拉萨市第二中等职业技术学校财经专业实训基地改造提升项目(二次)

招标文件

项目编号：GZFCG2026-36540

采购人：拉萨市第二中等职业技术学校

采购代理机构：西藏安意工程管理咨询有限公司

编制日期：2026 年 10 月

目录

第一章 招标公告 1

第二章投标人须知 5

第三章 资格审查 21

第四章 评标程序、评标方法和评标标准 23

第五章采购需求 33

第六章 拟签订的合同文本 102

第七章投标文件格式 119

第八章 招标文件附件 143

第一章 招标公告

项目概况

(拉萨市第二中等职业技术学校财经专业实训基地改造提升项目(二次）)招标项目的潜在投标人应在（西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）获取招标文件，并于 2026 年 11 月 4 日 09 时 50 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GZFCG2026-36540

项目名称：拉萨市第二中等职业技术学校财经专业实训基地改造提升项目(二次)

预算金额：人民币 5803873.39 元

最高限价：人民币 5802422.16 元

采购需求：依托校内现有建筑载体，对原有实训区域改造翻新，新增电商、物流、会计标准化实训功能区，配套建设信息化系统、实训设备、装饰装修、强弱电及配套附属工程。

合同履行期限：自合同签订后 90 日历天内完成所有工作并验收交付使用，具体以合同约定为准。

合同履行地点：拉萨市第二中等职业技术学校校内

本项目是否接受联合体投标：□是☑否。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业采购。

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 10 月 15 日 00 时 00 分至 2026 年 10 月 22 日 00 时 00 分

地点：西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）

方式：网上下载

文件售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

递交投标文件截止时间：2026 年 11 月 4 日 09 时 50 分（北京时间）之前上传至西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/）；

开标时间：2026 年 11 月 4 日 09 时 50 分

开标地点：西藏自治区公共资源交易中心不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》政府采购需求标准（试行）的规定，落实国家相关政策；

1.2 按照<财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）>的规定及财库〔2022〕19 号（关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知），落实促进中小企业发展政策；

1.3 按照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>(财库〔2014〕68 号）的规定，落实支持监狱企业发展政策；

1.4 按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

1.5 根据《中华人民共和国政府采购法》第九条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条；落实扶持不发达地区和少数民族地区相关政策。

1.6 落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，实施本国产品的相关政策。

2. 本招标公告在《西藏自治区公共资源交易网》《西藏自治区政府采购网》发布；

3. 供应商信用记录；查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。

4. 本项目采用不见面开标方式，由投标供应商自主选择是否到场参加项目开标会议，供应商在投标截止时间前需上传电子投标文件至西藏自治区公共资源交易网（http://ggzy.xizang.gov.cn/)系统中，开标现场由供应商登录不见面开标大厅（https://ggzy.xizang.gov.cn/open-web-zc/login）用供应商 CA 锁制作电子标书的锁，解密上传的电子标书（注：开标现场自发起解密开始时间起 30 分钟内，供应商应在规定的时间内对投标文件进行解密，超过 30 分钟且根据系统登记的联系方式无法取得有效联系进行解密的，视为投标无效；因供应商自身网络、CA 证书、本地设备等自身原因无法解密，不予顺延解密时长，超过规定时间的视为投标无效；因交易平台系统故障导致无法解密的，解密时限以系统恢复时间重新起算。）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：拉萨市第二中等职业技术学校

地址：西藏拉萨市城关区蔡公堂乡蔡公堂路 117 号

联系方式：17397118132

2.采购代理机构信息

名称：西藏安意工程管理咨询有限公司

地　址：西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道 26 号海亮天城商铺 11-7 房屋

联系方式：刘女士；18089980969

3.项目联系方式

项目联系人：刘女士

电　话：18089980969

第二章投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“☑”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
1.1	采购人和采购代理机构	采购人信息 联系人：拉萨市第二中等职业技术学校 联系地址：西藏拉萨市城关区蔡公堂乡蔡公堂路 117 号 联系方式：17397118132 采购代理机构信息 名称：西藏安意工程管理咨询有限公司 地　址:西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道 26 号海亮天城商铺 11-7 房屋 联系方式：刘女士 18089980969
2.1	资金来源	财政资金，已 100%落实。
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ☑货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ☑否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目不适用。 □本项目为单一产品采购项目。 ☑本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：服务器。
3.1	现场考察	☑不组织 □组织，考察时间：_年_月_日_点_分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☑不召开 □召开，召开时间：_年_月_日_点_分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☑不需要 □需要，具体要求如下：

		（1）样品制作的标准和要求：_____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：_____； （4）未中标人样品退还：_____； （5）中标人样品保管、封存及退还：_____； （6）其他要求（如有）：_____。
5.1.2	是否允许进口产品投标	是否允许进口产品投标： □是 ☑否
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：（1）本项目中的硬件等货物属于工业；（2）本项目中软件系统等属于软件和信息技术服务业；（3）本项目中装饰装修改造属于建筑业。投标人如符合小微企业条件，须按照行业划分分别填写对应的声明函。
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 □有，具体情形：
12.1	投标保证金	1.投标保证金金额：100000.00 元（大写：壹拾万元整）； 2.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十三条　招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的 2%。投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。 （1）投标人通过转账形式交纳投标保证金的，应当在转账时备注项目名称或项目编号。账户名称：西藏安意工程管理咨询有限公司，账户号码：1388247024 25。（2）通过线下其他形式（如保函、保单等）交纳保证金的，因系统无法同步，投标人应当在开标时主动联系我代理公司提供证明材料以证明交纳了本项目的投标保证金。**（3）因西藏自治区公共资源交易网系统原因，本项目投标保证金应通过西藏自治区公共资源交易网线上缴纳投标保证金(投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。）；**

		3.交纳时间：开标截止时间前交纳投标保证金，截止时间后递交的将被拒绝接收。 注：**（1）各投标人严格按照以上要求自行选择相关的形式进行交纳，特此说明。不按以上要求交纳的，按无效标处理。** **（2）根据关于印发《西藏自治区公共资源交易投标保证金管理办法（试行）》的通知第六条规定进入交易中心（平台）开展交易的项目，鼓励投标人以电子投标保函（保单）形式提交保证金。根据《西藏自治区发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》（藏发改法规〔2023〕438 号）的文件精神，推行采用保函或保单方式提交）** **（3）投标人在编制投标文件时，将提交投标保证金的凭证复印件放在投标文件指定位置。**
12.7.2	投标保证金可以不予退还的其他情形	投标保证金可以不予退还的其他情形： □无 ☑有，具体情形：投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。 中标后无正当理由拒签合同。 签订合同时附加招标文件不认可的实质性条件。 不按招标文件要求提交履约保证金。 响应文件中提供虚假材料。 供应商与采购人、代理机构、其他供应商恶意串通。 法律法规规定的其他情形。
13.1	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日历天。
22.1	确定中标人	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：（☑否□是） 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☑否 □是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☑评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分、投标报价相同且按照评审因素的量化

		指标评审得分相同，供应商注册地为少数民族或不发达地区的为第一中标候选人，其他情况由全体评标委员会成员无记名投票，得分高者为第一中标候选人。 □随机抽取
24.4	分包、转包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包、转包： ☑不允许 □允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： （2）允许分包的金额或者比例： （3）其他要求：
25.1	询问	接受询问的联系方式 联系部门：招标部； 联系电话：刘女士；18089980969； 通讯地址：西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道 26 号海亮天城商铺 11-7 房屋。
25.2	质疑	接收质疑的联系方式 联系部门：招标部； 联系电话：刘女士；18089980969； 通讯地址：西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道 26 号海亮天城商铺 11-7 房屋。 **注：为保障招标人工作的顺利进行，投标单位在获取招标文件后，应当及时查看文件内容，如涉及权益受损，投标人应在法定期限内针对该环节一次性提出相关的质疑，超过规定期限或环节的，视为投标人完全认同该环节的所有文件内容，不存在异议或质疑内容。投标人仍在其他时间提出的，招标人或招标代理机构根据相关规定有权不予受理。**
26	代理费	收费对象： □采购人 ☑中标人 收费标准：本项目参照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(国家计委计价格〔2002〕1980 号文和〔2015〕299 号文)规定，以中标金额作为计算基数，按照中标金额的 1.5%向中标单位进行收取。代理费用收取方式：现金或银行转账。 缴纳时间：由中标单位领取中标通知书时一次性缴纳完成。

27	偏离	□不允许 ☑允许（根据评分标准评审）
28	履约保证金	履约保证金形式：以合同签订后 5 个工作日内缴纳电子保函或银行转账等非现金方式为准。 履约保证金金额：为合同总价的 10%。 履约保证金缴纳时间：合同签订后 5 个工作日内。 履约保证金退还：以签订合同为准。
29	预算金额、最高限价	预算金额：人民币 5803873.39 元（大写：伍佰捌拾万零叁仟捌佰柒拾叁元叁角玖分） 最高限价：人民币 5802422.16 元（大写：伍佰捌拾万零贰仟肆佰贰拾贰元壹角陆分）。 注：各投标单位的报价不得超过本项目最高限价，超过的投标文件按照无效文件处理。投标报价均以人民币报价，投标报价应包含货物最终目的价及完成采购范围包含的所有内容所需的劳务、机械、检测、管理、材料、利润、税金和政策文件规定应计取的合法取费。 **本项目招标公告中的预算金额和最高限价如与本招标文件不一致的，须以本招标文件载明的为准。**
30	其他事项	1. 供应商应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同 pdf 扫描件报备给采购代理机构，由采购代理机构协助采购人在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 2.潜在供应商自行留意查看公开招标公告发布媒体是否有本项目后续的澄清、更正、终止、中标（成交）公告。（因电子化交易代理机构无法主动联系已获取公开招标文件的潜在供应商，本项目相关澄清、更正、终止等信息无法以书面形式通知所有获取公开招标文件的潜在供应商。请各潜在供应商及时关注本项目发布媒体，如未获取到相关澄清、更正、终止等信息，造成的后果由各潜在供应商自行承担）。 3.各潜在供应商认真阅读公告内容，准时参加线上不见面开标会议。不见面开标操作流程详见西藏自治区公共资源交易信息网首页--办事流程--资料下载--不见面开标操作手册（投标人篇或供应商篇）。 4.在不见面开标会议结束之前，供应商应保持实时在线和电话畅通，对代理机构提出的问题及时回复。 5.在不见面开标过程中如遇到技术问题，请及时与西藏自治区公共资源

		交易平台技术支持联系。
31	中国节能产品认证证书	如投标产品属于节能品目清单强制采购类别的，则投标人须提供有效期内中国节能产品认证证书（政府强制采购节能认证）。未提供有效证书、证书过期、产品型号不一致的，视为不满足法定采购政策及招标文件实质性要求，投标无效。



投标人须知

一、说明

1　采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1　采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《招标公告》。

1.2　投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3　联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2　资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1　资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2　项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3　是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4　核心产品见《投标人须知资料表》。

3　现场考察、开标前答疑会

3.1　若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2　由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4　样品

4.1　本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2　样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5　政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1　采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《投标人须知资料表》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119 号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕

248 号文)。

5.2　中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》之规定，依法签订劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人)；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用

的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《招标公告》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1 号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47 号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536 号)。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会

统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 采购需求标准

5.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7 号)，本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.7 本国产品标准及相关政策

5.7.1 本项目根据落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，实施本国产品的相关政策。

5.7.2 本国产品标准：

5.7.2.1 本国产品应当符合以下条件：

5.7.2.1.1 在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

（1）为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；

（2）为产品运输或者销售进行的包装或者展示；

（3）在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

（4）简单的上漆、磨光和分装；

（5）其他不属于属性改变的情形。

5.7.3 本国产品标准的适用范围：

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

6　投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效。**

7.3 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

7.4 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.5 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

8 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

8.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标。**

8.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

9 投标文件构成

9.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。**投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成，中标供应商应在中标公告发布后 3 个工作日内，向采购代理机构提交纸质响应文件正本 1 份，副本 1 份，响应文件电子文档 U 盘一式陆份，（内含 PDF 电子文档 1 份、Word 电子档 1 份），U 盘粘应贴标签，标签注明供应商名称（可用简称）。**投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

9.2 对于招标文件中标记了“实质性格式（如有）”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效。**未标记“实质性格式（如有）”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

9.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

9.5 投标人认为应附的其他材料。

10 投标报价

10.1 本项目所有报价均以人民币报价，具体详见《供应商须知资料表》。

10.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

10.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效。**

11 投标保证金

11.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。交纳投标保证金可采用的形式：具体以《投标人须知资料表》中规定为准。

11.2 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

11.3 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

11.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

11.5 采用银行保函、保单保函形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

11.5.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

11.5.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

11.5.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

11.5.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

11.6 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

11.6.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

11.6.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

12 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13 投标文件的签署、盖章

13.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），在投标文件中需要签字的页面打印出来签字，并制作成电子文件上传至电子招投标系统中，否则投标文件无效。

13.2 招标文件要求盖章的内容，通过投标文件编制工具加盖电子签章，系统上传的投标文件须加盖骑缝章,否则投标文件无效。

四、投标文件的提交

14 投标文件的提交

14.1 本项目使用电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

15 投标截止时间

15.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交

易平台。

16 投标文件的修改与撤回

16.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

17 开标

17.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

17.2 本项目开标使用电子交易平台。**开标现场自发起解密开始时间起 30 分钟内**，投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败或无法解密，视为**投标无效**。

17.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。

17.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

17.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

18 资格审查

18.1 见第三章《资格审查》。

19 评标委员会

19.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

19.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

20 评标程序、评标方法和评标标准

20.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

21 确定中标人

21.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标供应商

22 中标公告与中标通知书

22.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在《西藏自治区公共资源交易网》《西藏自治区政府采购网》公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

22.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

23 废标

23.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

23.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

23.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

23.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

24 签订合同

24.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

24.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

24.4 政府采购合同不能转包。

24.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投**

标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25 询问与质疑

25.1 询问

25.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

25.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

25.2 质疑

25.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

25.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

25.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

25.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

26 代理费

26.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 投标人《资格证明文件》有任何一项未提供或不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效。**

3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	（1）具有良好的商业信誉声明或承诺。（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）； （2）提供 2025 年度经第三方审计的财务报告（包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益表及附注的完整的财务报告（签字盖章完整），提供复印件）或基本账户的银行资信证明（提供复印件）或提供健全的财务会计制度的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 注：须同时满足本条（1）和（2）相关要求。	提供证明文件
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人资格声明书	格式见《投标文件格式》

4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）缴纳税收证明材料（提供以下证明材料）： 供应商提供 2026 年 1 月 1 日起至今任意 1 个月的纳税证明或提供依法缴纳税收良好记录的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 （2）缴纳社会保障资金（提供以下证明材料）： 供应商提供 2026 年 1 月 1 日起至今任意 1 个月的社保缴纳证明或提供依法缴纳社会保障资金良好记录的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 注：须同时满足本条（1）和（2）相关要求。	提供证明文件
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	投标人资格声明书	格式见《投标文件格式》
6	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供凭证文件
7	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。	由采购人或采购代理机构开标现场查询，投标人可不提供。建议投标人一并提供。
8	本项目的特定资格要求	无	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的或不符合相关法律法规、政策等要求、未提供证明材料的，**投标无效。**

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标报价	投标报价是固定价且未超过预算金额(招标文件有最高限价的，报价未超过最高限价) 依据“《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号”，详见第四章评标程序、评标方法和评标标准：第 2.2 条异常低价处理内容执行。（如有）
2	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日历天。
3	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章；
4	备选方案	投标人不得提交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在同一份投标文件中对同一招标项目有两个或者多个报价；
5	投标完整性	投标文件中未遗漏招标文件的所有内容；（提供承诺函）
6	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；（提供承诺函）
7	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

		（提供承诺函）
8	控股关联关系声明	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的同一合同项下的投标。（提供承诺函）
9	前期工作关联性承诺书	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本项目的投标。（提供承诺函）
10	附加条件	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件提供承诺函。（提供承诺函）
11	实质性要求	投标响应完全满足招标文件要求；不存在法律法规或其他规定列举的不允许投标或禁止投标的情形。 （提供承诺函）



2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其

投标无效。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：_____

☑无，按下述 2.4.2-2.4.6 项规定修正。

2.4.2 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效。**

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》第 5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种

及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 符合第二章《投标人须知》第 5.7 条规定情形的，可以享受本国产品标准及相关政策扶持，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

2.7 对于非专门面向中小企业的采购项目，提供本国产品的供应商同时为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位政策）的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》等规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品（含监狱企业、残疾人福利性单位政策）的价格评审优惠，给予 30%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）

的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）__/___。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）__/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

☑其他方式，具体要求：评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同。由全体评标委员会成员无记名投票。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分、投标报价相同且按照评审因素的量化指标评审得分相同，供应商注册地为少数民族或不发达地区的为第一中标候选人，其他情况由全体评标委员会成员无记名投票，得分高者为第一中标候选人。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分（30分）	报价(30分)	根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条规定 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/投标报价×30%×100。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 **注：1.本次采购执行小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位政策）：给予价格 10%的扣除，按照评审价格计算其价格分得分。** **2.本次采购执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34 号）》依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。** **3.对于非专门面向中小企业的采购项目，提供本国产品的供应商同时为小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位政策)的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠，给予 30%的扣除，用扣除后的价格参与评审。** **投标人须按上述法规规定提供相应的满足要求的声明函，否则评审不予认可。**	30

