距离≥5m，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯；<br>（4）充电锂电池使用时间≥48h，尺寸：高度 170cm、直径≥35cm，材质：仿皮。<br>13.产品配置：智能击打宣泄训练系统 1 套、智能击打宣泄训练设备 1 台、智能击打宣泄无线传感系统 1 套、移动式击打靶（圆柱不倒翁）1 个、宣泄人底座 1 个）、宣泄手套 1 副。 | | | |
| | | 智能呐喊宣泄仪 | 1.智能呐喊宣泄仪采用人机交互技术，结合多媒体虚拟场景进行情绪宣泄任务以实现缓解情绪目的；智能呐喊宣泄仪包含呐喊宣泄训练、积极情绪引导、音乐放松、心理评估、心理训练、数据采集、统计分析等多项功能。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ★2.呐喊宣泄训练方案具有升空探索、蝶舞花间、极限骑行、悬浮之珠、灯火辉煌、水之舞蹈、林间飞羽、力量塑造、空中漫游、天雷破空、晴空万里、圆环挑战、玻璃破碎、沙海遗珍、飞机起飞等至少 15 类项目。（提供功能界面截图）<br>3.积极情绪引导功能：具有男声、女声两种声音的积极情绪指导语。指导语主题≥10 种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正等。根据“呐喊声音”信号强弱、持续时间及频率，情绪内容实时动态变化。<br>4.音乐放松≥8 类，音乐包括催眠安神、呼吸训练、心理放松、情绪修复、深度放松、焦虑消除、精力再生、自我察觉等。<br>5.心理评估功能：内置压力知觉量表，在训练前后进行自我压力评估。测评报告实时生成，包含被测者压力水平得分、指导建议。<br>6.心理训练指导课程≥8 种，课程包含沉思松弛放松训练、呼吸放松训练、记忆回溯放松训练、渐进性肌肉放松训练、肯定语言放松训练、内心圣殿放松训练、能量灌注放松训练、情绪宣泄放松训练等。<br>7.数据分析功能：支持以表格形式展示训练时间、主题、场景、次数、用时及宣泄最大值等关键指标；支持训练次数统计分析功能，可按主题和场景维度分别统计训练频次，帮助用户了解宣泄行为分布情况；支持训练次数数据的可视化展示，提供柱状图与饼图两种方式，直观呈现不同主题和场景的使用情况。系统支持宣泄结果趋势分析功能，通过折线图形式展示不同时间段内宣泄强度变化情况。<br>8.阈值设置：系统具有呐喊阈值设置功能，可设置呐喊分贝阈值范围，训练均具备简单、标准、困难三级难度设置，满足各类人群训练需求。<br>9.用户管理：支持管理训练者和管理员两类角色，训练者可以通过游客登录和账号登录两种方式进入，管理员可以实现对用户添加、删除等操作。<br>10.档案管理：管理员登录后可查看所有训练者的训练档案，档案支持以 word 文件形式导出并存档，训练次数和宣泄结果支持以图表的形式展现。<br>11.智能呐喊宣泄训练设备：<br>（1）屏幕尺寸≥43 英寸；<br>（2）材质：钢质机柜，电压：220V，颜色：白色 ； | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | （3）电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v-50/60H；（4）接口：电源，开机键，网线口，USB<br>12.智能呐喊宣泄无线传感系统：<br>（1）声音传感器：结合呐喊声音高低、呐喊频率大小实时分配不同的指导语；<br>（2）蓝牙 4.0，传输距离≥5m，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯；<br>（3）充电锂电池≥60mAh。<br>13.产品配置：智能呐喊宣泄训练系统 1 套、智能呐喊宣泄训练设备 1 台、智能呐喊宣泄无线传感系统 1 套。 | | | |
| | | 宣泄墙 | 参数要求：1.环保 EVA 材质，防潮防摔，隔音缓冲<br>2.22-24 平米，宣泄墙，5cm 厚<br>3.宣泄地板 3cm 厚<br>4.至少两色，不要一色。 | 套 | 1 | |
| | | 休息椅子 | 1.休息椅子 长 90 宽 40 高 40（储物） 皮革 3 个；<br>2.带靠背长条沙发凳椅子储物收纳店内厚款沙发+脚_总长 80， 2 个 | 个 | 5 | |
| | | 情绪宣泄器材一标准版 | 1.情绪宣泄器材帮助用户安全、有效地释放负面情绪和压力。由宣泄人、表情脸谱、宣泄手套等组成，情绪宣泄建议设置保护软包和运动地板。采用耐用材料制造，设计科学，在安全环境中进行情绪疏导。<br>2.器材产品组成：宣泄人 1 个、摔跤人 1 个、宣泄棒 3 支、宣泄脸谱 10 个、拳击手套 2 个、宣泄球 3 个、宣泄挂图 3 张。<br>(1)实体宣泄人 1 个：采用高强度耐磨材料，仿人型结构，不倒翁设计，半圆形≥80 公斤铸铁底座外部橡胶防护，整体高度≥175 厘米。颜色：蓝色。实体结构，上万次击打无故障。<br>(2)实体摔跤人 1 个：高强度耐磨材料，仿人型结构设计。规格：高度≥120 厘米，重量≥20 公斤，颜色：黄色。<br>(3)宣泄棒 3 支：采用软性材料，安全耐用。<br>(4)宣泄脸谱（不同性别、不同表情）10 个：头戴式设计，男女两种规格，≥10 种表情。<br>(5)拳击手套 2：高质 PU/PVC，内填加厚缓冲层，配戴合适。<br>(6)宣泄球 3 个：直径≥40 公分，多种颜色。<br>(7)宣泄挂图 3 张：几种宣泄场景。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 沙盘室 | 沙盘游戏治疗设备一专业版 | 1.心理沙盘是一种非语言性且直观心理治疗方法，过在特制的沙盘中摆放微缩模具，模拟构建一个“庭院”，让来访者自由直观地表达内心世界，创造性地呈现心理世界，帮助来访者表达情感、解决问题、认识自我、缓解压力，促进沟通。<br>2.