技术部分（57分）	技术参数（35分）	完全满足本项目技术参数得35分，具体得分要求如下： 备注： 1．本项目技术参数总数量（删除重复条款）：565条，重复产品技术参数条目只计算1次。 2．扣分规则：（以下均为去除同产品重复条款后的数量） ①招标文件技术参数“★”为重要技术指标项一共36条，不满足1条扣除0.5分，总共18分，扣完为止； ②招标文件技术参数“▲”为次重要技术指标项一共30条，不满足1条扣除0.4分，总共12分，扣完为止； ③招标文件技术参数未标注“★”和“▲”项的一共499条（不含辅材等），计分规则为：（499-负偏离或未响应条款数量）÷499×5 。 3．条数争议处理： 招标文件已核对全部技术参数条目，若评审现场出现评分标准载明条数与专家现场核对参数条数不一致的，以专家现场核实统计条数为准。 4．证明材料要求： ①招标文件技术参数“★”为重要技术指标项、招标文件技术参数“▲”为次重要技术指标项，须按清单要求提供证明材料，未要求的须提供所投产品的检测报告的高清扫描件或产品质量说明书或白皮书或技术指标性能书或官网宣传图或满足技术指标要求的承诺函或功能截图进行佐证；（评标委员会可根据标记参数统计表快速查找核对投标人需提供证明材料的产品。） ②招标文件技术参数未标注“★”和“▲”项的，投标人须在投标文件采购需求偏离表中如实进行正负偏离响应，无需额外提供证明材料。（为便于评审，建议投标人额外另提供只含该部分产品的技术偏离表） 5．采购清单中以红色字体标记的内容：1.多媒体教室-七：辅助线材1-12项、8.综合布线系统，以及9.装饰装修改造不纳入此项评分。	35
	整体实施方案	根据投标人提供的整体实施方案进行评审。 评审因素： ①项目需求理解与需求响应方案（2分）；	

	（12分）	②系统整体架构设计方案（2 分）； ③设备供货与实施部署计划方案（2 分）； ④软件实施与数据处理方案（2 分）； ⑤信息安全实施措施方案（2 分）； ⑥项目实施团队驻场配置与职责方案（2 分）； 评审标准： 以上各项内容完备、满足采购需求，得 12 分（如有缺项或不足在此分数基础上进行扣分），以上 6 项中，每缺少 1 项或其完全无法满足项目需求的扣 2 分，每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 1 分，每有 1 处内容完备但存在部分瑕疵之处扣 0.5 分。 （注：1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	12
	售后服务方案（10分）	根据投标人提供的售后服务方案进行评审。 评审因素： ①质保期服务标准（2 分）； ②售后响应服务机制（2 分）； ③日常运维服务内容（2 分）； ④人员培训服务（2 分）； ⑤质保期满后增值服务（2 分）； 评审标准： 以上各项内容完备、满足采购需求，得 10 分（如有缺项或不足在此分数基础上进行扣分），以上 5 项中，每缺少 1 项或其完全无法满足项目需求的扣 2 分，每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 1 分，每有 1 处内容完备但存在部分瑕疵之处扣 0.5 分。 （注：1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	10

商务部分（13分）	投标人类似业绩（8分）	根据投标人提供的自成立以来承担过的类似业绩的项目进行评分，每提供一个业绩得 2 分，最高得 8 分。 **备注：须提供对应的合同关键页复印件或中标（成交）通知书复印件，相关证明材料不提供或提供不齐全不得分。新成立企业或暂无业绩的企业可根据本评标办法提供的完整的技术方案得基础分 1 分。**	8
	项目团队（3分）	1、项目负责人：投标人须指派1名项目负责人。具有系统集成项目管理工程师（中级）证书，得1分；具有信息系统项目管理师（高级）证书，得 2分。本小项最高得 2 分。 2、项目组成员： 具有系统集成项目管理工程师（中级）及以上证书的，每提供一人得1分。本小项最高得1分 **备注 ：以上所有人员不重复计分 。以上人员均须提供人员身份证、证书扫描件或复印件以及明确到岗时间和服务期限的履约到岗承诺书。**	3
	政府采购政策（2分）	投标产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的 ，每提供1项对应有效认证产品得1分；同一产品同时具备多项优先采购资质不重复计分，本评审项最高得分2分。 **备注：投标人须在投标文件中提供对应有效期内认证证书、官方品目清单截图等佐证材料，未提供有效证明不予计分。强制节能产品不参与此项评分。**	2
说明：投标人提供证明材料必须是真实有效的，一旦查实为无效或伪造，采购人有权取消投标人投标资格，并按相关规定处罚。			

第五章采购需求

一、采购清单

说明：采购清单中红色字体为不参与评分内容。后附标记参数统计。

1.多媒体教室

序号	分类	详细参数	数量	单位	备注
一.互联黑板显示系统					
1	智慧黑板（多媒体）	1、LED 显示屏灯珠采用表贴三合一铜线封装；LED 封装形式：SMD1212 黑灯； ★2、LED 显示屏采用≤1.588mm 点间距，像素点密度≥396424 点/㎡； ★3、LED 显示屏箱体尺寸≥610mm（宽）*343mm（高）/分辨率≥384*216 点；LED 显示屏显示净尺寸≥3050mm（宽）m*1715mm（高）；LED 显示屏含边框尺寸≥3086mm（宽）m*1751mm（高）；LED 显示屏整机分辨率≥1920*1080 点；LED 显示屏显示区域对角线≥138 英寸； 4、LED 显示屏具备模组正面 IP65 防护等级，其他区域具备 IP5X 防护等级； ▲5、LED 显示屏具备 32768*32768 点免驱触摸功能，具备 10 点多人同时无障碍触摸书写，可进行手指/画笔等任意不透明触摸物书写；触摸精度 1mm，触摸识别尺寸 2.5mm，单点触摸响应时间≤9ms，抗光性≥80000Lux； 6、LED 显示屏可调节 0-100%多级亮度，亮度调节范围 200-800CD/㎡；LED 显示屏亮度均匀性≥99%； 7、LED 显示屏刷新频率≥4200Hz； 8、LED 显示屏峰值功耗：≤3000W/台；LED 显示屏平均功耗：≤750W/台； 9、LED 显示屏具备红外遥控休眠/唤醒、低功耗功能； ▲10、LED 显示屏具备基于 Android11.0 及以上定制化人机交互 UI 系统，搭载 MaLiG52+1.8G64 位 4 核处理器，运行内存 4G、存储内存 32G，提供友好的人机交互体验，可添加第三方基于 Android 的 APP 应用；	1	套	

		▲11、LED 显示屏具备 Windows、MacOS、iOS、Android 多平台终端连接显示屏热点后进行 4 画面无线投屏，WindowsPC 端需采用硬件无线投屏器； 12、LED 显示屏具备 2.4G 及 5G 双频 Wi-Fi 接入，内置 Wi-Fi6 发射模块可快速创建 2.4G 及 5G 双频无线热点与第三方设备连接互动，有效使用距离可达 8m；			
2	支架（显示屏）	1、适配 110 寸/138 寸/165 寸/220 寸的 LED 一体机显示屏的壁挂式支架；	1	套	
3	黑板	1、互联黑板采用优质滑道、封闭式防尘轴承、钢丝绳式升降、上下推拉结构设计，整个升降结构安装在黑板竖框内面，美观大气无外露，升降黑板边框装有智能板书数字化系统，可在相连的显示设备上同步显示板书内容，并且黑板的一侧设有板书功能键，实现删除、换色、保存多项功能。 2、内置标注功能，具备≥8 种标注色选择，支持将标注截屏保存为图片格式文件；具备≥3 种标注笔迹选择功能；具备橡皮擦功能；具备快速撤销功能；具备一键清除（清屏）所有标注笔迹的功能；具备通过标注功能打开保存的板书图片，进行二次编辑。 3、具备≥10 人同时书写功能。 4、具备联网模式，兼容本地模式的所有功能 5、具备智能屏蔽功能，自动屏蔽老师书写时衣袖、手掌的干扰，书写时手指靠得较近、左手掌在黑板下方均不影响书写效果。 6、满足课件展示及录制，支持 word、excel、jpg、pen、web、pdf、ppt 常用格式的文件。	1	台	
4	讲桌	1、整体采用钢木结合设计，冷轧钢板桌体，木质前板、桌面和抽屉，桌体金属板厚度 1-3mm。 2、讲桌桌面的正面中部受到≥170N 的冲击力时不会倾倒，桌角边缘钝化设计。 ▲3、讲桌具有≥10U 收纳柜机柜，支持容纳高教终端、数字功放、录播主机和 PC 主机等多功能设备为一体。 4、讲桌支持安装≥15.6 英寸主屏和≥7 英寸副屏的电容式触摸双屏 5、讲桌具有多功能接口模块，支持≥2 个 USB 接口、≥1 路 HDMI 信号输出和≥1 个 220V 品字电源接口。	1	张	
二、云控系统（含扩声系统）					

1	多媒体终端	1、设备高度集成化，内置音频切换模块、视频切换模块、红外学习及发射模块、设备电源管理模块、电动幕布控制模块、功放模块、网络广播模块、控制接口模块、视频解码模块、无线投屏模块。 ▲2、内置高清视频切换与座席键鼠实时控制功能，具有≥3 路 HDMI 输入，≥3 路 HDMI 输出，≥1 路 HDbaseT 输出，≥7 路 USB 接口，具备任意视频切换输出功能，实现≥4 路输出接口的控制显示屏与任意输入接口的电脑信号源双向同步控制和显示，视频输出分辨率≥4K@30fps。 3、设备具有音频输入：其中有≥1 路座式话筒输入接口；≥1 路教学一体机音频输入接口；≥1 路电脑音频输入接口；≥1 路录播系统音频输入接口；≥1 路模拟桌面式麦克风输入接口；≥2 路无感教学麦克风输入接口。具有≥4 路音频输出接口：其中有≥1 路线路音频输出接口；≥1 路录播系统音频输出接口；≥1 路前端音频输出接口；≥1 路中后端音频输出接口。具有≥4 路 200W MAX 的定阻功放接口。 4、具有交换机：其中有≥4 路采用 AT 标准 POE 供电的 RJ45 网络接口；≥4 路 10/100/1000Mbps 网络自适应标准 RJ45 网络接口。 5、设备具有≥1 路红外学习端口、≥1 路 3.5mm 红外对频扩展接口、≥2 路独立可编程红外 IR/IO 复用接口、≥2 路可编程电源控制接口、≥1 路 220V 电动幕布控制接口、≥2 路弱继电器控制接口、≥3 路 RS-232/RS-485 双向通讯接口、≥1 路 RS-485 控制面板接口、≥1 路韦根协议接口。 6、集成无线投屏模块，配合 2.4G 天线，可实现多种投屏方式，满足主流视频 APP 通过 DLNA 投屏；满足 Miracast 协议和 AirPlay 协议投屏。 7、采用跨平台软件技术，搭配控制主机，支持教师 web 端、管理员 web 端、安卓 APP、苹果 APP、触控控制屏、H5、微信小程序、钉钉，并且可以实现触发联动与定时控制，允许自定义所有的场景动作。 8、集成网络广播功能，内置一体化网络 IP 解码模块，可作为数字广播解码终端使用 9、内置一体集成化吊麦音频处理模块，具备 AI 降噪功能，自动检测并抑制环境噪声，吊麦拾音距离≥6 米，采用自动增益控制（AGC）、自动均衡（AEQ）、环境降噪（ENC）、反馈抑制（AFC)和混响抑制算法，自动调节功放和扬声器状态。 10、内置视频解码模块。 11、终端采用模块化设计，支持组合插拔式模块化电脑（OPS 电脑）。	1	台	
2	OPS 电脑模块	1、处理器配置≥4 核，≥8 线程，≥2.4GHz 主频，内存≥8G，硬盘≥SSD-128G，预装操作系统	1	台	
3	触摸屏	1、集成双屏控制显示，≥15.6 英寸屏幕可将视频画面显示在屏幕中，≥7 英寸屏幕集成物联功能，可对不同场景进行切换，对教室设备进行控制。 2、支持大小屏互动，可同步显示教学一体机画面对课件进行批注等操作。	1	台	

		3、支持环境监测功能。 4、支持视频控制功能。 5、支持音频控制功能。 6、支持设备控制功能。 7、支持场景调用功能。 8、支持主机信息查看功能及修改，可实现对接入主机 IP 及版本相关信息的查看及修改操作。 9、搭配平台可选多种面板组合控制策略、IC 卡片权限管理，可以分角色按时段或课程对教室进行管控。 10、配套云控终端，可实现在线灵活配置编程指令。 11、输入接口：≥2 个 HDMI 接口，≥3 个 USB3.0 接口，≥1 个 TOUCH 2.0 接口，≥1 个 RFID 接口，≥1 个 PANEL 接口；输出接口：≥1 个 HDMI 接口，≥3 个 USB3.0 接口。			
4	翻页笔	1、具有音量增加功能 2、具有音量减功能。 3、具有开/关机按键 4、具有上翻按键 5、具有超链接按键 6、短按实现下翻页操作，全屏时长按黑屏。	1	个	
5	支架（音箱）	1、音箱支架	4	只	
6	读卡器	1、工作模式：韦根 26 （Weigand26）/ 韦根 34 ；可选接 SYRIS、PRIS 控制器 2.支持卡片：uem4100 兼容格式 IC 卡（64bits，Manchester 编码）	1	个	
8	IC 卡	1、存储容量：≥8Kbit，≥16 个分区,每分区两组密码；工作频率：≥13.56MHZ；通讯速度：≥106Kboud；擦写次数：＞100000 次；数据保存：＞10 年	2	张	
9	场景控制扩展盒	1、协议兼容：搭配可编程中控主机使用，也全面支持第三方设备控制。 2、具有≥1 路 RS232 带保护电路接口，具有≥1 路红外输出口，≥1 路 RS485 输入输出接口。 3、支持通过以太网远程控制，支持 DHCP，设备网络地址自动识别和批量 IP 信息更改。 4、采用处理器性能≥32 位 Cortex-M4 ARM 架构内嵌式处理器	2	台	
10	扩展显示器	1、LED 显示，屏幕尺寸：75 英寸，屏幕分辨率：超高清 4K，护眼功能：低蓝光护眼认证；HDMI2.1 接口数≥3 个。	2	台	

三、教室吊麦扩声系统					
1	麦克风处理器	▲1、采用自适应声场检测算法，系统可根据声学环境自适应设置音频参数。 2、内置高性能 DSP 处理器 3、设备具有≥4 路 LINE IN，≥2 路 MIC IN，≥1 路 SPK IN，≥2 路 LINE OUT，≥4 路 SPK OUT 以及≥1 路 RS-485 控制接口。 3、设备具备线路信号检测功能。当 LINE IN 有音频输入时，麦克风自动静音，避免前方音箱对麦克风进行二次扩声。 4、设备具备 SPK 信号检测功能。当 SPK IN 有音频输入时，麦克风自动静音，避免前方音箱对麦克风进行二次扩声。 5、内置≥4*30W 高效智能数字功放，可外接≥4 只 8Ω定阻音箱。 6、具备调节麦克风输入灵敏度功能。 7、具备≥7 段 EQ 均衡设置功能，可根据实际效果分别调节低、中、高音；≥7 档手动降噪等级设置；≥4 个预设场景切换设置，可进行场景保存、场景恢复、恢复出厂设置操作；≥7 档啸叫抑制设置，提高麦克风传声增益；≥7 档混响抑制设置； 8、具有 AI 降噪功能，≥三档等级可调，自动检测和抑制环境噪声，消除非稳态噪声，包括拍手、翻书、风扇、敲击噪声声音。	1	台	
2	吊麦	1、采用不锈钢圆柱形设计，内置单一指向性咪头，灵敏度达到≥-38dB，满足超远距离拾音。 2、超宽频响范围高度还原人声，内置 48V 幻电放大处理电路，可高质量长距离传输，搭配麦克风处理器使用。（包含配套支架*2）。	2	套	
3	话筒 1	1、自带磁吸充电座，具有≥550mm 长度的电容式鹅颈麦克风，集成≥3 路充电接口，能给≥2 个手持麦和≥1 个 PPT 翻页器充电。 2、具备≥3 路磁控锁管理功能，并可实现中控对磁控锁解锁、锁定。 3、实现供电通讯、差分音频三合一传输。 4、指向性：心形指向性 5、频率响应等同或优于：80Hz~16KHz 6、灵敏度：≥-41dB±1.5dB（0dB=1V/pa，at1KHz）	1	个	
4	话筒 2	1、采用基于数字 U 段的话筒无线音频传输技术和国产化主控芯片，无线音频传输应满足 640MHz 至 690MHz 的频率调制范围，空旷处使用距离≥30 米，同时应具备自动扫频与对频技术功能。 2、可搭配头戴、领夹麦克风接入使用。 3.具有≥两种充电方式。	2	个	