心理沙盘器材组成：<br>(1)多层松木沙具摆放架 6 个：阶梯式多层沙具摆放架，9 层结构设计，结构稳固大方（宽 84cm,高 160cm, 深 30cm）,材质：樟子松木质<br>(2)实木团体沙盘 1 个：技术规格：内径 114cm72cm10cm，外径：118cm74cm12cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架,用于个体和团体辅导的国际标准沙箱。<br>(3)实木个体沙盘 1 个：技术规格：内径 72cm57cm7cm，外径：76cm61.5cm10cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架,用于个体和团体辅导的国际标准沙箱。沙盘箱内部防水（PVC 专用防水内膜）<br>(4)沙具 5000 件：沙具必须按照大类和次类别划分，并提供主要类别与沙具的象征意义，沙具大类包含：人物、动物、植物、建筑物、交通工具、家居与生活用品、食物果实、天然物品、宇宙天体、宗教物品与其它，次类别不少于 50 种；交通工具包含消防系列、公安系列、工程系列、公交系列、军事系列。家居包含各种家具、家用电器、生活用品系列。<br>(5)天然细沙 30 公斤：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。<br>(6)附属配件（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）1 套。<br>3.箱庭管理系统：箱庭治疗管理系统由玩具管理、个案和团体管理、数据分析、档案管理、人员管理模块组成，箱庭治疗管理系统为心理治疗师对箱庭作品的记录、分析、查询、管理提供了专业化、标准化和网络化的工作平台。<br>4.箱庭管理系统技术要求：<br>(1)支持 win10 64 位操作系统。<br>(2)开发语言 C# ，文件数据库，便捷安装。<br>5.玩具管理：玩具管理实现对玩具的类别管理、次类别管理、玩具的添加、象征意义的分析、大类和次类别的数量统计等，支持批量导入玩具。<br>6.个体箱庭记录<br>(1)个案基本情况管理：个案基本信息、家庭情况、问题表现。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (2)辅导过程记录：每次摆放玩具和动沙情况的记录，个案的语言和非语言表达，咨询师的反应，来访者与咨询师的交流，制作沙盘的材料、时间、主题。<br>(3)个案作品的分析和评价：自我像的表现，动沙情况，作品场面，作品类别，空间的使用，总体印象。<br>7.团体箱庭记录由设定团体成员组成、成员排序、制作过程、成员感受、作品分析、个体特征的分析，制作次数和轮数的控制，成员加入与退出管理、动沙情况、规则遵守情况等组成。<br>8.个体箱庭分析从箱庭作品的内容、构成、主题、沙的使用、总体印象等方面对被试进行考察。分析报告自动统计均值、标准差，并作 T 检验和卡方检验等。<br>9.团体箱庭分析从玩具数量、玩具种类、沙的使用和规则遵守等维度进行分析，自动输出统计报表。<br>10.人员管理角色分为来访者和咨询师，来访者背景信息调查的项目内容可以由咨询师定义，实现对所需信息的记录填写。<br>11.系统设置对作品的分析用户可以根据自己的辅导和研究需要，对作品场面类型、主题类型、总体印象、空间使用进行设置。<br>12.箱庭技术视频教学：系统需提供箱庭技术教学视频。 | | | |
| | | 心理挂图 | 1.心理错觉图、心理咨询制度类、风景类等；<br>2.尺寸长宽：40*60CM；<br>3.树脂立体框，挂于墙上，背面龙骨木架支撑，不易变形。 | 幅 | 2 | |
| | | 小木凳 | 1.产品尺寸：45×30×40cm；<br>2.材质：天然实木凳，环保无毒无害，花纹漂亮；<br>3.外观；简约百搭，木色自然<br>4.数量：<br>5.构造：凳脚采用入隼工艺，凳面和凳脚连接采用上螺丝工艺 | 个 | 8 | |
| 6 | 会议督导室 | 会议桌椅 | 公会议桌现代简约会议室长桌椅组合接待办公桌洽谈长条桌子 3.0 米会议桌+8 张椅基材：<br>1.采用优质实木颗粒板+E1 级中纤板+多层实木板，欧洲 E1 级基材标准，甲醛释放量符合国家标准<br>2.贴面：采用天然银梨木木皮贴面与优质饰面纸，耐磨，不易变色。 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 3.表面：采用环保漆，美观、不变色、光滑耐磨、无气味，整体效果好。<br>4.封边：采用优质实木颗粒板为基材和 PVC 边，用热熔胶经 200℃高温压制于边部，有效防止水汽浸入。<br>会议椅：<br>5.会议椅架：管材厚度 2.0—3.5mm，表面为电镀，通过酸雾、腐蚀、抗湿、硬度、强度测试。<br>6.环保木板：木板扶手，皮扶手面，通过扶手侧拉，水平，强度测试。<br>7.产品扶手：板棉扶手，一体成型加厚木板，通过扶手侧拉，水平，强度测试。<br>8.椅子表面：采用皮料，摸手感柔软舒适，纹理清晰，通过脱色、脱层、抗拉测试。<br>9.产品海绵：采用 PU 海绵，或称为定型海绵，密度为 D53。密度高、弹性好、柔软适中。<br>10 数量：8 把 | | | |
| | | 文件柜 | 1.窄边设计，表面静电环保喷漆，表面光滑，环保无异味；<br>2.钢化玻璃，强度高，安全性好；<br>3.采用优质冷轧钢板，坚固耐用；<br>4.顺滑拉手，美观耐用；<br>5.优质锁具，互开率低，开启灵活；<br>6.可调节层板，可自由调节层距；<br>7.尺寸：185*97*50cm，钢板厚度不低于 6mm<br>8.颜色：咖啡白 | 个 | 2 | |
| | | 写字板 | 1.板面：烤漆钢板<br>2.双面，360 度翻转<br>3.支架材质：钢管<br>4.包角：ABS 注塑包角<br>5.轮子：刹车万向滑轮<br>6.尺寸：60*90cm | 个 | 1 | |
| 7 | 小型团辅室 | 蒲团坐垫 | 1.尺寸，直径：40，厚度 10cm；<br>2.颜色：坐垫颜色多色可选，黄色/浅灰色/卡其/淡蓝；侧边颜色：浅咖色/深咖色；<br>3.材质：加厚舒适面料，亚麻绳编。 | 个 | 50 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 团体活动桌椅 | 1.心理产品团体活动桌椅通常包括可拼装的桌子和椅子，设计注重人体工学和舒适性，为了满足心理咨询和治疗活动进行团体课程、心理游戏等团体活动需求。<br>2.团体活动专用桌椅根据团体辅导活动的专业要求，由环形组合桌、八面扇形组成，8 种颜色。能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几种组合方式。每套由 8 把扇形桌及 8 把折叠椅组成。<br>3.团体桌技术要求：<br>(1)承重≥150 公斤，尺寸规格：桌子高度≥75cm，组合为圆形直径≥170cm，桌面厚度≥2.5cm；<br>(2)材质：扇形桌面采用环保刨花颗粒板，桌面封边要求采用注塑一体化封边，封边颜色为白色。每张桌子配置 4 根圆形金属桌腿，桌腿采用白色金属烤漆。<br>4.白色折叠椅技术要求：承重≥100 公斤。材质：后腿/靠背架/ 前腿/ 座框架/ 栓/ 合叶片：钢，环氧粉末涂层；座/ 靠背/ 脚：聚丙烯塑料。 | 套 | 2 | |
| 8 | 心理办公室 | 心理健康服务平台 | **1. 建设要求：**最高限价 110000 元，报价超过该限价的视为无效响应。<br>1>以云平台大数据技术为支撑，构建“筛查评估—预警干预—动态追踪—应急管理—事后管理”全流程危机干预机制，配套“咨询预约-预约处理-咨询记录-咨询评价-咨询统计”完整咨询预约管理体系，支撑高校完成学生心理风险筛查、标准化危机干预全流程管理。<br>2>适配高校校级、二级学院、班级、宿舍等多层级管理架构，覆盖学生、教职工两类服务群体，满足高校心理咨询中心、学工部门、院系辅导员的协同业务需求。<br>**2. 部署要求：**1>采用 B/S 架构+前后端分离设计，前端通过主流标准浏览器访问，后端提供标准化接口服务，实现前后端解耦。2>支持本地化部署，适配负载均衡、水平扩展与集群部署，支持滚动升级、故障隔离，保障系统高可用。3>页面首次加载时间≤3 秒，支持不少于 10000 用户同时在线，高峰期无超时报错，保障数据一致性。4>适配 Chrome、Edge、Firefox 等主流浏览器最新稳定版本，兼容常规 PC 端、移动端屏幕分辨率。5>敏感数据加密存储与传输，定期自动数据备份，具备完善的用户认证授权机制，全量操作日志留痕可审计，符合国家数据安全相关法律法规要求。<br>**3. 基本功能要求：**1>支持多层级、多级组别添加，支持批量录入组别信息，可根据人员基础信息自动生成标准高校组织架构。2>支持自定义管理员类型及权限配置，支持批量权限分配、批量添加管理员，可完成管理员列表的查询、新增、修改、导出操作；支持自定义管理员数据管理范围，限定特定权限角色仅能查看指定范围内的数据，保障来访者隐 | 1 | 套 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 私安全。3>支持多种通用来访者录入方式，包含自主注册+后台审核、Excel 一次性导入自动批量生成组别、Excel 分组导入、单人手动添加、移动端扫码注册；支持开放标准接口，对接高校现有数据中心等第三方平台实现数据整合与单点登录。4>支持点击选择或拖拽 Excel 文件完成数据导入，无单次导入条数限制，可自动生成导入数据预览，对异常数据标注并提示错误原因。5>内置通用人口学信息调查表模板，支持自定义配置人口学采集项，支持单选、多选、文本输入等常规题型，采集项添加数量无限制，可自主设置字段是否为必填项；人口学采集数据可与测评记录、咨询记录无缝关联，支持统一导出。<br><br>**4. 心理测评功能：**1>内置心理健康、人格特质、学习能力、家庭功能与亲子关系、应激状态、职业能力与兴趣等多类通用心理测评量表，总量≥100 个，支持自定义设置学生端展示的友好名称，所有量表支持导出为 Word 格式文档。2>支持 PC 端、移动端在线测评、断点续评，支持本地数据缓存保障测评过程不丢失。3>支持按测评方案为不同层级组别（校级、年级、班级等）指定测评量表，支持自定义创建测评量表组合，可自由选择管理范围内的测试对象（学生、教职工），从组织架构批量导入人员生成测评任务，灵活搭配施测量表或量表组合。3>支持单人测评、团体测评两种模式，可实时查看测评任务完成进度，支持导出未完成测评人员名单，可根据实际情况延长测评截止时间。5>支持自定义设置待测量表的显示优先级，在指定量表未完成前暂不开放其他量表访问权限。6>测评完成后实时生成标准化测评报告，报告包含量表简介、各因子得分、结果解释与干预建议；支持按组别生成团体测评报告，报告包含总体数据统计、多维度对比分析、优化建议对策等内容。<br><br>**5. 咨询管理功能：**1>系统内置完整的“咨询预约－预约处理－咨询记录－咨询评价－咨询统计”全流程标准化咨询预约管理体系。2>支持自定义配置预约咨询协议，支持上传相关证明材料与电子签名完成预约校验，管理后台可统一查看所有咨询协议；支持预设前置测评量表，提前获取预约人员的心理基础情况；支持根据中心实际需求自主开启或关闭预约通道，并同步公示相关说明。3>咨询记录内置标准化问题分类体系，可标记来访者的严重程度，对危机高风险人员进行重点标注，包含危机状态、严重等级、医疗诊断结果、危机相关情况等字段，支持上传相关诊断证明材料，支持在线完成后续续约操作；4>支持按时间轴查看并导出对应人员的全周期咨询记录。5>支持来访者提交反馈评价，可自主设置是否要求完成反馈评价后才可发起下一次预约，支持对咨询评价数据进行多维度统计；反馈评价表单支持全自定义配置。