		4、具备≥10 档音量调节和≥3 档功率调节功能。 5、指向性：电容式驻极体 6、频率响应等同或优于：80~16kHz（+1~-3dB）			
5	音箱	1、额定功率：≥200W 2、最大功率：≥400W 3、标称阻抗：≤8Ω 4、频率范围（-10dB）等同或优于 70Hz-20kHz 5、灵敏度：≥98dB±3dB 6、最大声压级（额定/峰值）：≥121dB/127dB 7、覆盖角度(-6dB)：水平覆盖角≥110°，垂直覆盖角≥100° 8、包含配套支架*4	4	只	
四、录播系统					
1	录播主机	1、内置 LCD 屏，显示设备运行状态。参数信息。硬盘容量。音频状态。资源通道录制状态。文件拷贝进度。 ▲2、主机支持≥1080P 分辨率画面采集，≥2 路 HDMI 信号输入接口，支持≥4K 分辨率画面采集，≥1 路 Type-C 接口采集画面，≥支持 1080P 分辨率画面采集。具备≥4 路 HDMI 信号输出接口，其中≥1 路 4K 分辨率以及音频同时输出；其他≥2 路 HDMI 输出口具备自定义通道画面输出。具备≥1 路 3.5mm 音频接口以及≥2 路凤凰端子采集音频；≥1 路 3.5mm 音频接口以及≥2 路凤凰端子输出音频，具备≥3 路 RS-232 凤凰端子接口和≥1 路 RS-485 凤凰端子接口，其中≥1 路 RS232 和≥1 路 RS485 带 12V 电压供电，用于接U 盘拷贝文件或者键盘鼠标操作内嵌导播台；具备≥1 路 802.3ab 1000Base-T 千兆 RJ45 网络接口，支持 IPv4 地址和 IPv6 地址。 3、设备可实现 4K 网络摄像头同时接入解码，具备≥6 路资源画面合成输出≥4K 分辨率 PGM 画面，具备嵌入式导播控制台，可实时预览≥9 路画面，≥1 路 PGM 画面预览和≥8 路资源通道预览。 4、具备软件中控，在录播管理界面填写好中控指令，即可通过界面进行中控操作，对接其他设备进行一键控制；支持录播安卓 APP 对接和控制；支持对接私有云平台服务器。对接成功后，云平台可对设备进行统一的管控，方便对多台录播设备进行管理。	1	台	

2	摄像机 1	▲1、高清摄像机具备≥20 倍光学变倍镜头，并支持≥16 倍数字变焦；采用 1/2.8 英寸、≥207 万有效像素的高品质 HD CMOS 传感器。 2、镜头焦距 f4.42mm ~ 88.5mm，光圈系数 F1.8 ~ F2.8 。 3、支持四路视频同时输出。 4、水平视场角：60.7° ～3.36°；支持水平转动范围：-170° ～+170°，垂直转动范围：-30° ～+90°，水平转动速度范围：水平：1.7° ~ 100°/s，俯仰：1.7° ~ 69.9°/s。 5、内置 AI 技术和行人重识别技术，实现自动识别目标人形并跟踪、自动框选功能。 6、支持 AAC 音频编码，音质更佳，带宽占用更小；支持 PoE 供电。 7、具备≥1 路 HDMI 输出接口、≥1 路 3G-SDI 输出接口、≥1 路 USB3.0 输出接口，具备≥1 路 3.5mm 音频输入接口和≥1 路 3.5mm 音频输出接口。	3	台	
3	支架（摄像机）	1、尺寸：75-150cm；表面处理：高温喷漆闪银色；材料：铝合金；旋转角度：360 度。	3	个	
4	摄像机 2	1、配置 4K Sensor 和 4K 镜头，实现高清电子云台效果。内置领先的图像识别和跟踪算法。 2、全自动对焦无畸变镜头，广角视场≥44°，同时支持 EPTZ。 3、CMOS 图像传感器可有效降低在低照度情况下的图像噪声，同时应用 2D 和 3D 降噪算法，图像信噪比≥55dB。 4、支持交织模式，可实现单摄像头同时输出全景和特写信号，实现一机双镜效果。 5、支持≥3840x2160@30fps 分辨率编码网络流输出，并向下兼容。	1	台	
5	摄像机 3	1、配置 4K Sensor 和 4K 镜头，实现高清电子云台效果。 2、内置领先的图像识别和跟踪算法。 3、全自动对焦无畸变镜头，广角视场≥95°，同时支持 EPTZ。 4、CMOS 图像传感器可有效降低在低照度情况下的图像噪声，同时应用 2D 和 3D 降噪算法，图像信噪比≥55dB。 5、支持交织模式，可实现单摄像头同时输出全景和特写信号，实现一机双镜效果。 6、支持≥3840x2160@30fps 分辨率编码网络流输出，并向下兼容。	1	台	
6	麦克风	1、采用高灵敏度全指向性咪头，全向拾音。拾音范围等同或优于：5-50 ㎡ 2、内置专用音频信号处理功能。支持 48V 幻象供电，平衡输出。	4	台	

7	音频处理器	1、采用工业级嵌入式架构，集成自动噪音抑制技术。具备回声消除功能，远程回声消除延迟能力有128ms，256ms，512ms。 2、具备≥8 路平衡输入接口，支持差分输入，支持 48V 幻象供电，支持≥16 段 EQ 处理功能；具备≥4 路单声道 LINE IN 输入接口；具备≥4 路平衡输出接口。 3、支持≥8 路智能混音。支持 NOMA 功能，根据开启的 MIC 数量自动调整系统的输出电平。 4、支持灵活的配置方式，支持通过网口、RS485 接口进行软件升级和参数配置输入/输出增益、EQ、AGC、降噪等级等参数。可通过网络进行监听，软件升级和参数配置。	1	台	
五、健康照明系统					
1	照明灯（黑板灯）	1、LED 黑板灯长度为 1220±10mm，耐高温，长时间使用无黄变；配合光学防眩格栅精准控制黑板灯的光线角度，光线集中均匀分布黑板面；防眩效果好。 2、LED 黑板灯色温符合 4000K-5300K 的技术要求，功率因数≥0.97，灯具效能≥92lm/W，显色指数 Ra≥95、R9≥87，色容差 SDCM≤3，统一眩光值≤16，光通量≥3300 lm，防护等级≥IP20，蓝光危害符合 RG0（或 0 类危险）。 3、LED 黑板灯满足光衰维持率 6000 小时后光衰≤7%。 4、LED 黑板灯按 GB/T 33721-2017 标准要求中 LED 灯具的光通维持率寿命（1000h 法），满足声称寿命≥50000 小时。	4	台	
2	照明灯（教室灯）	1、LED 教室灯长度为 1200±10mm，主体主要采用金属铝+PC 材料，牢固可靠不变形；采用光学防眩格栅，通过光折射反射的原理，让光线垂直照明的同时又避免了光线直射刺眼，防眩效果好。 2、LED 教室灯色温符合 4000K-5300K 的技术要求，功率因数≥0.97，灯具效能≥95lm/W，显色指数 Ra≥95、R9≥87，色容差 SDCM≤3，统一眩光值≤16，光通量≥3400 lm，防护等级≥IP20，蓝光危害符合 RG0（或 0 类危险）。 3、LED 教室灯满足光衰维持率 6000 小时后光衰≤7%。 4、LED 教室灯按 GB/T 33721-2017 标准要求中 LED 灯具的光通维持率寿命（1000h 法），满足声称寿命≥50000 小时。	30	台	
3	灯光开关面板	1、3 键开关，电源控制	1	个	
六、财经电商多媒体教室云桌面和显示器					

1	终端	1、为了方便管理，管理方式为虚拟机和瘦终端统一管理，降低管理难度。 2、管理员可以使用桌面云控制器或者第三方教学软件。 3、需支持修改云终端配置和登录信息时需要密码。 ★4、CPU 型号≥ 2.0GHz，内存≥2GB，硬盘容量≥8GB（板载），接口≥1000 兆电口，接口类型≥1*HDMI+1*VGA，USB：2*USB2.0+ 4*USB3.0。	49	台	
2	云桌面服务器	1、支持大屏展示，能够直观地查看虚拟化资源池的使用情况和健康状态。其中资源池使用情况包括 CPU 使用率、内存使用率、存储使用率、虚拟机数量和物理主机数量等。支持展示集群的故障与告警信息； 2、系统具备快照功能，用户可新增快照策略，并对快照频率进行灵活设置，如按周、按天或者按小时来生成快照。同时，快照保存方式也在用户的可设置范围内。此外，用户点击快照恢复功能，可将原虚拟机信息覆盖；若点击快照克隆功能，则能够克隆出全新的虚拟机。 ★3、规格≥2U，CPU≥2 颗，国产 2.6GHz（32C），内存≥256GB，缓存盘≥3.84T SSD，机械盘≥24T HDD，接口≥4000 兆电口+2 万兆光口。	2	台	
3	桌面云软件	1、为达成学校大规模部署和简化管理流程，平台需配备全局模板功能，实现跨多个虚拟化集群复用模板，进而统一完成云桌面的创建、更新与管理工作。 ★2、需对数据拷贝行为进行管控，涵盖 U 盘与云桌面、PC 本地桌面与应用虚拟化服务器之间的双向传输场景。可对 U 盘的读写权限进行灵活设置，同时能够控制本地桌面与应用虚拟化服务器间剪切板的拷贝方向，支持双向或单向拷贝模式。 3、为了提高运维排查效率，产品应具备应用知识图谱分析和排查能力，借助内置深度学习模型输出应用体验评分，迅速定位影响应用体验的根本原因，并给出应用体验优化处置建议，还支持批量将处置方法推送到云桌面执行。 4、需支持 U 盘、移动硬盘等移动存储设备，在千兆网络环境中的移动存储传输速度不低于 50MB 每秒，可从桌面云高速访问本地大容量文件的需求。 5、由于学校对安全性要求较高，产品需支持设置首次登录强制修改密码、定时修改密码、图形校验码和软键盘等密码安全策略，保障认证密码安全性，防止越权访问行为。 6、为保障虚拟应用服务器安全性，严格控制用户使用权限，应用虚拟化管理平台需对已发布的应用程序调用服务器上的第三方程序进行控制，可设置只允许调用指定的第三方应用程序，也可设置允许调用所有的第三方应用程序。 7、由于需用到打印机，产品需支持就近打印配置，可根据客户机对象或者终端 ip 对象关联打印机配置，使用户通过终端登录桌面时，自动匹配终端管理的打印机配置，实现就近打印。	1	点	

		8、为了保证桌面使用的安全，桌面云应内置分布式防火墙功能。 9、支持 U 盘、本地桌面到云桌面的双向拷贝管控，可提供只读和读写权限，可控制本地桌面和服务器之间的单、双向拷贝。 10、含 50*桌面云软件授权			
4	显示器（含键鼠）	1、不小于 27 寸（含键鼠）。	49	套	
5	机柜（22U）	1、不小于 22U 标准机柜，优质冷轧钢板，精工品质；宽度 600mm，深度不低于 1000mm；材料采用冷轧钢板	1	台	
七、辅助线材					
1	音频连接线	1. 1.8 米音频连接线：卡农头（公）-空	2	根	
2	音频 YZ 跳线	1. 1.8 米音频 YZ 跳线：3.5（耳机插头）-双莲花（RCA）	3	根	
3	变压器	1.具备≥2 路输入。≥2 路输出，工业标准接线端子。 2. 隔离静噪抗干扰器，消除“嗡”音和“嗞”音“超大电流声”	2	只	
4	音频线	1.线芯规格：(28/0.12BS)*2C 2.外被：PVC 3.成品外径：OD6.0mm 4.导体：精炼铜 5.屏蔽：铝箔+128 网编织	50	米	
5	线材	1.HD-SDI 视频监控线 2.屏蔽：铝箔+144 镀锡铜编织 3.外被： PVC 4.导体： 1.00mm 精选铜 5.200 米/卷	150	米	
6	音箱线	1.外被： PVC 2.导体： 精炼铜线芯	100	米	

		3.芯数：300 芯*2 4.100 米/卷			
7	10 米 HDMI 视频线	1.分辨率：3840*2160，30Hz 2.屏蔽：铝箔+编织+地线 3.外被： PVC 4.线芯： 镀锡铜 5.支持 HDMI 2.0 版本 6.规格：长度 10 米 7.HDMI 头大小：20*26*10.5mm，线径：8mm	4	条	
8	网线	1.六类非屏蔽网线 2.305 米/卷	200	米	
9	水晶头	1.六类网线水晶头 2.100 个一盒	1	盒	
10	电源线	1.屏蔽：铝箔+编织网 2.外被：PVC 3.规格：3 芯 4.导体：精炼铜 5.米数：200m	150	米	
11	电源线	1.屏蔽：铝箔+编织网 2.外被：PVC 3.规格：3 芯 4.导体：精炼铜 5.米数：200m	100	米	
12	PVC 管	1.材质：聚氯乙烯 PVC 2.颜色：白色，规格：25	1	批	
13	电子班牌终端	▲1、≥21.5 英寸电容式触摸屏正面采用全钢化光学玻璃，支持≥10 点触控，分辨率支持≥1920x1080，显示比例≥16:9。 2、内置广角高清宽动态摄像头，支持≥5 人同时做人脸识别考勤签到。	1	台	

		3、内置≥1 个读卡器，学生可佩戴相应的终端卡片进行刷卡签到。 4、支持人脸录入。学生及教师面部信息进行上传、查看和删除；录入面部信息后由系统进行识别分析并标注为未录入、未同步、识别中、正常、重复、异常六种状态，对未识别的面部信息进行重新录入，避免出现考勤时无法识别的情况。			



2.电商实训室

序号	分类	详细参数	数量	单位	备注
一.	商品采编训练室				
1	电子班牌终端	▲1、≥21.5 英寸电容式触摸屏正面采用全钢化光学玻璃，支持≥10 点触控，分辨率支持≥1920x1080，显示比例≥16:9。 2、内置广角高清宽动态摄像头，支持≥5 人同时做人脸识别考勤签到。 3、内置≥1 个读卡器，学生可佩戴相应的终端卡片进行刷卡签到。 4、支持人脸录入。学生及教师面部信息进行上传、查看和删除；录入面部信息后由系统进行识别分析并标注为未录入、未同步、识别中、正常、重复、异常六种状态，对未识别的面部信息进行重新录入，避免出现考勤时无法识别的情况。	1	台	
2	智慧黑板（电商）	★1、整机采用窄边框设计，≥98 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示分辨率≥3840*2160，显示比例≥16:9，具备防眩光效果；在高照度(110K Lux)环境下仍能正常工作。 2、整机屏幕显示画面颜色细节丰富，色彩还原度高，色域值≥NTSC 72%。 3、屏幕显示灰度分辨等级≥128 灰阶。 4、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 ▲5、采用红外触控技术，支持双系统多人多点触摸书写，安卓下支持≥20 点触摸，Windows 系统中支持≥40 点触控。 6、内置无线网络模块，无任何外接或转接天线、网卡可同时实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射，支持 2.4G & 5G 频段，版本符合 Wi-Fi5 2.4G+5G+Bluetooth5.0 标准。 7、在安卓系统环境下，可通过左、右侧边栏调取快捷工具，实现屏幕显示二分屏任务协同，通知支持书写和演示图片、文档，支持进入批注模式，且可通过扫码进行分享。 8、整机支持无线投屏功能，支持通过投屏软件将外部电脑画面传输到大屏上显示，同时接入≥四个设备投屏。 9、支持待机唤醒功能，待机状态下，LAN、HDMI 端口支持接入信号时唤醒整机开机。	1	台	

		10、支持一网通功能，整机只需一根网线，即可满足 OPS 和 Android 双系统的上网需求。			
3	OPS 电脑模块	1、处理器配置≥4 核，≥8 线程，≥2.4GHz 主频，内存≥8G，硬盘≥SSD-128G，预装操作系统	1	台	
4	讲桌	1、整体采用钢木结合设计，冷轧钢板桌体，木质前板、桌面和抽屉，桌体金属板厚度 1-3mm。 2、讲桌桌面的正面中部受到≥170N 的冲击力时不会倾倒，桌角边缘钝化设计。 ▲3、讲桌具有≥10U 收纳柜机柜，支持容纳高教终端、数字功放、录播主机和 PC 主机等多功能设备为一体。 4、讲桌支持安装≥15.6 英寸主屏和≥7 英寸副屏的电容式触摸双屏 5、讲桌具有多功能接口模块，支持≥2 个 USB 接口、≥1 路 HDMI 信号输出和≥1 个 220V 品字电源接口。	1	张	
5	红外智能笔	1、笔头：红外触控，纳米 PE；内置 180mAh 锂电池；Micro USB 接口；通讯距离≥30m；2.4GHz RF 无线技术数据传输方式 2、频率范围：2400~2483.5MHz 3、接收器支持的操作系统：WIN7/WIN8/WIN10，Android，Mac OS 12.X	1	支	
6	专用工作站（含显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080 ★5、不少于 16G 独立显存	8	台	

7	视觉设计与制作理实一体化软件	视觉设计与制作理实一体化软件依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店视觉设计与制作理实一体化系统依托于真实的工作场景，提供企业真实的设计案例及设计素材，对标网店美工、视觉设计专员等岗位要求，提炼网店视觉设计过程中的核心技能点，夯实视觉设计需要具备的基本技能，提升创新意识和审美情操。为满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，设置了视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作等关键工作领域的典型工作任务，针对不同的任务特点，提供不同的判断方式，着重强化学生的职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力。视觉设计与制作理实一体化系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统。该系统囊括了多个实训任务以及大量的教学辅助资料，满足学生自主独立实训需求，旨在培养视觉营销领域的专业复合型人才，让学生掌握视觉营销平台的操作和应用，树立正确的视觉营销思维。 一、系统要求 ★1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，对账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 二、内容要求 ★5、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。 6、提供能够满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量不少于 10 个。 7、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 8、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 三、功能要求	1	套	