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **6. 危机管理功能：**1>支持从个体成长经历、家庭功能、家庭经济状况、物质使用情况、个人精神疾病史、家族相关病史、个人既往危机经历、应激生活事件、社会支持系统、情绪状态等维度开展客观风险评估，测量题目总量≤140 条，测试完成后自动根据危机严重度，按极高、较高、中等、较低、正常 5 个等级完成风险区分。2>支持自动或手动两种方式完成自杀风险水平评估操作。<br><br>内置标准化鉴别评估管理功能，提供通用鉴别评估模板，支持自定义调整模板内容。3>支持自动生成并导出个体及团体的潜在风险评估报告、当前自杀风险评估报告，支持导出高危人员完整名单与详细评估结果。4>支持班主任、心理委员等一线管理人员对危机人群开展动态评估，实时记录危机个体状态，对新增生活事件进行加权评分，自动更新潜在风险等级。5>核心危机评估工具需具备公开的学术研究支撑，有第三方心理专业机构不少于两年的追踪评估验证记录。<br><br>**7. 档案中心功能：**1>支持学生个体全周期档案管理，可查询个体基本资料、测评记录、咨询记录、个案记录、访谈记录、留言记录、自我成长报告记录、会商记录等全量信息，支持导出为 Word 格式文档。2>支持单位分级月报表展示，以可视化图表形式直观呈现各下属组别的危险等级分布、测试预警分布、访谈开展情况、咨询开展情况、案例统计情况等核心数据。3>支持咨询中心月报表展示，以可视化图表形式汇总本单位危机等级分布、咨询师工作量统计、个案追踪进度、咨询记录问题分类分布、危机重点情况汇总等工作统计数据。4>支持系统全量操作日志查询，超级管理员可查看所有管理员后台的新增、删除、修改操作全记录，满足安全审计要求。5>系统支持对姓名、电话、账号等个人敏感信息完成严格脱敏处理后，自动生成数据汇总摘要，辅助管理人员高效精准锁定高风险人群。<br><br>**8. 移动端功能：**1>移动端区分来访者端和管理员端，支持完成心理测试、测评结果查询、在线预约咨询、问题留言、访谈邀请接收、历史预约记录查看、团辅活动报名等常规操作；管理员端可在线查看预约信息、处理咨询申请、填写咨询记录。2>支持对接微信开放接口，可无缝与微信公众号完成对接，搭建咨询师与服务对象之间的便捷沟通与管理通道。3>移动端内置专业多样的解压放松资源，至少包含音乐放松、冥想引导、呼吸训练三类核心内容，为学生提供科学有效的自我心理调节指导。4>支持灵活配置报告展示模板， | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 学生端展示的个人成长报告模板与管理后台设定的模板完全同步，支持直接使用系统内置标准模板，也允许管理员根据实际需求自定义设计报告模板。<br>**9.培训与后续服务：**供应商须提供不少于 2 次集中操作培训，覆盖高校心理咨询中心老师、院系辅导员、心理委员三类使用人群，确保系统落地可用，提供后续升级建议。<br>**10.增值服务：**供应商提供附加产品功能和特色服务（如双语、本地化技术支持、地域特色心理咨询产品功能、AI 轻应用功能等） | | | |
| | | 办公桌椅 | 办公桌八人位<br>1.基材：采用实木颗粒板，欧洲 E1 级基材标准，甲醛释放量符合国家标准<br>2.贴面：板材采用优质饰面纸，耐磨，不易变色<br>3.五金：铝合金+钢架，金属感强，稳重，结构简单，连接牢固<br>4.表面：光滑，有光泽，整体效果好<br>5.封边：采用优质实木颗粒板为基材和 PVC 边，用热熔胶经 200℃高温压制于边部，有效防止水气侵入<br>6.屏挡：采用 E1 级中纤板，表面烤漆<br>7.产品特色说明：面板 25 厘加厚板<br>8.梨木纹+浅黄灰<br>9.3280*1200*1080<br>办公椅（8 把）<br>10.环保木板：环保木板，板厚为 1.2—1.5cm，经过模具挤 压成型，通过疲劳与冲击强度测试<br>11.塑料部件：采用 PP 加纤，通过疲劳与冲击强度测试<br>12.功能扶手：采用 PP 加纤，一体成型模具注塑扶手，通 过扶手侧拉，水平，强度测试<br>13.椅子表面：采用网布、绒布，摸手感柔软舒适，纹理清 晰，通过脱色、脱层、抗拉测试<br>14.产品海绵：采用 PU 海绵<br>15.多档底盘：多档锁定底盘，采用 2.5—3.5mm 钢板一次冲 压而成，承受力大，结构牢固<br>16.85 #气杆：经由 SGS 认证，通过承受 20 万次的循环加 压反复测试，达到 BIFMA 标准 | 套 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 17.电镀椅脚：采用圆钢管冲压而成，通过静压与冲击强度 测试，达到 BIFMA 标准<br>18.静音轮子：耐磨，牢固，无噪声，通过安全性和旋转寿 命测试，达到 BIFMA 标准 | | | |
| | | 饮水机 | 1.极速加热，制冷<br>2.顶部倒插水桶<br>3.钢化玻璃面板<br>4.双壶出水<br>5.稳定电压：220V<br>6.制热功率：550W，<br>7.制冷功率：70W<br>8.颜色：香槟金 | 个 | 1 | |
| | | 无声挂钟 | 无声艺术挂钟<br>1.5 号电池两节<br>2.尺寸 40*65cm<br>3.形状：异形<br>4.材质：金属+高密度板 | 个 | 1 | |
| | | 文件柜 | 1.窄边设计，表面静电环保喷漆，表面光滑，环保无异味<br>2.钢化玻璃，强度高，安全性好<br>3.采用优质冷轧钢板，坚固耐用<br>4.顺滑拉手，美观耐用<br>5.优质锁具，互开率低，开启灵活<br>6.可调节层板，可自由调节层距<br>7.尺寸：185*97*50cm，钢板厚度不低于 6mm<br>8.颜色：咖啡白 | 个 | 2 | |
| | | 环境氛围营造 | 软装 100000 元，中标后需根据甲方需求提供设计方案，设计方案取得甲方同意方可实施。 | | | |