		9、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。 ★10、PC 端网店首页提供不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 11、PC 网店首页提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。 12、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。 13、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。 14、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于 3 种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。 15、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。 16、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 17、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。 18、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 19、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 20、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反映出学生的活跃度。 21、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活			

		动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。			
8	直播运营理实一体化软件	直播运营理实一体化软件以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播运营全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施和直播复盘等模块指导学生直播营销的理论知识和技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。 二、技术及功能要求 ★1、系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。 2、系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。 3、提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。 4、支持完整的教学过程管理功能，包括个人中心、班级管理、任务管理、作业评价、统计分析、竞赛管理和试题创建。 5、教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。 6、任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持自定义评语进行快捷批阅。 7、教师端的统计分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分	1	套	

		析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。 8、支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。 9、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。 10、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。 11、对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。 12、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。 二、内容要求 实训模块 ▲13、系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘等不低于 8 大模块内容，每个模块实训任务数不低于 2 个，其中直播推广实训任务不低于 8 个，直播实施实训任务不低于 5 个。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 14、实训系统关联配套课程资源，实训任务设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。 15、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 16、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生一步步克服困难，完成任务。 ▲17、直播推广模块包含推广策略制定、海报推广、软文推广、短视频推广、违法违规信息排查、直播预告引流、超级直播推广、推广效果分析等任务；海报推广包含直播平台选择、主播形象展示、直播时间选择、直播商品展示等，选择或输入相关信息后海报展示相关内容；软文推广需提供标题、分割、正文、图文、引导等模版素材；超级直播推广包含人群设置、人群出价等内容；（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函）			

		18、直播实施模块包含直播开场、商品促销、直播收尾、直播间管理、直播实施综合等实训任务；直播开场包含选择开场方式、开场脚本撰写、直播开场讲解；商品促销包含商品展示要点设计、单品脚本撰写、商品促销讲解；直播间管理包含直播节奏把控、直播中控台操作、直播间粉丝答疑、直播突发状况处理等内容；直播实施综合任务中整场脚本撰写支持拖动添加开场类、产品讲解类、直播收尾类、互动类脚本模块。 19、直播复盘模块包含直播数据分析、直播口碑与舆情应对、直播策略优化等实训任务，直播数据包括观看数据、互动数据、销售数据和转化数据等，根据给定的数据图表分析直播观看数据、直播互动数据、直播商品数据。 竞赛模块 20、系统可进行优惠券管理，可创建店铺优惠券、商品优惠券、裂变优惠券，优惠券具有面额、使用门槛、发行量、限领数量等参数设置。 21、系统具有互动面板，具有福利抽奖、优惠券、关注卡片、公告、裂变优惠券、倒计时红包、投票等互动功能，通过点击互动按钮即可为直播添加互动。 22、系统可设置互动推送时间，系统可根据预设时间推动互动，也可以修改互动或删除互动,设置好的互动可以在 APP 端进行互动效果的展示。 23、系统具有直播监控功能，具有实时数据大盘能够显示流量数据、成交数据、商品数据等数据。 24、提供 Android 端 APP 支持，可利用 Android 手机 APP 端进行直播任务。 25、APP 端有商品购买页设置和直播实施两类实训。商品购买页设置需完成商品主图、商品价格、商品标题、优惠内容以及详情页的设置；直播实施需完成 2 款商品不少于 10 分钟的直播。 26、APP 内置的实训任务有明确的引导。包括直播注意事项、直播商品顺序等内容，引导学生一步步克服困难，完成任务。 27、直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。 ★28、系统具有竞赛管理功能，可设置竞赛的直播类型、直播次数、人物设定、直播产品、评分细则、评分方式、评分类型、统分方式等，可进行评分；赛场管理可支持增加直播次数、设为未交卷、手动交卷、视频导入、比赛延时等操作（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 29、系统商品库商品不低于 70 种，支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。			
9	机柜（22U）	1、不小于 22U 标准机柜，优质冷轧钢板，精工品质；宽度 600mm，深度不低于 1000mm	1	个	

二.	3个摄影棚				
1	蓝牙手柄三脚架	1、产品材质：尼龙+铝合金+硅胶、产品净重：118g 士 5g 产品尺寸：105*57*31mm 士 5mm 2、伸缩尺寸(不开脚架)：200mm-385mm；伸缩尺寸(展开脚架)：220mm-365mm；脚架脚管：4 节 3、手机夹夹距：60-85mm；产品承重≥500g 4、支持系统：iOS、Android、HarmonyOS；无线远程距离：10m；适用场景：综合性多场景适用	3	个	
2	手机兔笼拍摄稳定辅助器	1、净重：245g 士 5g；材质：铝合金；夹距：137-165mm；接口：1/4”螺口/冷靴接口/阿莱定位口；适用场景：运镜教学专用	3	个	
3	三脚架	1、商品承重：2kg-5kg；类型：脚架+云台套装；材质：铝合金；云台类型：三维云台；展开高度：1.5-1.6M；脚架节数：4 节；适用场景：固定镜头，延时摄影等多场景适用	3	个	
4	八爪鱼三脚架	1、折合高度：不小于 310mm；展开高度：不小于 290mm；承重≥2kg；材质：塑料+TPR；自重≥300g；夹距：6.5-8.5cm；适用场景：第一视角特殊拍摄或异形场景适用	3	个	
5	俯拍手机支架环形灯套装	1、材料：碳钢+ABS；珠数：不低于 120 粒；环形灯尺寸：不小于 26 厘米(10 英寸)；功率：10W、电流：2A、电压：5V；重量：1274g 士 5g；色温：3500-6500K、照度：380Lux、Ra:85；供电方式：USB 充电电缆长度：2m；适用场景：食品、饰品、手办等俯拍场景适用	3	套	
6	手机云台	1、展开：长约 276 毫米，宽约 111.5 毫米，高约 99 毫米；状态显示面板(四种云台模式一目了然)；侧面拨轮(可实现变焦和对焦功能)；折叠轴锁(收纳更方便)；智能跟随；通过 M 按键切换云台模式；内置延长杆(最长拉伸约 215 毫米)	3	个	
7	摄影电动转盘	1.直径：不小于 25CM，尺寸：约 25*25*4CM，承重：约 10KG，旋转角度：360°，转速每圈：约 40S。	3	台	
8	摄影反光板	1.直径：≥80cm，圆形，类型：五合一打光板。	3	个	
9	折叠式摄影台	1、产品重量：约 5.4KG(含包装)；产品尺寸：约 60cm*100cm；产品标准：防锈防水；产品材质：专用半透明乳白胶面板；适用场景：商品专业化拍摄场景配套适用	3	个	
10	无线领夹麦克风	1.无线传输：2.4GHz 自适应跳频；工作距离：40 米(转动),200 米(视距)；指向性：全指向；频率响应范围：20Hz~20KHz；使用时长：TX 不低于 8 小时，RX 不低于 8 小时；降噪功能：内置 DSP 智能降噪算法,一键消噪；麦克风灵敏度：-36dBV±3dB@1KHz,94dBSPL；信噪比：68dB；	3	套	
11	便携式 LED 全彩补光灯	1.类型：全彩补光灯，固定方式：磁吸；支持多挡位调节。	3	个	
12	LED 户外摄影	1、功率：最大 18W；色温范围：5600K+300K3300K+300K；频道≥16 个；组别≥6 组(AVB/C/D/E/F)；1	3	个	

	棒灯	00%光照度：1200LUX(1 米)；TLCI 指数：≥95；CRI 显色指数:95；全功率续航时间≥2 小时；调光范围：10%～100%；工作环境温度：-5~50° C；尺寸(不含挡光板)约 565*56*56mm；净重(不含挡光板)约 0.76kg			
13	补光灯三灯套装	1、50*70 柔光箱*2 个，。80cm 八角柔光箱*1，2m 折叠灯架*2，两用顶灯架*1。	3	套	
14	几何体商品摄影摆件	1、类型：几何立方体，材质：高分子泡沫；尺寸：正方体：约 5*5*5cm，正方体：约 8*8*8cm，正方体：约 10*10*4cm，正方体：约 10*10*8cm，圆柱体：约直径 10cm,厚 3cm，圆柱体：约直径 18cm,约厚 3.5cm，六边形：约对角直径 9cm,约厚 2cm，六边形：约对角直径 13cm,约厚 3cm。	3	套	
15	专业摄像机	1、电池类型：锂离子电池；外接电源：支持外接电源 ▲2、高清摄像：4K 超高清视频；焦点数量≥759 个；有效像素≥2600 万；传感器类型：CMOS；液晶屏像素≥103 万；液晶屏尺寸≥3 英寸；液晶屏类型：触摸屏 3、标准 ISO 感光度：ISO 100-32000；连拍速度：≥11 张 / 秒；存储介质：SD 卡 4、视频拍摄能力：4K 60P；传感器尺寸：APS-C；视频采样：4:2:2；像素：2000-3000 万；适用场景：美颜拍摄、人物摄影、静物拍摄；镜头：与相机配套同品牌变焦镜头	4	台	
16	专业相机	▲1、传感器：APS-C 画幅 CMOS 传感器；有效像素≥2420 万（像素区间 2000-3000 万）；RAW 输出：约 14bit RAW 照片；对焦系统≥4503 个焦点 2、防抖：5 轴机身防抖；含标准镜头,含 128G SD 卡+读卡器，滤镜，相机包	3	台	
17	防潮箱	1、容量：约 160 升；湿度控制范围：30% - 60% RH（相对湿度）可调节，能满足摄影器材等物品的防潮需求；箱体：采用优质金属材质，坚固耐用，具有良好的密封性，减少湿气进入；门体：配备高透玻璃门，方便查看内部物品，同时玻璃门也具备较好的密封性；配备电子数显屏，可实时显示箱内湿度值，方便用户了解和调节湿度 2、内置高效除湿模块，能快速将箱内湿度降低到设定范围，并保持稳定，为器材提供干燥环境 3、其他功能：带有锁具设计，可保护箱内贵重物品（如摄影器材等）的安全。内部可调节层架，能根据物品大小灵活调整空间，提高收纳便利性	1	台	
三.	**竞赛训练室**				
1	专用工作站（含显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标；	4	套	

		3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080 ★5、不少于 16G 独立显存			
2	竞赛工位桌椅	1、类型：四人位组合办公桌，尺寸：约 2700mm×2700mm×1100mm（误差 ±5mm） 2.材质：E1 级环保板材，桌面白色。柜体灰色，桌面：≥25mm 厚，承重≥50kg	1	套	
3	竞赛研讨会议桌椅	一、会议桌参数 1、尺寸：长约 2400mm，宽约 1200mm，高约 750mm（可根据实际需求微调，误差≤5mm）。桌面：采用环保板材，表面为白色，耐磨、耐刮、易清洁，边缘做弧形倒角处理，防止磕碰。桌腿：金属材质，黑色，造型简约稳固，具备良好承重性，单桌承重≥200kg。 二、会议椅参数 2、数量：8 把（与会议桌适配）。材质：椅面和椅背为皮质（或优质仿皮），触感舒适，耐磨耐用；椅腿为金属材质，黑色，稳固性强。功能：具备一定人体工学设计，坐感舒适，便于长时间会议使用。	1	套	
4	交互智能平板	★1、整机采用窄边框设计，≥98 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示分辨率≥3840*2160，显示比例≥16:9，具备防眩光效果；在高照度(110K Lux)环境下仍能正常工作。 2、整机屏幕显示画面颜色细节丰富，色彩还原度高，色域值≥NTSC 72%。 3、屏幕显示灰度分辨等级≥128 灰阶。 4、整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 ▲5、采用红外触控技术，支持双系统多人多点触摸书写，安卓下支持≥20 点触摸，Windows 系统中支持≥40 点触控。 6、内置无线网络模块，无任何外接或转接天线、网卡可同时实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。支持 2.4G & 5G 频段，版本符合 Wi-Fi5 2.4G+5G+Bluetooth5.0 标准。 7、在安卓系统环境下，可通过左、右侧边栏调取快捷工具，实现屏幕显示二分屏任务协同，通知支持书写和演示图片、文档，支持进入批注模式，且可通过扫码进行分享。 8、整机支持无线投屏功能，支持通过投屏软件将外部电脑画面传输到大屏上显示，同时接入≥四个设备投屏。 9、支持待机唤醒功能，待机状态下，LAN、HDMI 端口支持接入信号时唤醒整机开机。 10、支持一网通功能，整机只需一根网线，即可满足 OPS 和 Android 双系统的上网需求。	1	台	

5	OPS 电脑模块	1、处理器配置≥4 核，≥8 线程，≥2.4GHz 主频，内存≥8G，硬盘≥SSD-128G，预装操作系统。	1	台	
6	红外智能笔	1、笔头：红外触控，纳米 PE；内置 180mAh 锂电池；Micro USB 接口；通讯距离≥30m；2.4GHz RF 无线技术数据传输方式 2、频率范围：2400~2483.5MHz 3、接收器支持的操作系统：WIN7/WIN8/WIN10，Android，Mac OS 12.X	1	支	
四.	**更衣室。化妆间**				
1	更衣室设备	1、含沙发凳。挂钩。遮挡帘。衣柜等。	2	套	
2	化妆台	1、尺寸：长约 100cm，宽约 40cm，高约 140cm（含镜），材质：台面为板材，支架为金属，结构：带双抽屉储物，左右侧有置物架，配圆形镜子。	4	套	
3	化妆工具套装	1、底妆工具：粉底刷（扁头 / 圆头，适配不同粉底质地）。美妆蛋（干湿两用，打造服帖妆效）。散粉刷（大蓬松刷头，定妆均匀）。遮瑕刷（细节刷头，覆盖瑕疵），。眼妆工具：眼影刷套装（铺色刷。晕染刷。细节刷）。睫毛夹（分段式更自然）。睫毛膏。假睫毛及胶水。眼线笔 / 眼线液（防水款防脱妆），唇妆工具：唇刷（勾勒唇形更精准）。唇膏 / 唇釉（根据直播风格选色，哑光 / 水光质地均可），修容工具：修容刷（斜角刷修轮廓）。腮红刷（圆头刷扫气色）。高光刷（细光锋刷头提亮），辅助工具：美妆蛋清洗剂。刷具清洁液（保持工具干净，避免镜头显脏）。双眼皮贴。眉刀 / 眉笔 / 眉粉（眉眼是镜头重点，需精细工具）。	4	套	
五.	**4 个直播室**				
1	4K 全景摄像机	▲1、4K 超高清图像：采用 1/2.8 英寸高品质 CMOS 图像传感器，最大分辨率可达 3840×2160，输出帧率高达 30 帧/秒，呈现清晰逼真的高清视频，生动地展现人物的表情和动作。 2、光学变倍镜头≥12 倍 光学变倍镜头。领先的自动聚焦技术：先进的自动聚焦算法使得镜头快速、准确、稳定地完成自动聚焦。激光测距仪：辅助聚焦，使聚焦速度更快更稳（有效距离 4 米）。 3、低噪声高信噪比：低噪声 CMOS 有效地保证了摄像机视频的超高信噪比。采用先进的 2D、3D 降噪技术，进一步降低了噪声，同时又能确保图像清晰度。 多种视频输出接口：支持 HDMI、USB3.0、LAN 支持音视频同时输出；LAN 接口支持 POE 供电。 4、多种音视频压缩标准：支持 YUY2、MJPEG、H.264、NV12 视频编码格式，MJPEG、H.264 支持高达 3840×2160 分辨率 30 帧/秒压缩；支持 AAC、MP3、G.711A 音频压缩。音频输入接口：支持 AAC、MP3、	8	台	

		G.711A 音频编码，AAC、MP3 编码支持 16000、32000、44100、48000 采样频率。内置重力感应器：内置重力感应器，支持云台自动翻转功能，方便工程安装。 5、多种网络协议：支持 ONVIF、GB/T28181、RTSP、RTMP、VISCA OVER IP、IP VISCA、RTMPS、SRT 协议；支持 RTMP 推送模式，轻松链接流媒体服务器(Wowza、FMS)；支持 RTP 组播模式。 6、控制接口：RS422、RS485、RS232-IN 接口。多种控制协议：支持 VISCA、PELCO-D、PELCO-P 协议，支持自动识别协议。 7、超级静音云台：采用高精度步进电机以及精密电机驱动控制器，确保云台低速运行平稳，并且无噪声。多预置位：支持多达 255 个预置位(遥控器设置调用为 10 个)。			
2	调音声卡	1、数据传输：USB2.0；采样率：48KHz/16bit；频率响应：20Hz-20KHz(±3dB)；总谐波失真：THD<0.5% 1kHz；耳机输出功率：167.7mW/329 2、主芯片：DSP；混响模式：Reverb；电音基调：12 种基调 Autotune；均衡处理：EQ；耳机信噪比：90dB(A-Weighted)；音频接口：手机接口*2(Φ3.5mm)耳机接口*2(Φ6.35mm)话筒接口(XLR+Φ6.35mm)伴奏接口(Φ3.5mm)话筒接口(Φ3.5mm)；数据接口：Type-C 接口；电池类型：锂电子电池；充电方式：DC 5V/1.5A；充电时间：约 5 小时；使用时间：约 8 小时(48V 关闭时)约 6 小时(48V 开启时)；电池容量：4400mAh；净重：约 490g	4	套	
3	虚拟导播软件	★1、系统至少支持 4 路实时信号输入，具备切换，调音，虚拟演播，录制，字幕，慢动作回放，延时播出，视频电话，PPT 源文件导入，网络直播推流功能。支持 8K 及以下分辨率，支持广播级标准 59.94/29.97、50I 工程制作、包含标清、高清、超清等工程制作。 2、支持画面横竖屏切换，可任意选择工程制作，通道可无限添加，以应备直播过程中素材过多的情况，支持素材分类，对应不同颜色分类，放置不同素材内容。 3、支持 VR 工程制作　最大支持为 4096&4096　1:1 分辨率完成 VR 工程制作，支持输出到 VR 多机位切换效果，支持 VR 异形屏处理。 4、通过显卡可同时输出三路信号，分别是操作界面、PGM 画面、PVW 监看画面。支持默认多画面布局，或任意组合排列布局。 5、支持图片或者 PPT 自动播放，手动切换和自动切换两种模式可自由选择。支持导播媒体素材，图片，动态图片，可随 DDR 随切随播，DDR 随切随播不借助第三方工具。支持 MP3 或 WAV 音频文件导入，且支持播完当前歌曲，自动切换下一首歌曲。 6、内置调音台功能包含静音、混音、直通、降噪、音频延时、支持第三方音频插件导入。 7、支持内置浏览器，浏览器版本支持多种：V77/V51/V62/且浏览器宽度以及高度是可选的，输入网址可通过鼠标来控制，保留日常用户常用的 WINDOWS 习惯。支持实时音视频互动功能，具备呼叫与被呼	4	套	

		叫两种模式，双套系统之间可以实时互动，另支持场外手机端、电脑网页端一键互动。 8、支持实时多路 NDI、SRT、RTMP、UDP、RTSP、TRTC(实时音视频) 、HLS(M3U8)协议视频流输入。 9、支持网络协议添加，支持全网 IP 协议，NDI 版本跟随 NDI 官方版本实时更新，支持 Full NDI、NDI HX、ND HX2 协议，输入与输出的 NDI 协议具备支持的 Aipha 通道，可供其他 CG 字幕编辑器使用。 10、支持 PTZ 云台控制，可对接市面上支持 422 232 485 协议相机，本机支持虚拟电子云台，可对任意通道内的实时信号或者视频素材、图片之类画面任意的放大、缩小等 11、支持最大 4 机位慢动作回放，精准到毫秒，支持对接市面支持 MIDI 协议慢动作键盘，支持打点功能，可将文件导入非编系统，进行视频剪辑。 12、支持画面延时功能，延时播出时间 1-120 秒可任意选择，且应对延时播出内容，任意选择。 13、支持多种转场特效：交叉淡入淡出、3D 放大、幻灯效果、擦除效果、魔方下过、Flyrotate 效果、飞效果、CrossZoom 效果、合并效果等或者自定义转场特效。 14、支持广播级字幕+的背景字幕添加，拥有自己的字幕库，字幕库种类为：滚动字幕、记分牌、社交、文本、计时器、动画、多视图等。 15、支持 CG 字幕编辑器，CG 字幕编辑器可在同一局域网内使用，字幕编辑器可编辑静态文字，正方形、圆形、三角形、3D 文字、跑马灯动态字幕、图层等、字幕颜色、大小、可任意选择，CG 字幕编辑器支持中、英、繁三种语言。 16、系统内置色彩校正支持手动或自动校正，且系统自带 RGB 波形监视器，支持导入达·芬奇 LUT 文件。 17、内置软件色键器和三路硬件色键器，可同时分别对摄像机信号和本地视频等 10 路以上信号进行抠像处理，每路信号可独立设置色键参数。抠像效果人物边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；人物运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾。 18、支持三路 RTMP/RTSP 及 TS over TCP/UDP 一键推流。 19、支持 PGM 录制和多通道资源录制，支持 MP4、MKV、MOV、AVI 格式录制分辨率支持： 4K 30p, 4K 60p, 1080/60i, 1080/50i, 1080/30p, 1080/25p, 720/60p, 720/50p, 486/60i, 576/50i。 20、系统支持多种语言架构，支持简体中文、繁体、英语。且语言可根据用户需求拓展。 21、虚拟场景自带≥100 套虚拟场景，且场景可根据用户场景需求定制开发。 22、系统支持硬件映射，以低成本代替高端摄像机，虚拟信号输出后，可以做一路输入源；支持 GPU 算力加速满足输出画质校准和双重色差校准。 23、系统支持在课件一体机上进行实时交互录课，可通过触控书写或标注重点内容，并在系统中合成录制，支持画笔颜色及粗细可调。支持人物切换特效功能。实现虚拟背景授课模式的切换以及 ppt 文			

		档的翻页。 24、系统支持自定义场景预案功能，在不同场景中，可自由管理信号源分组编排，并支持可视化预监画面效果。 25、系统支持不低于≥144 个不同的快捷导播键播控，可自定义添加按键数，上不封顶；可灵活自定义键序绑定通道，实现一键快速切换，可灵活自定义按键组，实现不同场景的切换播控策略。 26、系统支持背景虚化，可通过 NVIDIA 算法进行背景的虚化，突出显示主题，优化直播/演播场景。 27、系统支持智能降噪，可通过 NVIDIA 技术降低输入源音频的底噪。可根据用户需求进行增强降噪。 28、系统具有自动调色功能，可以选择启用自动白平衡选择中性色。也可以通过色卡进行颜色校正。色卡校正可根据用户需要进行保存，并支持一键调用。 29、系统具有超级色键功能，可对相机信号和本地信号进行抠像处理。针对一般灯光场景抠像，精准去除溢色，操作简单、便捷，更适用于对抠像要求较高的场景。高精度的渲染引擎，让画面叠加更加自然。支持多机位抠像。 30、系统支持内嵌提词器功能，实现提词与回监，同时输出到一个屏幕上，提词器支持文字、颜色、大小，以及速度等设置，提词器背景可灵活叠加，包含片源，支持视频、图片、网络信号等。 31、系统支持语音控制功能，可自定义词条，经过语音识别，实现具体功能的功能操作。 32、提供该软件的软件著作权证书或提供该软件从正规合法渠道采购且不存在任何第三方知识产权主张或纠纷以及如果存在侵权由中标单位承担一切侵权赔偿的承诺函。			
4	4K 采集卡	1、输入：2 路 HDMI 4K@30 输入，低延时。单卡多路。高画质。4:4:4 10BIT 帧	4	台	
5	无线麦克风（一拖二）	1、发射器和接收器均支持双向监听外放功能支持手机外放，趣味变声支持怪兽声、美声、支持蓝牙伴奏 无线调制模式： GFSK 频率响应范围：20Hz~20KHz 指向性：360 度全指向 工作距离： ≤250 米（面对面无障碍条件下，实际表现受环境影响） 灵敏度：-36dB 信噪比：85dB 最大声压级：115dB SPL 咪头：专业电容式降噪收音咪头 降噪方式：ANC 深度降噪	4	套	

		采样率：48KHz 2、电池容量 发射器：≥180mAh 接收器：≥300mAh 充电仓：≥1450mAh 3、续航 发射器：≥5.5H 接收器：≥7.5H(不开伴奏);4.5H(开伴奏) 发射器：≥1.5H 4、充电时长 接收器：≤1.5H 充电仓：≤2H 充电输入电压 DC：5V 工作温度： -10° C-45° C			
6	三脚支架	1、最大管径 26mm，最小管径 17mm，展开高度 1650mm，收纳高度 530mm，最大承重 8KG	8	套	
7	移动灯光灯	1、150（LED）影视灯*2 60*90 柔光箱*1 65 球形柔光罩*1 ，280 摄影灯架（钢管）*2，LR-480C 环形直播灯+L-180 折叠直播灯架*1	4	套	
8	直播反馈屏	1、屏幕尺寸：不小于 55 英寸；分辨率：3840×2160（4K）；刷新率：60Hz；色域值：72%-NTSC；背光方式：直下式/DLED；运行内存：≥2GB；存储内存：≥32GB；处理器架构：≥四核 A55；扬声器功率：2×8W；配旋转移动支架。	4	台	
9	专用工作站（含显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080 ★5、不少于 16G 独立显存	4	台	
10	路由器	1、双核/wifi6/智能分频/无线速率 3000M/	4	台	
11	卷轴式绿幕	1、便携卷轴式可升降绿幕，采用专业抠像幕布，达到专业演播	4	套	

		2.室抠像效果，没有褶皱。			
12	直播桌椅	1、直播桌 1 个：外形美观长条桌，尺寸根据直播间大小定制，桌面材料选用优质环保生态板材，硬度高，不易磨花。强度高。不变形。承重性强，达到国家环保标准。所有材料均经过防虫。防腐等化学处理。 2.直播椅 2 把：豪华西皮，钢琴烤漆 360 度自由旋转，可升降轻奢电脑椅。	4	套	
13	商品展柜定制及地方特色产品	1、小型直播间内直播商品的摆架，根据直播间大小定制,含西藏土特产品。手工艺品。百货用品等。	4	套	

3.物流实训基地

序号	产品名称	详细参数	数量	单位	备注
一.快递实训区					
1	收件中心验视岗位桌	1、尺寸≥L1500×W600×H750mm 2.采用绿色环保材料防静电桌面，桌腿采用高强度方钢	1	张	
2	专用工作站（无显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080	1	台	
3	信息终端配套桌椅	1、桌椅尺寸≥L1200×W600×H750mm，含凳子一张。	1	套	
4	半自动打包机	1、电压：220V 50Hz 单相；打包带宽度：5-15mm；PP 带厚度：0.6-1.0mm；最小包装规格：60×30mm；最大打包物：不限；最大紧缩力：≥60kg；打包速度：≥1.5 秒/道，40 道/分钟	1	台	
5	打包工作台（含工具）	1、尺寸约 L1200×W600×H750mm；采用绿色环保材料防静电桌面；桌腿采用高强度方钢。包含打包带 10 卷。打包扣 5 公斤。封箱器 5 个。封箱胶带 50 卷。美工刀 10 把。	1	张	
6	手工打包机	1、产品类型：组合式手动打包钳‘’适合带宽：9-19mm；适合厚度：0.4-1.0mm；最大收紧力：≥60kg；带子类型：PP、PET	2	套	
7	高精度电子秤	1、屏幕尺寸：≥3 寸，精度：2g，最大承重：≥300kg，秤面尺寸：≥400mm*500mm	2	台	
8	分拣格架	1、尺寸：≥3000mm*800mm*2000mm，每格承重 20KG，格口数不少于 20 个。	1	个	
9	RF 手持终端	1、CPU：≥4 核 1.8GHz 操作系统：≥Android9.0，RAM：≥2GBROM：≥8GB 显示屏幕：≥3 英寸，工业级耐低温电容式触摸屏电池： ≥4500 毫安防水防尘工业等级：IP65。含 RF 无线终端快递软件	3	台	
10	L 型皮带输送线	1、输送线类型：皮带式输送机采用高强度工业铝型材机架，PVC 皮带，单链轮链条传动，内嵌低噪滚动轴承。采用优质电机减速机传动方式。承载≥50kg。运行速度：0~15m/min；规格尺寸：输送线宽度为 800mm，高度为 750mm；包含输入段（长度 1500mm）、转弯段（连接输入段与分拣段）、分拣段（长度 3500mm）。	1	㎡	

11	分拣笼车	1、尺寸：≥600*600*700mm，材质：金属材质，包含 10 种，每种数量 20 个，带条码，纸盒类。袋装类等类型物品。	4	个	
12	快递面单打印机	1、是否支持热转印：是，最小装纸宽度：≤26mm，最小打印宽度：≤26mm，端口：USB，打印分辨率：≥300dpi	2	台	
13	快递车	1、电动快递三轮车，封闭车厢，车长≥1.6 米；电池规格：≥60V58A 铅酸电池；充电器：≥60V	3	台	
14	快件存储轻型货架	1、货架尺寸：≥L1500×W500×H1800mm，货架承重：≥200kg。组合式搁板货架，立柱及横梁采用优质冷轧钢材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由 C 型钢立柱、横梁、层板等构成。采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层高可自由调节。	4	组	
15	快递出库一体机	▲1、产品尺寸：≤长 500mm 宽 450mm 高 950mm 感光元件：CMOS 分辨率：≥500dpi 最大幅面：≥A3 触摸屏：≥10 英寸操作系统：≥安卓 13.0 系统内存与存储：≥4GB+64GB 支持自助扫码出库、支持查看取件图片	1	台	
16	静音手推车	1、车体类型：折叠式手动推车，额定承重：≥200kg；车架为冷轧钢，板面为塑料。	2	台	
17	专用工作站（无显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标； 3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080	1	台	
18	配套桌椅	1、桌椅尺寸约 L1000×W500×H750mm，含凳子一张。	2	套	
19	快递包装耗材	1、包装材料：包括快递单据 200 个；大中小三种规格，5 个系列纸箱 200 个；25×34cm 文件封 50 个；30×40cm 文件袋 50 个；中、小型包装筒各 20 个；海绵块、气泡膜、珍珠棉、隔离段、防震板、充气型塑料薄膜共 10kg，易碎品包装套件：高脚杯、瓦楞纸箱、气泡膜、封箱胶带、大号美工刀、剪刀、快递运单、易碎品标识、海绵、透明运单袋、尺子、材料切割板等，总包拆解套件：信件类、总包袋、封发清单、总包封志、总包包牌、总包拆解工具；	1	批	
20	快递综合实训平台	快递综合实训平台软件应面向快递方向的教学、实训、考核及业务流程训练需求开发，能够与快件收寄、打包、称重、扫码、分拣、货架暂存、操作终端等实训室硬件设备配套使用，模拟顺丰、京东等快递企业典型业务流程，支撑学生开展快件收寄、面单生成、包装计费、分拣派送、异常处理、数据统计等综合实训。	1	套	

		一、基础资料管理 ★1、支持快递企业网点、员工、岗位、客户、寄件人、收件人等基础资料管理。 2、支持快递产品类型设置，如标准快递、特快、同城配送等。 3、支持运费模板、重量段、距离段、首重续重、保价费、包装费、增值服务费等计费规则配置。 4、支持省、市、区县、网点、分拨中心、派送区域、路由线路等基础区域信息维护。 5、支持物料管理，包括纸箱、文件袋、气泡膜、胶带、面单、包装耗材等资料维护。 二、快件收寄管理 6、支持学生模拟网点柜台收件、上门收件、电商客户批量寄件等业务场景。 7、支持录入寄件人、收件人、地址、联系电话、物品名称、数量、重量、体积、声明价值等信息。 8、支持禁寄品、限寄品、实名寄递、收寄验视等规则提示。 9、支持快件称重、体积重计算、计费重量计算及运费自动核算。 10、支持保价、到付、代收货款、签单返还、定时派送等增值服务选择。 11、支持电子面单生成、运单号生成、面单打印、扫码绑定快件等功能。 三、快件入库与暂存管理 12、支持收寄快件入库扫描、网点暂存、货架库位分配和快件状态更新。 13、支持按快件类型、目的地、派送区域等进行暂存分类。 14、支持快件查询，可按运单号、寄件人、收件人、状态、时间等条件检索。 15、支持快件状态流转，包括已收件、已打包、待分拣、已分拣、待装车、已发出等。 16、支持异常暂存管理，如地址异常、破损件、超重件、禁寄疑似件、客户取消件等。 四、快件分拣管理 ★17. 支持快件按省区、市区、网点、线路、派送区域、产品类型等规则进行手工或者自动分拣。 18、支持分拣格口、分拣筐、暂存货架、线路笼车等分拣载具管理。 19、支持错分、漏扫、重复扫描、目的地异常等异常提示。 20、支持与项目中智能分拣系统对接完成自动分拣。 五、路由与运输管理 21、支持根据收寄地、目的地、网点、分拨中心等信息自动生成快件流转路由。 22、支持模拟网点发车、干线运输、分拨到达、派送站接收等业务节点。 23、支持运输批次、车辆线路、装车清单、交接单等业务单据管理。 六、派送与签收管理 24、支持派送任务生成，按派送区域、快递员、线路进行任务分配。			