# 第七章 评标办法

**1.资格审查**

1.1 公开招标招标项目开标结束后，由采购人或者招标代理机构对投标人的资格进行审查。

1.2 未通过资格审查的投标人为不合格投标人，不进入评标环节。

1.3 合格投标人不足3家的，不执行评标程序。

1.4 资格审查标准、条件以下表（资格审查细则表）要求为准

**资格审查细则表**

| 序号 | 审查项目 | 审查内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | （一）具有独立承担民事责任的能力；<br>（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；<br>（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；<br>（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；<br>（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；<br>（六）法律、行政法规规定的其他条件。<br>具体按照招标文件“第五章 投标文件格式 附件14 资格审查资料”相关要求执行。 |
| 2 | 投标人诚信 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，招标代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止时间前的信用记录，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的招标活动。信用信息查询记录和证据由采购代 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 理机构随其他招标文件一同留存，信用信息仅在法律规定范围内使用。 |
| 3 | 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标。 |
| 4 | 控股及管理关系 | 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。（提供承诺函） |
| 5 | 前期工作关联性 | 提供投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。（提供承诺函） |
| 注：以上各项有任意一条不满足视为未通过资格审查，为不合格投标人，不进入符合性审查。 | | |

**2. 评标**

2.1 评标方法

**本项目采用综合评分法。**

2.2 评标委员会

2.2.1 评标委员会的组成

依照“投标人须知前附表”要求组建。

2.2.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行评标职责。

2.2.3 与投标人有利害关系的，不得进入评标委员会。

2.2.4 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

2.2 评标程序

评标委员会应按照以下顺序开展评标工作：

（1）推选评标委员会组长；

（2）进行符合性审查；

（3）详细评审；

（4）排序并推荐中标候选人，或直接确定中标人。

2.3 符合性审查

2.3.1 评标委员会应对通过资格审查的投标人进行符合性审查。

2.3.2 符合性审查细则

符合性审查标准、条件以下表（符合性审查细则表）要求为准

**符合性审查细则表**

| 序号 | 审查项目 | 审查内容 |
|---|---|---|
| 1 | 附加条件 | 投标文件应不含有采购人不能接受的附加条件。 |
| 2 | 投标保证金 | 投标人应按照招标文件要求递交规定数额、形式的保证金。 |
| 3 | 合同履行期限和地点 | 合同履行期限和地点应满足招标文件要求。 |
| 4 | 其他实质性要求 | 满足招标文件第六章服务内容中的实质性要求。 |
| 5 | 投标有效期 | 满足招标文件要求的 90 天的投标有效期。 |
| 6 | 投标报价 | 投标报价是固定价且未超过预算金额（招标文件有最高限价的，报价未超过最高限价）。 |
| 7 | 节能产品、强制性产品（如有） | 投标人须仔细逐一对照采购需求与附件清单内容，节能产品、强制性产品须提供相关认证证书。 |
| 注：以上任意一项不符合，视为未对招标文件作实质响应，不进入详细评审。 | | |

2.4 详细评审

2.4.1 详细评审前，评标委员会对确定为实质响应的投标文件报价进行审核，如出现前后不一致的情况，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条规定进行修正并由投标人确认。

2.4.2 实质上响应的投标应该是与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。所谓重大偏离是指影响合同的履约，或者在实质上限制了合同中买方的权利和投标人义务；要求澄清、说明或者补正这些偏离将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。**评标委员会有权认定有重大偏离情况的投标为无效投标。**