		25、支持快件出库扫描、派送扫描、客户签收、拒收、改派、退回等操作。 26、支持本人签收、代收点签收、驿站签收、上门派送等场景模拟。 27、支持签收凭证记录，包括签收人、签收时间、签收状态、异常说明等。 七、异常件处理管理 28、支持破损件、地址不详、电话错误、客户拒收、超区件、禁寄疑似件、滞留件、丢失件等异常类型管理。 29、支持异常登记、责任判定、处理意见、客户沟通记录、重新派送、退回寄件人等流程。 30、支持异常件处理进度跟踪和处理结果查询。 31、支持教师设置异常案例，学生按业务规范完成异常判断与处理。 八、客户服务管理 32、支持运单查询、快件轨迹查询、费用查询、派送状态查询等客服业务。 33、支持客户咨询、催派、改址、投诉、理赔、退回等客服场景模拟。 九、平台技术要求 34、软件应采用 B/S 架构，支持教师端、学生端、管理员端访问。 35、支持多角色权限管理，包括管理员、教师、学生、网点操作员、分拣员、派送员、客服员等角色。 36、支持局域网部署或服务器部署，满足实训室多终端并发教学需求。 37、系统界面应符合快递业务操作习惯，操作流程清晰，适合教学演示和学生独立训练。			
二、智慧物流实训区					
1	电子标签拣选系统	1、18 个 5 位电子标签，标签具有订单选择功能，控制器 1 台。巷道灯 1 个。订单显示器 1 个。订单完成器 1 个。 2.通讯方式：RJ45，TCP/IP 网络方式，引导方式：光。声音指示信号，应用方式：摘取式拣选，包括电子标签控制软件。	1	套	
2	流利式货架	1、采用挂接技术，可任意组合，可拆装，每层货架包含 9 根流利条。2 个货位隔板，每层至少可容纳 6 个物料箱，货架尺寸：L1500×W800×H1800mm，三层，货架承重：≥500kg。	2	组	
3	无动力输送线	1、采用加强型氧化挤压铝型材边框，金属方通烤漆支架。滚筒机身：铝型材；滚筒间距：约 100mm；滚筒材质：SUS304。尺寸约 L3000×W500×H750(mm)。承重≥100kg。	1	套	
4	轻型货架	1、组合式搁板货架，立柱及横梁采用优质冷轧钢材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由 C 型钢立柱、横梁、层板等构成。采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层高可自由调节。货架尺寸约 L1500×W500×H1800mm。货架承重≥200kg。	8	组	

5	重型货架	1、立柱及横梁采用优质冷轧钢材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由 C 型钢立柱、横梁等构成。采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层距可以自行调节。货架尺寸约 L2500×W1000×H2600mm。货架承重：单个货位承重不低于 300kg。	4	组	
6	塑料托盘	1、材质：塑料，尺寸：L1200×W1000×H150mm，承重：300kg，川字型托盘	20	个	
7	手动液压托盘搬运车	1、载荷：≥2500kg，货叉长度：1000mm，货叉最低高度：85mm，货叉最高高度：200mm	3	台	
8	潜伏式 AGV 搬运机器人	1、尺寸：≥800*550*200mm 最大负载：≥500KG ▲2、导航方式：二维码+惯导；行走方式：双轮差速+2 个万向轮 3、顶升高度：≥50mm 顶升降速度：≥20mm/s 取/放货速度：≥2.0s 直行巷道宽度：≥950mm 直行最高速度(满载)：≥1.5m/s 旋转直径（空）：≥800mm 停止精度：±5mm 定位精度：±10mm 停止角精度：±1° 爬坡能力（H/L）：5%越障高度：Max 5mm 越障宽度：Max 30mm 制动方式：电磁制动 ▲4、障碍物检测方式：激光雷达（前） 5、障碍物检测角度（最大）≥210°；障碍物检测角度（最远）：≥3m；急停配置：前后触边配置：前后；充电方式：手动或自动；最快满充时间：≤2h	2	台	
9	充电桩	1、通讯方式：Wi-Fi 2.4G、Wi-Fi 5G 警示方式：灯光+声音运行噪声：≤75dB 工作湿度：Max≥90% RH 充电方式：手动或自动	1	个	
10	料架	1、货架主要由底座、层板、立柱、横梁构成，支持机器人对货架整体进行提升、搬运、旋转等操作外形尺寸：≥900×900×2000mm（L×W×H）；货架材质：钢制；货架层数：≥4 层；货架表面做喷涂处理，所有部件加工后表面无毛刺、无裂缝，所有焊接件光滑平整。	8	个	
11	AGV 调度管理系统	▲1、地图监控：同步展示车辆运行信息，地图元素的隐藏和显示，系统默认任务的下发。 ▲2、智能任务调度：根据任务按照优先级、类型、等待时间等对任务进行排序，为其分配最优车辆。 3、地图编辑：点位、线路、充电桩、停车区、逻辑区、电梯、通道等基本元素的编辑与地图编程。 4.载具管理：载具规格定义，基础数据维护，载具的流转记录 5、停车管理：自定义停车区域，按车型停车，分组停车。 6、储位管理：托盘、料箱、货架等类型储位的信息管理和维护	1	套	

		7、用户中心：用户的账户管理，权限管理，区域管理，用户登录历史 8、资源分组互绑：资源分组管理，资源组相互绑定 9、故障管理：车辆、充电桩、设备等故障信息管理 10、运维工具：实用的运维工具包括操作日志，接口请求库等 11、安全模块：车辆高温驶入安全区域分区急停等 12、日志模块：支持通过系统页面进行日志的查看和下载 13、报表中心：多维度业务报表，包括任务负载、小车负载、健康报表等 14、交通管理：车辆交通管控，包括碰撞预防、智能防冲突、通道管制(独木桥、死胡同)有效预防和解除交通堵塞死锁。 15、充电管理：按温度的智能曲线电流，配置化的充电策略，车辆分组充电 16、车队管理：包括车辆注册管理、车辆 OTA、日志下载等 17、提供该软件的软件著作权证书或提供该软件从正规合法渠道采购且不存在任何第三方知识产权主张或纠纷以及如果存在侵权由中标单位承担一切侵权赔偿的承诺函。			
12	电子播种墙	1、货架尺寸：≥1500*600*1800mm，三层结构，每层可容纳三个料箱。 2、配套电子标签 1 套：9 个 5 位电子标签，标签具有订单选择功能。控制器 1 台。通讯方式：RJ45，TCP/IP 网络方式。	1	套	
13	半自动打包机	1、电压：220V 50Hz 单相打包带宽度：5-15mmPP 带厚度：0.6-1.0mm 最小包装规格：60×30mm 最大打包物：不限最大紧缩力≥60kg 打包速度：1.5 秒/道，40 道/分钟	1	台	
14	打包工作台（不含工具）	1、尺寸约 L1200×W600×H750mm 采用绿色环保材料防静电桌面，桌腿采用高强度方钢	1	张	
15	手工打包机	1、产品类型：组合式手动打包钳适合带宽：9-19mm 适合厚度：0.4-1.0mm 最大收紧力：≥60kg 带子类型：PP、PET	2	套	
16	静音手推车	1.车体类型：折叠式手动推车，额定承重：≥200kg	2	台	
17	RF 手持终端	1、CPU：≥4 核 1.8GHz 操作系统：≥Android9.0，RAM：≥2GBROM：≥8GB 显示屏幕：≥3 英寸，工业级耐低温电容式触摸屏电池： ≥4500 毫安防水防尘工业等级：IP65。含 RF 无线终端快递软件	3	台	
18	专用工作站（无显卡）	★1、机型：国产处理器商用台式机；处理器：国产处理器，主频≥3.6GHz、核心≥8 个，缓存≥32MB；主板：与处理器相匹配芯片组主板；内存：≥16GB DDR5 5600MHz 内存，≥4 个内存插槽；硬盘：≥512GB SSD； 2、键盘鼠标：USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标；	3	台	

		3、操作系统：预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统； 4、显示器：≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率≥1920x1080			
19	电脑桌椅	1、桌椅尺寸≥L1200×W600×H750mm），含凳子一张。	4	套	
20	无线基站	1、无线技术：IEEE 802.11a/b/g/n/ac MIMO 技术 Memory≥128MBFlash≥16MB 设备接口：1 个 10/100/1000Mbps 自适应有线 WAN 口(POE 口)；1 个 10/100/1000 Mbps 自适应有线 LAN 口；1 个复位按钮，长按恢复默认配置 2、天线：全向高增益 4 dBi 内置天线射频特性：2.4GHz、5.8GHz 国家代码：FCC、IC、ETSI、MKK、MKK1、MKK2、MKK3、NCC、RUSSIAN、CN 调制模式：OFDM = BPSK,QPSK, 16-QAM, 64-QAM；DSSS = DBPSK, DQPSK, CCK 工作模式：AP 模式 3、通信标准：IEEE 802.3(Ethernet)；IEEE 802.3u(Fast Ethernet)；IEEE 802.11b/g/n/ac 4、无线设置：SSID VLAN；多 SSID；BSSID；5G 优先接入	1	个	
21	条码打印机	1、分辨率≥ 203 dpi (8 点/毫米)最高打印速度≥ 150 mm/s 最大打印宽度≥ 108 mm 最大打印长度≥ 8000 mm 2、内存≥ 8 MB FLASH ROM, ≥16 MB SDRAM 标签卷尺寸 宽度：最大 114 mm，最小 25 mm；外径：最大 150 mm，内径：最小 25 mm 碳带尺寸 外径：最大 76 mm，内径：25 mm；最大宽度：110 mm，最大长度：300 m。 3、条形码打印 Code 39, Code 93, Code 128/subset A,B,C, Codabar, Interleave 2 of 5, UPC A/E 2, and 5 add-on, EAN-13/8/128, UCC-128 等一维条形码；MaxiCode, PDF417, Datamatrix, QR Code 等二维条形码接口 RS-232 串口，10/100M-bit 以太网口，USB DEVICE 2.0 接口	1	台	
22	交换机	1、类型：19 英寸 1U 标准机架式，网管类型：网管； 2.端口：48 个；10/100/1000M 电口，≥4 个 1000M 光口，交换容量：≥336Gbps/3.36Tbps，包转发率：≥27/102Mpps，端口供电功能：POE 供电	1	台	
23	机柜（32U）	1、类型：网络服务器机柜；容量：32U；标准：19 寸国际标准；门及门锁：前后高宽度网门；材料及工：优质鞍钢冷轧钢板高度：≥1600mm；宽度：≥600mm；深度：≥1000mm；	1	个	
24	智慧物流仓储实训软件	一、OMS 订单管理模块 （一）基础数据管理 ★1、客户信息管理：维护客户名称、法人代表、经营范围、联系方式等，支撑客户关系管理。 ★2、地址信息管理：标准化管理省份、城市地址数据，确保地址信息准确性。 3、货品信息管理：记录货品规格、重量、体积、包装要求等。	1	套	

		4、分部信息管理：集中管理分公司/RDC 的地址、联系方式，支持统一管理与数据检索分析。 5、收发货信息管理：维护提货/卸货地址及联系人信息，减少运输延误。 6、数据字典：统一管理标准术语（如订单状态、物流公司），确保数据一致性。 （二）订单中心 7、订单管理：核心业务枢纽，集中处理订单；与 WMS、ERP 等系统集成，实现跨部门协同，提升运营效率。 8、订单追踪：全流程可视化跟踪（拣选、出库、运输、签收）；对接物流公司 API 实时展示物流预计送达时间；支持电子签名签收管理。 9、异常管理：实时监控运输异常（延误、货损），触发报警并通知处理。 10、回单管理：记录回单信息，支持按订单号、客户等条件快速查询。 二、WMS 仓储管理模块 （一）基础资料管理 ★11、商品资料：同步 OMS 货品数据，设置发货策略（整托优先）、循环规则（先进先出）、上架策略（库位推荐）等。 ★12、商品条码：支持一品多码管理，商品条码替代商品代码操作。 13、库位管理：录入和管理库位信息，划分逻辑区域（如收货暂存区、破损库位等）。 14、拣货库位管理：设置商品拣货仓位、补货单位。 15、货箱资料管理：管理周转箱、托盘等容器，支持库内流转跟踪。 （二）策略设置 16、批属性验证：收货时校验生产批号、日期等属性。 17、发货策略：配置配货优先级（整箱优先）及拆零规则。 18、上架策略：根据库位容量、商品特性动态推荐上架位置。 （三）收货管理 19、收货单：支持手工创建/导入单据，处理收货、上架及错误修正（收货回转）。 20、收货变动查询：追踪收货全流程操作记录。 （四）发货管理 21、发货单：按策略分配库存批次与库位，生成拣货清单；支持撤销分配与发运确认。 22、波次管理：合并订单生成波次，优化拣货路径（如单品/爆款批次）。 23、二次分拣与包装：按周转箱分拣，支持单品/爆款批次快速包装。 24、复核与交接：扫码复核商品准确性，批量交接运单并记录承运商信息。			

		（五）库存管理 25、多维查询：按商品、库位、批次维度统计库存。 26、库存变动追踪：记录每笔交易来源（单据号），支持商品溯源。 27、库存调整：支持调增/调减、冻结、移动及内部转移。 28、盘点与快照：生成盘点单校准实物库存；每日存档库存动态。 29、提供该软件的软件著作权证书或提供该软件从正规合法渠道采购且不存在任何第三方知识产权主张或纠纷以及如果存在侵权由中标单位承担一切侵权赔偿的承诺函。			
25	运输管理实训软件	一、TMS 运输管理模块 （一）基础功能 ★1、承运商信息：管理和维护承运商的基本信息，如公司名称、联系方式、资质证书、车辆信息等。 2、车辆管理：对车辆的基本信息进行详细登记，包括车牌号、品牌、型号等，管理车辆的各种证件，包括行驶证、营运证等，支持将车辆绑定到承运商和司机。 3、驾驶员信息：录入和更新驾驶员信息，包括姓名、联系方式、驾照信息等，管理驾驶员的各种证件。 （二）车辆管理 4、车型管理：不同承运商相同车型存在一定的差异，用户可以根据限载体积、限载载重创建相关车型。 5、油卡档案：录入和管理油卡的基本信息，包括卡号、发行日期等，记录油卡的使用情况，包括加油记录、通行记录等。 6、轮胎管理：将车辆与轮胎信息进行关联登记，包括轮胎的规格、品牌、生产日期、安装位置等。记录每次轮胎更换的详细信息，包括更换时间、更换原因、更换后的轮胎信息等。 7、维修保养信息：记录车辆的维修保养情况，包括维修时间、项目、费用等。 8、油卡消费记录：包括加油时间、加油量、加油金额等详细信息。 9、车辆保险信息：记录每辆车的保险信息，包括保险公司、保险类型、保险金额、保险期限等关键信息。 10、车辆事故：详细记录每起事故的基本信息，包括事故时间、地点、涉及车辆、驾驶员、事故类型、损失情况等。 （三）运输业务流程 11、主要业务包含订单录入、运输计划、干线运输、网点接驳等流程。 12、运单生成后，调度根据当前运力（车辆/司机）情况制定运输计划。	1	套	

		★13、系统支持将一个大订单拆分为多个小订单，以便于灵活配载调度和运输管理，可设置拆单规则和条件，如根据货物体积、重量等进行拆分，并对拆分后的订单进行管理；支持将运输过程划分为多个段落，每段可以由不同的车辆或承运商进行运输，支持设置和管理每个分段的起始点、终点、运输方式等，并进行分段调度和运输追踪。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 14、配载调度管理根据货物需求匹配合适的车辆，优化车辆的载重配置；合理分配货物，确保负载均衡；优化运输路径。 15、司机在途运输，调度安排车辆后，司机可以通过 APP 接收运输任务，进行货物运输。 16、装货预约：通过预约提货时间、装卸货门洞，仓库作业人员根据预约信息提前备货。 17、到达确认：司机到达提货点后操作到达确认，上传到达地址。或者设置电子围栏自动触发到达。 18、发车确认：提货完成后出库准备运输触发发货确认。 19、途中反馈：通过反馈运输途中异常情况或上传当前位置 20、到达收货单：司机到达收货单后手动操作，上传到达地址。 21、交付：到达收货点后司机交付货物给货主，并上传卸车照片及货物签收单。 22、车辆跟踪根据车辆或配载单信息查询车辆的行车记录，查看司机的操作节点记录，监控运输过程。 二、OMS 订单管理模块 （一）基础数据 ★23、客户信息：记录和更新客户的基本信息，如客户名称、法人代表、经营范围、地址、电话、传真、Email、主页等。 24、地址信息：记录和更新系统通用地址信息，支持省份、城市的维护和更新，并进行校验。 25、货品信息：录入和管理货品的详细信息，如货品名称、规格、型号、重量、体积、转换率、包装要求等。 26、收发货人信息：维护常用的提货和卸货地点信息，包括具体的地址、联系人、联系电话等。 27、数据字典：定义并维护系统中的数据字典键值，对标准术语进行管理，提供数据字典的增删改查功能，确保使用统一的数据标准和规范。 （二）订单中心 ★28、订单追踪：系统提供全程可视化订单追踪，包括订单创建、运输、签收等。支持物流状态更新，确保订单状态透明可查。系统提供订单物流轨迹跟踪，并实时展示包裹当前所在位置及预计送达时间，用户可以查询运输轨迹信息。可通过系统门户、移动端等多种方式查询订单状态。物流签收管理功能支持记录订单签收时间、签收人信息，并支持电子签名，系统还会存储历史订单轨迹，便于后续查询			

		和分析。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 29、异常管理：实时监控运输过程，当出现异常情况（如延误、损坏、丢失等）时，系统能够立即报警并通知相关人员。 30、回单管理：系统支持录入并保存订单的回单信息，同时提供回单查询功能，用户可以根据不同的条件（如订单号、客户名称、日期等）快速查找并查看特定订单的回单详情。 31.提供该软件的软件著作权证书或提供该软件从正规合法渠道采购且不存在任何第三方知识产权主张或纠纷以及如果存在侵权由中标单位承担一切侵权赔偿的承诺函。			
26	智慧冷链仓储虚拟仿真实训软件	★1、订单接收与预处理，软件仿真接收与预处理接收客户订单，完成货品信息、温控要求、数量规格及交付时效的核对确认，同步仿真录入系统并标记特殊要求。 2、冷链入库验收，到货后按标准流程完成外观检查、货品质量核验，重点进行温度初检与单据核对，确保货物数量、状态与订单一致，无破损、变质或温控异常。 3、温湿度核验与入库登记，使用专业设备完成货物温湿度精准测量并实时记录，同步在系统中录入货主、批次、温控参数等信息，依据货物特性分配专属货位，实现货物信息与库位的一一对应。 4、上架存储，根据货品的冷藏、冷冻、恒温等不同温控需求，将货物分区上架至对应库区，完成货位绑定与系统更新，确保货物存储环境符合温控标准，保障库存数据实时准确。 5、在库管理，模拟仿真实施 24 小时不间断温湿度监控以及定期开展制冷设备巡检与维护，按周期完成库存盘点与货品养护作业，及时处理设备故障与温控异常，保障库存货物全程处于合规温控环境。 6、订单拣选与复核，根据订单要求按单拣选货物，完成数量、批次、温控参数的二次复核，同步使用符合冷链标准的包装材料进行封装，确保货物在出库前的温控状态与订单要求完全匹配。 7、出库交接，装车前完成货物温度复检，确认温控参数符合运输标准，按规范完成车辆封车操作，同步核对出库单据信息。 8、冷链在途运输，运输全程依托温控车辆与监控系统，实时监控车厢温度、车辆位置与行驶路线，模拟自动定时上传温控数据，异常情况自动报警，确保货物在途温控稳定，运输过程全程可控可追溯。 9、末端配送与签收，按约定时效完成末端配送，交付前再次确认货物温度与状态，由客户现场验收并完成签收手续，同步回收回单并归档，确保交付流程闭环，数据完整可查。 10、异常与追溯，针对温控超标、货损等异常情况，启动应急处理预案，同步调取全程温控数据、运输轨迹及操作记录。	1	套	

27	信息发布终端	1、具备图片、视频、音频、文件素材资源播放，支持通过信息发布系统自定义编辑节目内容。 2、支持设置节目播放方式和日程功能，支持周期播放、连续播放、插播、空闲播放。 3、支持设置定时开关机任务、定时重启任务、定时熄亮屏任务，支持设置单次、每天和自定义模式。 4、具备插播字幕显示功能，支持通过信息发布系统自定义设置文本文字大小、文本背景、文本颜色、滚动速度、显示位置。 ▲5、配备≥55 英寸显示屏，≥20 点红外触摸，≥1920×1080 分辨率，≥300cd/㎡亮度，≥1200:1 对比度。 6、配备≥四核处理器，≥2.0GHz 主频，≥2GB 运行内存，≥16GB 存储内存，运行等同或优于 Android 11 版本系统。 7、具有≥2 个 USB 接口，≥1 个 RJ45 网络接口，≥1 个 HDMI 接口，≥1 个 3.5mm 接口，≥2 个扬声器，具有 Wi-Fi 功能。	2	台	
28	电子班牌终端	▲1、≥21.5 英寸电容式触摸屏正面采用全钢化光学玻璃，支持≥10 点触控，分辨率支持≥1920x1080，显示比例≥16:9。 2、内置广角高清宽动态摄像头，支持≥5 人同时做人脸识别考勤签到。 3、内置≥1 个读卡器，学生可佩戴相应的终端卡片进行刷卡签到。 4、支持人脸录入。学生及教师面部信息进行上传、查看和删除；录入面部信息后由系统进行识别分析并标注为未录入、未同步、识别中、正常、重复、异常六种状态，对未识别的面部信息进行重新录入，避免出现考勤时无法识别的情况。	1	台	

4.会计实训系统

序号	分类	详细参数	数量	单位	备注
1	教学管理考试平台	一、系统技术要求 ★1、平台为 B/S 架构，系统技术架构采用平台化构建，可根据教学需求，选择支持本地部署、私有云部署与公有云部署三种方式，老师和学生可通过浏览器可直接访问和应用。 2、能在互联网上运行，安全性好，在不低于指定配置的单台服务器上可支持同时在线 300 人；关键用户数据采用加密存储，确保核心业务数据稳健运行。 3、系统采用一体化自动安装方式，无需单独安装系统组件；系统支持软件许可证方式，许可证与机器绑定，同时支持硬件许可方式； ★4、基于 J2EE 技术开发，三层式架构，实现高可用性、安全性、可扩展性和可靠性。既可运行在 windows 操作系统，也可以运行在 unix 、 linux 等操作系统上，支持系统的跨平台安装部署。 5、具有高内聚、松耦合、高性能、高并发、跨平台、跨语言等特点可灵活实现公有云/混合云模式部署。 6、具备独立自主的人脸识别引擎，支持本地部署，可离线检测，在考生进入考试前进行人脸识别认证，防替考作弊行为。 7、具备视频实时监控功能，考生进入考试后，教师可以实时视频监控考试情况，防作弊行为。 8、系统支持多语言，可切换英文和简体中文两种模式。 二、功能模块 （一）、课程开发管理平台 ★9、资源中心： （1）资源类型： ①支持预设和自定义资源类型，包括课件、教材、视频、教案等； ②支持按资源类型设置资源格式，系统可设置包括 ppt、pdf 、doc、wmf、vsd、rar、java、sql 等不少于 20 种文件格式。 ③支持按资源类型设置下载权限，包括教师可下载、学生可下载、不可下载等。 ④资源类型列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾展示，实现页面展示的自定义风格设置。 （2）资源库： ①支持创建多个资源库，每个资源库可以设置独立的标签体系。	1	套	

		②支持设置标签层级，标签可通过拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。 ③支持上传多种格式的资源文件，包括文档、图片、视频、音频等。 ④支持按文件上传和按文件夹上传，提高上传效率。 ⑤支持按资源标签进行资源检索，支持预览资源文件。 ⑥资源库有统计资源数量，按资源类型统计资源数量的功能，便于快速了解资源库资源分布情况。 ⑦资源上传后，可自动读取资源名称、资源格式、资源大小、可维护资源名称、资源类型、资源标签、下载控制等内容；其中资源标签可以设置多标签，便于后续多维度查询得到资源；资源上传过程中，按资源类型实现资源格式校验，不符合的资源无法上传。 ⑧对上传的资源可以实现批量修改功能，可批量调整资源类型、资源标签、下载控制，提高资源修改效率。 ★10、理论题库管理： （1）题型： ①系统支持题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、思维导图题、流程题、作图题、连线题、综合题。 ②题型批阅类型包含：机阅、机阅/可复核、人工批阅。 （2）理论题库： ①支持创建多个理论题库，并设置题库名称、题库介绍等信息，同时提供题型数量统计功能。 ②支持每个题库设置独立的标签体系，支持标签拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。 ③支持题目的创建、修改、删除、导入、批量删除的功能，可以快速丰富理论题库内的题目，题目可以添加附件，便于学生做题的时候获取全面的题目信息。 ④系统支持多种类型试题检索条件，包括题型、难易度、标签、题干内容等，帮助用户快速搜索试题。 ⑤连线题包含题目标签、题干内容、附件、左右侧项目内容，可通过拖拽完成连线设置，可设置答案解析，便于学生做题后查看题目解题思路，可实现自动判分。 ⑥流程图题，可设置答题区流程图和正确答案的流程图，流程节点包含开始、过程、可选过程、决策、数据、连接、结束等内容；编辑答题区和正确答案的流程图的时候提供快捷键说明，包含拖拽画布、框选、复制、撤销、回退、选中全部、删除等操作的快捷说明，系统通过智能比对实现流程图题的自动判分。 ⑦思维导图题，可设置答题区思维导图和正确答案的思维导图，编辑答题区和正确答案的思维导图的时候提供快捷键说明，包含拖拽画布、新增、删除等操作的快捷说明，便于用户快速掌握思维导图题目的编写方法；系统通过智能比对实现思维导图题的自动判分。（提供清楚完整的系统功能截图或			

		提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） ⑧综合题，可设置综合题的主题干内容和附件，综合题下可设置关联的小题，小题题型包括单选、多选、判断、填空、简答等题型，每个小题还可以设置每个小题对应的题干内容和附件内容，综合题可实现自动判分。 11、实训任务库管理： （1）实训系统 ①支持预设和自定义可访问的实训系统。 ②实训系统访问方式包含云端部署单点登录访问、本地部署本地客户端访问、云端部署跳转访问等方式。 ③实训系统列表可以设置宽松、中等、紧凑三种不同密度的展示方式，列名可以调整顺序显示，可以固定某列在列首或者列尾展示，实现页面展示的自定义风格设置。 （2）任务库 ①支持创建多个任务库，并设置任务库名称、任务库介绍等信息，同时提供任务库总题量统计功能。 ②支持每个任务库设置独立的标签体系，支持标签拖拽实现顺序调整，支持标签筛选检索。 ③支持每个任务库按不同的企业案例背景设置任务库名称、任务库介绍、企业信息、企业信息附件、任务库岗位信息等信息；同时支持设置没有企业案例背景的任务库设置。 ④支持任务的创建、修改、删除、批量删除的功能，系统支持多种类型任务检索条件，包括任务名称、任务描述、标签等,帮助用户快速搜索任务。 ⑤支持创建不判分的任务、sql 判分任务、代码判分任务、erp 业务判分任务等多种实训类型的任务，设置了判分点的任务，可以实现系统自动判分 ⑥任务包含任务名称、任务标签、任务资料、难易度、任务描述等基本信息，还包括岗位任务信息，岗位任务信息包含岗位任务要求、岗位操作步骤、岗位操作视频、岗位资料、岗位任务分数等信息。 12、课程库：课程库用于管理平台的标准课程，通过课程库管理实现课程设计。 (1) 支持创建多个课程，根据课程需求设置课程名称、课程简介、课程封面、教学内容、考试、考评方案和教学方案。 (2) 支持对课程的提交、审核、修改、删除等功能，审核通过的课程可用于教学。 (3) 课程可根据教学需求可设置不同的素材库，包括课程资源库、随堂练习题库、课堂实训题库、课后实训题库、考试理论题库、考试实训题库等。 (4) 支持设置课程教学内容，教学内容按课程目录设计，可设置教学任务在课程目录下，可以设置教学任务的名称、教学任务是否必学、教学任务课时。			

		(5) 支持在课程教学任务中从课程资源库选择对应的教学资源，以添加知识、拓展、教师资源的方式加入课程中，后续这些资源可以给学生和教师预览查看。 (6) 支持在课程教学任务中从随堂练习题库中选择理论题组成随堂练习，教学过程中用于随时考核学生学习掌握情况。 (7) 支持在课程教学任务中从课堂实训题库中选择实训任务组成课堂实训，在教学过程中让学生边学边实训。 (8) 支持在课程教学任务中从课后实训题库中选择实训任务组成课后实训，在教学过程中通过课后实训的方式让学生对已学内容进行巩固。 (9) 支持在课程的考试设置中从考试理论题库和考试实训题库中选择不同的题目组成理论试卷、实务试卷、理实试卷三种不同类型的试卷，用于课程结束后对学生的考核。 (10) 支持在课程考评方案中设置考勤、完成度、随堂练习、课堂实训、课后实训、考试等不同教学环节的考评占比，便于课程结束后自动计算学生的成绩。 (11) 支持在课程教学方案中设置不同课时的教学方案，不同的教学方案设置不同的教学任务，可以实现课程的个性化教学。 ★13、学生学习平台 （1）学习区 ①统计进行中的课程、已完成的课程、进行中的考试、已完成的考试数量。 ②可以快速选择学习班上课。 ③可以查看进行中的考试进入考试 （2）学习班 ①通过加入学习班，可以根据教师提供的课程邀请码，申请加入参与学习。 ②对已开始的学习班，可以进入学习，进入学习班后可以看见当前课程的学习进度情况，课程包含的项目总数和教师推动的项目的数量。 ③教师推送的资源可以预览查看，对可下载的资源可以下载资源后学习。 ④教师发布的随堂练习，进入练习，可以进入作答，交卷后可查看做题详情。 ⑤教师发布的课堂实训，进入实训，可以进入实训任务作答页面，可以操作对应的实训系统进行实训练习。 （3）考试 ①可查看学生的全部理论、实训、理实考试。 ②考试信息按待考、未交卷、已交卷、缺考分类			

		③每次考试都会记录考试开始时间、考试结束时间、进入考试时间和考试交卷时间。 ④考试信息可以按卡片查看也可以按列表查看。 ⑤针对需要人脸识别的考试，学生进入后要人脸识别通过方可进入考试。 ⑥针对需要视频监控的考试，学生全程需要打开摄像头。			
2	纳税。申报教学实训平台	一、功能模块 1、税务仿真平台模拟全国统一规范电子税务局系统，包含税务数据设置、发票使用、税费申报及缴纳、自然人税务局扣缴端模块。 ★2、税务数据设置：税务数据设置可以根据不同的实训需求设置实训企业的税务相关的数据。 （1）电子税务局开票信息设置，可以设置实训纳税月份、主管税务机关、发票总额度、开票人相关信息、项目信息分类、客户信息分类。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） （2）项目信息和客户信息设置，可以设置实训企业开票的项目信息明细和客户信息明细，系统提供页面创建和导入两种功能，满足不同的实训数据内置需求。 （3）代开红字发票信息设置，可以导入实训过程中需要开红字发票的发票信息，满足实训中红字发票开具的实训需求。 （4）发票勾选用发票信息设置，可以导入实训过程中需要判断是否勾选的发票信息，满足实训中发票勾选的实训需求。 （5）发票勾选用发票信息设置，可以导入实训过程中需要验真的发票信息，满足实训中发票验真的实训需求。 （6）纳税申报信息设置，可以设置实训纳税所属期间、申报表填写日期、不同申报表的减免性质代	1	套	250000

		码，满足实训中纳税申报的实训需求。 （7）自然人税务局基础信息设置，可以设置实训综合所得税申报月份、工资月份、企业员工基本信息，满足自然人税务局扣费端的实训需求。 ★3、发票使用：发票使用可以实现购买方信息和商品信息的维护、不同业务场景的发票开具。 （1）开票信息维护：包含项目信息维护、客户信息维护功能。可以设置项目信息分类，添加项目，可以设置项目的优惠政策及简易计税、可以设置是否含税，可以设置商品和服务分类；可以设置客户信息分类，可以设置客户信息，针对客户地址及电话可以设置多条记录，设置默认。 （2）蓝字发票开具，可以开具增值税专用发票、增值税普通发票，可以开具特殊业务发票，如建筑服务、货物运输服务、不动产销售、旅客运输服务、农产品收购等； （3）蓝字发票开具，可以开具按含税和不含税两种模式开具发票，可以开具折扣发票。 （4）蓝字发票开具，可以实现差额征税-全额开票和差额征税-差额开票两种类型的差额开票。 （5）蓝字发票开具，可以实现减按征税开具，可以开具减按征税-住房租赁、减按征税-销售自己使用过的固定资产的发票。 （6）红字发票开具，可以查询发票，根据发票时间情况开具红字发票。 （7）在发票开具页面，可以实现表单视图和票样视图开具，可以预览发票。 （8）蓝字发票开具后，可用发票额度根据开具的发票情况进行调整。 （9）开票过程中，可以将发票存为草稿，后续可随时调出开票。 （10）在最近开票页面，可以看见近期开出的看着发票，也可以预览开具的发票 （11）可以实现发票授信额度调整的调整申请，可以申请短期和长期两种调整额度类型，申请审核通过后，可用发票额度对应增加。 （12）税务数字账户下的发票业务，可以进行发票勾选，可以根据实训业务完成抵扣类勾选和不抵扣类的勾选。 4、纳税申报及缴纳 （1）根据实训业务可以对增值税及附加税费申报表等纳税申报主表与 5 张附表数据内容进行填写并进行纳税申报。 （2）根据实训业务可以增值税减免税申报表明细进行填写申报。 （3）对生成的财产和行为税纳税申报表及财产和行为税减免税明细申报表附表进行填写和纳税申报，支持房产税、印花税、资源税、车船税等不同税种的申报。 （4）对生成的消费税及附加税费申报表及消费税附加税计算表进行填写和纳税申报。 （5）居民企业（查账征收）所得税年度申报，对生成的企业所得税年度汇算清缴申报主表与附表数			