2.4.2 详细评审细则

综合评分各项标准及权重以下表为准。

| 序号 | 评标项目 | 权重 | 评标办法 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一 | 报价部分 | 30 | 1.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条规定：<br>货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。<br>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.30×100。<br>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。<br>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。<br>2.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人需提供中小企业声明函。<br>3.监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文10%的价格扣除。<br>注：以上政策不重复扣除。<br>4.根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、财政部 工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号）、西藏自治区财政厅 西藏自治区经济和信息化厅关于转发《财政部 工业和信息化部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》的通知（藏财采办〔2026〕3号）文件要求，对符合规定的给予20%的价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。 |
| 二 | 商务部分（18分） | | |
| 1 | 履约能力 | 6 | 投标人提供自2023年1月1日至今类似项目业绩，每提供一项得1分，最高得6分，未提供不得分。<br>注：业绩证明以投标人实际提供的中标通知书或合同关键页为准。 |
| 2 | 企业实力 | 6 | 投标人每为本项目配备一名售后服务人员得2分，本项最多得6分。<br>注：需提供人员身份证及劳动合同。 |
| 3 | 质保期 | 3 | 基础质保期：本项目所有产品质保期≥1 年，其中硬件产品质保期不得低于5 年。<br>投标人书面承诺在基础质保期上每增加1年得1分，本项最高得3分。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 注：未提供承诺或提供承诺不符合要求本项不得分。 |
| 4 | 升级服务 | 3 | 投标人提供系统或软件类产品，有一项产品性能高于要求产品性能（正偏离），且提供后续升级建议的，每项得 1 分，最高 3 分。 |
| 三 | **技术部分（52 分）** | | |
| 1 | 技术完整性 | 30 | 根据投标人提交的采购需求中技术参数指标进行逐项评审（技术参数列下 1 级序号为 1 项）。<br>1. 参数指标带“★”为重要参数，共 13 项，响应得分规则如下：<br>重要参数响应得分=（投标人满足重要参数的数量÷重要参数的总数量）×10 分。<br>2. 参数指标除带“★”外其余参数为普通参数，共 259 项，响应得分规则如下：<br>普通参数响应得分=（投标人满足普通参数的数量÷普通参数的总数量）×20 分。<br>注：投标人需逐一对照技术参数偏离表进行填写，未逐条响应的，该项参数视为负偏离。 |
| 2 | 项目实施方案 | 8 | 投标人提供针对本项目的项目实施方案，应包括但不限于：<br>①岗位职责及人员分工安排、进度保证方案；<br>②安装调试、培训方案；<br>③系统运维服务方案；<br>④验收方案。<br>提供以上所有内容的得 8 分，每有一项内容缺失的扣 2 分，每有一项内容有缺陷的扣 1 分。<br>缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 |
| 3 | 配送方案 | 8 | 投标人提供针对本项目的配送方案，应包括但不限于：<br>①货源准备；<br>②货物运输工具和方式；<br>③配送防护措施。<br>④完善的供货计划。<br>提供以上所有内容的得 8 分，每有一项内容缺失的扣 2 分，每有一项内容有缺陷的扣 1 分。<br>缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 |
| 4 | 售后服务方案 | 6 | 投标人提供针对本项目的售后服务方案，应包括但不限于：<br>①配套设备的维修保养方案；<br>②设备故障处理方案；<br>③质量保证承诺；<br>④部件及消耗品储备；<br>⑤调换货品处理方案；<br>⑥日常巡检方案。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 提供以上所有内容的得 6 分，每有一项内容缺失的扣 1 分，每有一项内容有缺陷的扣 0.5 分。<br>缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 |

2.4.3 评分计算方法及中标原则

2.4.3.1 评分计算方法

（1）每位评审专家为各投标人所打评标总得分按以下公式计算：

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。

（2）投标人最终评审得分为所有评标总得分的算术平均值。

（3）各评分保留两位小数（四舍五入）。

2.4.3.2 同品牌投标

采用最低评标价法的招标项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会以随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的招标项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会以随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.4.3.3 排序原则

（1）本项目（各标段/标包）各投标人中标候选顺序按最终评审得分由高到低顺序排序；得分相同的，按投标报价（指评审价格）由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列；得分及投标报价及技术部分得分相同的，由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

（2）本项目各标包（标段）通过资格、符合性审查并实质响应招标文件的投标人，即使未被推荐为中标候选人，其投标依然有效（即其投标不被视为无效投标）。

# 第八章 附件



# 附件 1：节能产品政府采购品目清单

## 节能产品政府采购品目清单

| 品目序号 | 名称 | | | 依据的标准 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | A020101 计算机设备 | ★A02010104 台式计算机 | | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| | | ★A02010105 便携式计算机 | | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| | | ★A02010107 平板式微型计算机 | | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| 2 | A020106 输入输出设备 | A02010601 打印设备 | A0201060101 喷墨打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| | | | ★A0201060102 激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| | | | ★A0201060104 针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| | | A02010604 显示设备 | ★A0201060401 液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| | | A02010609 图形图像输入设备 | A0201060901 扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202 投影仪 | | | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028） |
| 4 | A020204 多功能一体机 | | | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| 5 | A020519 泵 | A02051901 离心泵 | | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762） |
| 6 | A020523 制冷空调设备 | ★A02052301 制冷压缩机 | 冷水机组 | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480） |
| | | | 水源热泵机组 | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 溴化锂吸收式冷水机组 | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540） |
| | | ★A02052305 空调机组 | 多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W） | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454) |
| | | | 单元式空气调节机(制冷量>14000W) | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| | | ★A02052309 专用制冷、空调设备 | 机房空调 | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576） |
| | | A02052399 其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》(GB /T 7190.1)；《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2） |
| 7 | A020601 电机 | | | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613） |
| 8 | A020602 变压器 | 配电变压器 | | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052） |
| 9 | ★A020609 镇流器 | 管型荧光灯镇流器 | | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896） |
| 10 | A020618 生活用电器 | A0206180101 电冰箱 | | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| | | ★A0206180203 空调机 | 房间空气调节器 | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。 |
| | | | 多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W） | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454) |
| | | | 单元式空气调节机(制冷量≤14000W) | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| | | A0206180301 洗衣机 | | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | A02061808 热水器 | ★电热水器 | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519） |
| | | | 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665） |
| | | | 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541） |
| | | | 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969） |
| 11 | A020619 照明设备 | ★普通照明用双端荧光灯 | | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043） |
| | | LED 道路/隧道照明产品 | | 《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478） |
| | | LED 筒灯 | | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| | | 普通照明用非定向自镇流 LED 灯 | | 《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| 12 | ★A020910 电视设备 | A02091001 普通电视设备（电视机） | | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850） |
| 13 | ★A020911 视频设备 | A02091107 视频监控设备 | 监视器 | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），<br>以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| 14 | A031210 饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 | | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531） |
| 15 | ★A060805 便器 | 坐便器 | | 《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502） |
| | | 蹲便器 | | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717） |
| | | 小便器 | | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 16 | ★A060806 水嘴 | | | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807 便器冲洗阀 | | | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379） |
| 18 | A060810 淋浴器 | | | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378） |

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

## 附件 2：强制性产品认证目录

# 强制性产品认证目录

| 产品大类 | 产品种类及代码 |
| --- | --- |
| 一、电线电缆（3 种） | 1.电线组件（0101） |
| | 2.额定电压 450/750V 及以下橡皮绝缘电线电缆（0104） |
| | 3.额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电线电缆（0105） |
| 二、电路开关及保护或连接用电器装置（5 种） | 4.插头插座（0201） |
| | 5.家用和类似用途固定式电气装置的开关（0202） |
| | 6.器具耦合器（0204） |
| | 7.家用和类似用途固定式电气装置电器附件外壳（0206） |
| | **8.熔断体（0205、0207） |
| 三、低压电器（2 种） | **9.低压成套开关设备（0301） |
| | **10.低压元器件（0302、0303、0304、0305、0306、0307、0308、0309） |
| 四、小功率电动机（1 种） | **11.小功率电动机（0401） |
| 五、电动工具（3 种） | *12.电钻（0501） |
| | *13.电动砂轮机（0503） |
| | *14.电锤（0506） |
| 六、电焊机（4 种） | *15.直流弧焊机（0603） |
| | *16.TIG 弧焊机（0604） |
| | *17.MIG/MAG 弧焊机（0605） |
| | *18.等离子弧切割机（0607） |
| 七、家用和类似用 | 19.家用电冰箱和食品冷冻箱（0701） |

| | |
|---|---|
| 途<br>设备（19 种） | 20.电风扇（0702） |
| | 21.空调器（0703） |
| | **22.电动机－压缩机（0704） |
| | 23.家用电动洗衣机（0705） |
| | 24.电热水器（0706） |
| | 25.室内加热器（0707） |
| | 26.真空吸尘器（0708） |
| | 27.皮肤和毛发护理器具（0709） |
| | 28.电熨斗（0710） |
| | 29.电磁灶（0711） |
| | 30.电烤箱（便携式烤架、面包片烘烤器及类似烹调器具）（0712） |
| | 31.电动食品加工器具（食品加工机（厨房机械））（0713） |
| | 32.微波炉（0714） |
| | 33.电灶、灶台、烤炉和类似器具（驻立式电烤箱、固定式烤架及类似烹调器具）（0715） |
| | 34.吸油烟机（0716） |
| | 35.液体加热器和冷热饮水机（0717） |
| | 36.电饭锅（0718） |
| | 37.电热毯、电热垫及类似柔性发热器具（0719） |
| 八、电子产品及安全<br>附件（13 种） | 38.各种成像方式的彩色电视接收机、电视机顶盒（0808） |
| | 39.微型计算机（0901） |
| | 40.便携式计算机（0902） |
| | 41.与计算机连用的显示设备（0903） |
| | 42.与计算机相连的打印设备（0904） |
| | 43.多用途打印复印机（0905） |

| | |
|---|---|
| | 44.扫描仪（0906） |
| | 45.服务器（0911） |
| | 46.传真机（1602） |
| | 47.移动用户终端（1606） |
| | 48.电源（0807、0907） |
| | 49.移动电源（0914） |
| | 50.锂离子电池和电池组（0915） |
| 九、照明电器（2种） | 51.灯具（1001） |
| | 52.镇流器（1002） |
| 十、车辆及安全附件（13种） | 53.汽车（1101） |
| | 54.摩托车（1102） |
| | 55.电动自行车（1119） |
| | 56.机动车辆轮胎（1201、1202） |
| | 57.摩托车乘员头盔（1105） |
| | 58.汽车用制动器衬片（1120） |
| | **59.汽车安全玻璃（1301） |
| | **60.汽车安全带（1104） |
| | **61.机动车外部照明及光信号装置（1109、1116） |
| | **62.机动车辆间接视野装置（1110、1115） |
| | **63.汽车座椅及座椅头枕（1114） |
| | **64.汽车行驶记录仪（1117） |
| | **65.车身反光标识（1118） |
| 十一、农机产品（2种） | 66.植物保护机械（1401） |
| | 67.轮式拖拉机（1402） |
| 十二、消防产品（3种） | 68.火灾报警产品（1801） |
| | 69.灭火器（1810） |
| | 70.避难逃生产品（1815） |

| | |
|---|---|
| 十三、建材产品（3种） | 71.溶剂型木器涂料（2101） |
| | 72.瓷质砖（2102） |
| | 73.建筑安全玻璃（1302） |
| 十四、儿童用品（3种） | 74.童车类产品（2201） |
| | 75.玩具（2202） |
| | 76.机动车儿童乘员用约束系统（2207） |
| 十五、防爆电气（17种） | 77.防爆电机（2301） |
| | 78.防爆电泵（2302） |
| | 79.防爆配电装置类产品（2303） |
| | 80.防爆开关、控制及保护产品（2304） |
| | 81.防爆起动器类产品（2305） |
| | 82.防爆变压器类产品（2306） |
| | 83.防爆电动执行机构、电磁阀类产品（2307） |
| | 84.防爆插接装置（2308） |
| | 85.防爆监控产品（2309） |
| | 86.防爆通讯、信号装置（2310） |
| | 87.防爆空调、通风设备（2311） |
| | 88.防爆电加热产品（2312） |
| | 89.防爆附件、Ex元件（2313） |
| | 90.防爆仪器仪表类产品（2314） |
| | 91.防爆传感器（2315） |
| | 92.安全栅类产品（2316） |
| | 93.防爆仪表箱类产品（2317） |
| 十六、家用燃气器具（3种） | 94.家用燃气灶具（2401） |
| | 95.家用燃气快速热水器（2402） |
| | 96.燃气采暖热水炉（2403） |

注：强制性产品认证目录共 16 大类 96 种产品，具体范围详见《强制性产品认证目录描述与界定表》。其中标记*的 7 种产品实施自我声明程序 A（自选实验室型式试验+自我声明），标记**的 12 种产品实施自我声明程序 B（指定实验室型式试验+自我声明）。

# 评标办法附表

## 1、项目基本信息

项目编号：GZFCG2026-35673

项目名称：格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期

招标方式： 公开招标

## 2、评标参数

### 格桑花开“一站式”学生社区建设项目一期（二标段）

**评标参数**

评标办法：综合评分法

是否有暗标评审： 无

资格审查方式： 资格后审

是否接受联合体： 否

是否允许分包： 否

专家是否分组评审： 否

评定分离： 否

确定中标人方式： 推荐中标候选人　中标候选人数量： 3

最高限价： 有　450000.00 元

**小微企业优惠：**

当供应商为小微型企业时：（监狱、福利企业视同小微型企业）

评标价 = 总投标报价 * （1 - 10%）

**评标步骤**

| 序号 | 评审步骤 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 资格性审查 | |
| 2 | 资审报表 | |
| 3 | 资审结束 | |
| 4 | 符合性审查 | |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 商务评审 | 18 |
| 6 | 技术评审 | 52 |
| 7 | 报价修正 | |
| 8 | 本国产品价格扣除 | |
| 9 | 小微企业认定 | |
| 10 | 报价评审 | 30 |
| 11 | 汇总得分 | |
| 12 | 评审结果 | |
| 13 | 评标报告 | |
| 14 | 评标结束 | |

**评标条款**

**资格性审查**

| 序号 | 评审因素 | 评审标准 |
|---|---|---|
| 1 | 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件 | （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； （六）法律、行政法规规定的其他条件。 具体按照招标文件“第五章 投标文件格式 附件14资格审查资料”相关要求执行。 |
| 2 | 投标人诚信 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，招标代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在投标截止时间前的信用记录，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的招标活动。信用信息查询记录和证据由采购代理机构随其他招标文件一同留存，信用信息仅在法律规定范围内使用。 |
| 3 | 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标。 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 控股及管理关系 | 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目。（提供承诺函） |
| 5 | 前期工作关联性 | 提供投标人未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。（提供承诺函） |

**符合性审查**

| 序号 | 评审因素 | 评审标准 |
|---|---|---|
| 1 | 附加条件 | 投标文件应不含有采购人不能接受的附加条件。 |
| 2 | 投标保证金 | 投标人应按照招标文件要求递交规定数额、形式的保证金。 |
| 3 | 合同履行期限和地点 | 合同履行期限和地点应满足招标文件要求。 |
| 4 | 其他实质性要求 | 满足招标文件第六章服务内容中的实质性要求。 |
| 5 | 投标有效期 | 满足招标文件要求的90天的投标有效期。 |
| 6 | 投标报价 | 投标报价是固定价且未超过预算金额（招标文件有最高限价的，报价未超过最高限价）。 |
| 7 | 节能产品、强制性产品（如有） | 投标人须仔细逐一对照采购需求与附件清单内容，节能产品、强制性产品须提供相关认证证书。 |

**商务评审**

| 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|---|---|---|---|
| 1 | 履约能力 | 投标人提供自2023年1月1日至今类似项目业绩，每提供一项得1分，最高得6分，未提供不得分。 注：业绩证明以投标人实际提供的中标通知书或合同关键页为准。 | 6 |
| 2 | 企业实力 | 投标人每为本项目配备一名售后服务人员得2分，本项最多得6分。 注：需提供人员身份证及劳动合同。 | 6 |
| 3 | 质保期 | 基础质保期：本项目所有产品质保期≥1 年，其中硬件产品质保期不得低于5 年。投标人书面承诺在基础质保期上每增加1年得1分，本项最高得3分。 注：未提供承 | 3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 诺或提供承诺不符合要求本项不得分。 | |
| 4 | 升级服务 | 投标人提供系统或软件类产品，有一项产品性能高于要求产品性能（正偏离），且提供后续升级建议的，每项得1分，最高3分。 | 3 |

**技术评审**

| 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|---|---|---|---|
| 1 | 技术完整性 | 根据投标人提交的采购需求中技术参数指标进行逐项评审（技术参数列下1级序号为1项）。 1.参数指标带“★”为重要参数，共13项，响应得分规则如下：重要参数响应得分=（投标人满足重要参数的数量÷重要参数的总数量）×10分。 2.参数指标除带“★”外其余参数为普通参数，共259项，响应得分规则如下：普通参数响应得分=（投标人满足普通参数的数量÷普通参数的总数量）×20分。 注：投标人需逐一对照技术参数偏离表进行填写，未逐条响应的，该项参数视为负偏离。 | 30 |
| 2 | 项目实施方案 | 投标人提供针对本项目的项目实施方案，应包括但不限于：①岗位职责及人员分工安排、进度保证方案；②安装调试、培训方案；③系统运维服务方案；④验收方案。 提供以上所有内容的得8分，每有一项内容缺失的扣2分，每有一项内容有缺陷的扣1分。 缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 | 8 |
| 3 | 配送方案 | 投标人提供针对本项目的配送方案，应包括但不限于：①货源准备；②货物运输工具和方式；③配送防护措施；④完善的供货计划。提供以上所有内容的得8分，每有一项内容缺失的扣2分，每有一项内容有缺陷的扣1分。 缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标 | 8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 | |
| 4 | 售后服务方案 | 投标人提供针对本项目的售后服务方案，应包括但不限于： ①配套设备的维修保养方案； ②设备故障处理方案； ③质量保证承诺； ④部件及消耗品储备； ⑤调换货品处理方案； ⑥日常巡检方案。 提供以上所有内容的得6分，每有一项内容缺失的扣1分，每有一项内容有缺陷的扣0.5分。缺陷是指：存在不符合项目实际情况的情形、凭空编造、描述有误、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范或标准错误、地点区域错误、内容粗糙简短等。 | 6 |

## 报价评审

报价得分满分： 30

报价方式：金额报价

算分方式：系统算分（根据计算规则系统直接计算得分）

1、评标价计算

评标价 = 投标总报价 *（1-扣除率）

2、评标基准价计算

评标基准价 = 最低评标价

3、报价打分计算

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) * 30

## 开标一览表

| 序号 | 唱标名称 | 唱标内容 |
|---|---|---|
| 1 | 投标单位名称 | |
| 2 | 投标文件递交情况 | |
| 3 | 投标文件解密情况 | |
| 4 | 投标报价 | |
| 5 | 交付期 | |
| 6 | 交付地点 | |


陕西智鑫工程造价咨询有限公司
6100000213582