		据内容进行填写申报。 （6）居民企业（查账征收）所得税年度申报实训过程中，根据涉及的实训案例不同，可以填写的表单包括《A101010 一般企业收入明细表》、《A102010-一般企业成本支出明细表》、《A104000 期间费用明细表》、《A105000 纳税调整项目明细表》、《A105010 视同销售和房地产开发企业特走业务纳税调整明细表》、《A105050 职工薪酬支出及纳税调整明细表》《A105060 广告费和业务宣传费等跨年度纳税调整明细表》、《A105070 捐赠支出及纳税调整明细表》、《A105080 资产折旧、摊销情况及纳税调整明细表》、《A105090 资产损失税前扣除及纳税调整明细表》、《A106000 企业所得税弥补亏损明细表》等。 5、自然人电子税务局扣缴端 （1）根据资料完成个税综合所得预扣代缴申报实训。 （2）根据资料填写员工正常工资薪金所得。 （3）根据资料填写员工全年一次性奖金收入。 （4）根据资料填写员工解除劳动合同一次性补偿。 （5）根据填写的员工收入及减除填写，进行税费计算、预扣代缴申报实训 二、实训系统课程教学资源 6、要求教学内容至少包含企业背景、采购业务涉税管理、销售业务涉税管理、资产业务涉税管理、生产与存货业务涉税管理、资金业务涉税管理、费用业务涉税管理、税务综合实训等 8 大章节。 7、要求企业背景章节响应绿色低碳的政策引领，以绿色能源与农业深度融合为战略导向的综合性企业集团为案例背景，配套组织架构图、产品关联应用图、项目实景示意图，覆盖企业所得税纳税人界定、增值税应税行为划分、综合服务应税范围界定、特定项目税收优惠等实训要点，提供对应业务场景的税务分析素材，满足税务合规教学与综合税务处理能力培养需求。 ▲8、要求采购业务涉税管理章节覆盖外购物料、租赁服务采购、农产品采购、员工福利采购等不少于 7 类采购业务的涉税处理，涵盖增值税进项抵扣规则、不同采购业务税率适用标准、企业所得税税前扣除凭证管理、虚开发票的界定与法律风险、农产品采购相关税收政策等知识点，提供基于上述多类采购场景的独立练习和综合税务处理练习，包括纳税申报、发票抵扣实操等，题目数不少于 18 题。（提供清楚完整的系统功能截图或提供中标后履约时能够满足技术指标要求的承诺函） 9、要求销售业务涉税管理覆盖以旧换新、折价销售、赠品处理、安装服务、出口销售等不少于 9 类销售业务的涉税处理，涵盖不同销售场景涉及税项认定及计算，提供不少于 28 道业务练习，涵盖代办税费填报、代扣代缴个人所得税、消费税及附加税申报、增值税申报、出口货物劳务免抵退税申报、			

		销售开票（包括增值税普通发票、增值税专用发票、形式发票及商业发票、面向自然人开票等）多类练习及实操。 10、要求资产业务涉税管理涵盖固定资产、无形资产及数据资产在采购、建设、自建、租赁、处置及减值等环节的涉税处理方法。内容包括政府补助、研发项目及以旧换新资产采购的特殊处理，以及折旧、摊销和资产盘点的税务影响。要求提供不少于 5 类涉税报表填报练习。 11、要求生产与存货业务涉税管理包括委外生产、农产品生产、物料领用、存货损失及环境问题处理等案例。教学重点在于掌握生产成本与存货管理的涉税处理方法，理解生产环节和存货变动对税务的影响，以及如何通过业务管理降低税务风险。要求提供不少于 11 道综合练习任务，如环境保护税计提底稿编制、各项业务内容与正确的税费处理连线、增值税及附加税费申报表附列资料二填报等。 12、要求资金业务涉税管理覆盖企业资金业务的涉税管理，包括对外借款、股东增资与借款、投资收益、组织间结算、内部交易结算及政府补助资金等场景。要求提供不少于 18 道综合练习任务，如涉税事项确认、税种区分、税额计算、纳税调整等。 13、要求费用业务涉税管理聚焦企业各类费用的涉税处理，包括通讯费、业务招待费、员工福利、职工教育经费、捐赠支出、会议费及差旅费等，针对费用场景税务处理规范、可抵扣与不可抵扣项目区分及费用优化方法进行细致讲解和练习，提供不少于 40 道综合练习任务。 14、要求实训系统提供一整套完整税务实训，通过不少于 48 个案例场景将采购、销售、资产、生产、资金及费用业务的知识进行整合，构建企业全流程涉税管理场景，引导学生在系统中模拟企业全业务链操作，完成税务核算、税额计算及综合的纳税申报，覆盖季度增值税综合申报、年度财产及行业税申报、年度企业所得税综合申报等。并提供详细的综合实训业务分析、季度增值税综合申报表填列说明、年度财产及行业税申报填列说明、年度企业所得税综合申报填列说明等教辅资源。 15、课程资源至少应包含课程标准 1 份、课程大纲 1 份、电子版 word 教材 42 份、电子版教学 ppt42 份、答案解析 46 份。			

5.服务器及网络设备

序号	分类	详细参数	数量	单位	备注
一.业务应用服务器					
1	服务器	★1、配置≥2 颗国产处理器，单颗物理核心≥16.基础主频≥2.5GHz，总线程数≥64 线程，≥128GB DDR5 内存，≥2 块 480GB SSD 硬盘，≥4 块 4T 硬盘； ★2、配置≥1 个 12Gbps SAS 阵列卡，支持 RAID 0/1/10/5/50/6/60，≥4GB 缓存，≥双端口万兆太网光口网卡，≥4 个千兆接口，≥4 个冗余风扇。≥2 个冗余电源；	3	套	
二、网络设备					
1	汇聚交换机	▲1、国产化 CPU,交换容量≥672Gbps，包转发率≥171Mpps；接口类型：10/100/1000BASE-T 自适应以太网端口≥28 个，万兆 SFP+端口≥8 个，万兆单模光模块≥4 个； 2、内置双电源，内置冗余风扇；MAC 地址表≥32K，IPv4 路由表容量≥12K，IPv6 路由表容量≥6K； 3、支持静态路由，支持 RIP/RIPng，OSPF v2/v3 ；支持 10KV 防雷能力；设备具备 USB 接口，可以通过 USB 拷贝删除文件；支持 802.1X 认证、Protal 认证、Triple 认证（混合认证）功能；	1	台	
2	48 口接入交换机	▲1、交换容量≥672Gbps，包转发率≥200Mpps；接口类型：10/100/1000BASE-T 自适应以太网端口≥48 个，万兆 SFP+端口≥6 个； 2、内置双电源，内置冗余风扇；MAC 地址表≥32K，IPv4 路由表容量≥12K，IPv6 路由表容量≥6K；支持静态路由，支持 RIP/RIPng，OSPF v2/v3 ；支持 10KV 防雷能力； 3、设备具备 USB 接口，可以通过 USB 拷贝删除文件； 4、支持 802.1X 认证、Protal 认证、Triple 认证（混合认证）功能；	2	台	
3	24 口接入交换机	▲1、交换容量≥672Gbps，包转发率≥171Mpps；接口类型：10/100/1000BASE-T 自适应以太网端口≥28 个，万兆 SFP+端口≥8 个； 2、内置双电源，内置冗余风扇； 3、MAC 地址表≥32K，IPv4 路由表容量≥12K，IPv6 路由表容量≥6K；支持静态路由，支持 RIP/RIPng，	3	台	

		OSPF v2/v3 ；支持 10KV 防雷能力；设备具备 USB 接口，可以通过 USB 拷贝删除文件；支持 802.1X 认证、Protal 认证、Triple 认证（混合认证）功能；			

6.视频监控系统

序号	设备名称	详细参数	数量	单位	备注
一.室内前端设备					
多媒体教学室					
1	POE 网络摄像机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测； 3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。	2	台	
商品采编实训室					
1	POE 网络摄像机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测； 3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。	2	台	
原有物流机房教室					
1	POE 网络摄像机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光	2	台	

		灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测； 3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。			
直播间区域					
1	POE 网络摄像机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测； 3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。	7	台	
物流实训区					
1	POE 网络摄像机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测； 3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。	8	台	
1	全景球机	▲1、具有≥400 万像素 CMOS 传感器；具有不小于 1/1.8″靶面尺寸，镜头焦距：4mm，镜头水平视角≥94°； 2、内置≥4 颗白光 LED，具备白光补光，补光距离≥20m；以及内置麦克风、扬声器；具备≥1 路输入报警 I/O 接口、≥1 路输出报警 I/O 接口；最低照度：Color:0.01 Lux @(F1.2,AGC ON)；0 Lux 补光灯开启；支持 H.265/ H.264 视频编码；以及支持 Onvif、GB/T 28181 协议；支持行人越界、区域入侵以及行车越界、区域入侵的智能事件检测；	1	台	

		3、支持 HTTP,FTP,TCP/IP,IPv4,DHCP,NTP,RTSP,QOS 等网络协议；支持 ONVIF Profile S G 标准协议，实现对接主流品牌 NVR 后端私有协议；支持不低于 IP66 防护等级；支持 DC12V/POE 供电。			
二、辅材					
1	电源适配器	1、输入电压：100 ~ 240VAC，。输出电压：12V，输出电流：1A，输出功率：最大功率 12W。球机专用电源适配器	1	套	
2	POE 交换机	▲1、交换容量：336Gbps/3.36Tbps，包转发率：51/126Mpps，固定端口：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，4 个千兆 SFP+ 2.内置 AC 电源	1	台	
3	机柜（27U）	1、尺寸：600X1000X1388mm，容量：27U，配置：8 位 10A PDU 插排一个 2.包含配套强弱电线缆及辅材*1 项	1	台	

7.配套教学设施

序号	分类	详细参数	数量	单位	备注
1.多媒体教室					
1	教师桌	▲1、钢板材料：主要部分采用 0.8mm 冷轧钢板。二氧化碳焊接成型。操作方便。经久耐用。左侧柜体内可放置多媒体中控面板（开孔尺寸另定），柜体内留有穿线孔，方便设备连接。柜体背面板材要留有设备散热孔。 2、台面用环保型防火板贴面，25mm 厚成型台面（基材为热性树脂浸渍纸高压装饰层基板，颜色为亚灰白），表面处理：除酸。除锈。磷化。脱脂。静电喷塑，可放置设备：台式电脑。DVD.功放。中控	1	张	
2	教师椅	1、基材采用优质实木或不锈钢材质，采取防腐。防虫。阻燃等化学处理； 2、椅座。椅背海绵采用 pu 成型 55 海绵，达到国家阻燃标准，。面料采用优质环保西皮，座椅承重达 75kg 以上，采用优质环保油漆，甲醛释放量小于 5mg/100g.达到国家环保标准，弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计加厚双层钢管弓形脚	1	把	
3	学生桌	1、每个位置尺寸：按照房间定制。 ▲2、板材材质：采用国家标准 E1 优质高密度颗粒板，桌面板材厚度≥2.5cm，三聚氰胺防火板饰面，板材具有耐磨。硬度高。防水。防污。耐高温。抗酸碱。光滑平整等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边，钢架材质：加厚碳钢钢架。	48	张	
4	学生椅	1、弓形人体工学椅，面料材质：网布	48	把	
5	长条桌	1、实木长条桌	7	张	
6	椅子	1、弓形人体工学椅，面料材质：网布	12	把	
2.电商教室					
1	培训椅	▲1、靠背：采用透气网布材质，确保长时间使用时背部的舒适性与透气性，填充高密度海绵，表面覆盖耐磨。易清洁的布艺面料，选用高强度金属材质，经过防锈。防腐处理，保证结构稳定，采用环保型塑料或木质板材，表面光滑，书写流畅。	48	把	
2	工位桌	1、桌面：采用优质环保高密度板，表面经耐磨。耐刮花的钢琴烤漆工艺处理，颜色为白色，具有良好的防水。防污性能，桌腿：采用高强度冷轧钢材质，表面进行喷塑处理，颜色为白色，具备防锈。耐腐蚀的特性，且结构稳固，能提供可靠的支撑。	8	套	

		2.尺寸要求长：约 800mm - 1200mm；宽：约 600mm - 700mm；高：约 750mm（可根据实际使用场景微调）。			
3	工位椅	1、靠背：采用高弹透气网布，具备良好的支撑性与透气性，坐垫：选用高密度海绵填充，外层为耐磨布艺或皮革材质，五星脚：采用高强度合金材质，底部配备静音万向轮。	8	把	
4	教师桌	1、钢板材料：主要部分采用 0.8mm 冷轧钢板。二氧化碳焊接成型。操作方便。经久耐用。左侧柜体内可放置多媒体中控面板（开孔尺寸另定），柜体内留有穿线孔，方便设备连接。柜体背面板材要留有设备散热孔。 2、台面用环保型防火板贴面，25mm 厚成型台面（基材为热性树脂浸渍纸高压装饰层基板，颜色为亚灰白），表面处理：除酸。除锈。磷化。脱脂。静电喷塑，可放置设备：台式电脑。DVD.功放。中控	1	张	
5	教师椅	1、基材采用优质实木或不锈钢材质，采取防腐。防虫。阻燃等化学处理； 2、椅座。椅背海绵采用 pu 成型 55 海绵，达到国家阻燃标准，。面料采用优质环保西皮，座椅承重达 75kg 以上，采用优质环保油漆，甲醛释放量小于 5mg/100g.达到国家环保标准，弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计加厚双层钢管弓形脚	1	把	
6	学生桌	1、每个位置尺寸：按照房间定制。 2、板材材质：采用国家标准 E1 优质高密度颗粒板，桌面板材厚度≥2.5cm，三聚氰胺防火板饰面，板材具有耐磨。硬度高。防水。防污。耐高温。抗酸碱。光滑平整等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边，钢架材质：加厚碳钢钢架。	48	张	
7	学生椅	1、弓形人体工学椅，面料材质：网布	48	把	

8.综合布线系统

附件 8、综合布线系统设备材料清单				
序号	分类	详细参数	数量	单位
1	双口面板	1.符合标准 GB 17466.1 2.可安装超五类、六类、超六类 RJ45 模块、RJ11 模块和 CATV 模块 3.面板外观采用圆角设计，造型美观 4.有便于用户端口标记的透明标示片 5.面板自带防尘门 6.材料： 优质 PC 7、面板规格：单位、双位、四位	31	个
2	单口面板	1.符合标准 GB 17466.1 2.可安装超五类、六类、超六类 RJ45 模块、RJ11 模块和 CATV 模块 3.面板外观采用圆角设计，造型美观 4.有便于用户端口标记的透明标示片 5.面板自带防尘门 6.材料： 优质 PC 7、面板规格：单位、双位、四位	35	个
3	86 底盒	1.符合标准 GB17466.1-2008 2.强度高，抗压能力强 3.明装式塑料安装盒，阻燃性好，耐热性好 4.86 型，尺寸 86x86x33mm（安装孔距 60mm）	66	个
4	无线 AP	Wi-Fi6 双频 1800M 吸顶 AP	16	台
5	无线 AP 路由器	固定端口：WAN 口：2 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，LAN 口：3 个 10/100/1000Base-T 以太网端口；（其中 1 个 WAN 口和 2 个 LAN 口支持 LAN/WAN 自由切换）；带机量：150 人	1	台

6	六类非屏蔽数据模块	1.依据标准 YD/T926.3、ISO/IEC 11801、ANSI/TIA-568.2-D 2.模块具有红、黑、黄、白、绿和蓝六种颜色可选，可通过不同颜色区分不同类型网络 3.模块前部可以安装彩色的电话和电脑标识，以区分模块的具体应用 4. 110 打线方式 5.兼容 568A 和 568B 两种接续标准 6.满足 ANSI/TIA 568C 标准的元件级性能要求 7.材料：压线盖为 PC、其他塑料件为 PC/ABS ；镀金部分 50 微英寸 8.IDC 簧片可接线径：0.45-0.6mm 9.寿命：插头插座可重复插拔次数≥750 次	210	个
7	24 口非屏蔽数据配线架	1.依据标准 YD/T926.3、ISO/IEC 11801、ANSI/TIA-568.2-D 2.24 口模块式配线架，可以安装不同类型的 RJ45 模块、RJ11 模块、光纤模块和 CATV 模块，配置灵活 3.前部具有标签管理区域，便于端口管理 4.后部具有挂杆式理线架，标配可重复使用的自粘带 5.安装方式：19”标准机柜，安装尺寸：1U 6.主要材料：冷轧钢板、PC/ABS	5	个
8	24 口 1U 理线器	1.依据标准：GB/T 3047.2、GB/T 4054 2.梳齿式设计，方便跳线管理，充足的线槽空间，配有卡接式盖板，方便拆卸和安装 3.选用优质冷轧钢板制作，表面脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑处理，外形美观 4.架体材料厚度：1.5mm 5.盖板材料厚度：1mm	5	个
9	标签及支架	国产	5	个

10	数据跳线 1.5 米	1.依据标准 ANSI/TIA-568.2-D、ISO/IEC 11801、YD/T926.3 2.采用高性能的多股线缆和先进的制造技术，制造工艺采用整体塑模成型 3.可提供 568A 及 568B 两种接线规格跳线 4.护套材料：PVC（或低烟无卤），绝缘层材料：PE 5.导体采用多股软铜线 7×0.18(mm) 6.水晶头规格：8P8C 7.簧片镀金：50 微英寸 8.单根导体直流电阻：≤9.0Ω/100m 9.插拔寿命：插拔次数≥750 次	113	个
11	数据跳线 3.0 米	1.依据标准 ANSI/TIA-568.2-D、ISO/IEC 11801、YD/T926.3 2.采用高性能的多股线缆和先进的制造技术，制造工艺采用整体塑模成型 3.可提供 568A 及 568B 两种接线规格跳线 4.护套材料：PVC（或低烟无卤），绝缘层材料：PE 5.导体采用多股软铜线 7×0.18(mm) 6.水晶头规格：8P8C 7.簧片镀金：50 微英寸 8.单根导体直流电阻：≤9.0Ω/100m 9.插拔寿命：插拔次数≥750 次	113	个
12	六类非屏蔽双绞线	1、特性阻抗：100±15Ω，工作温度：-40℃～+60℃； 2、十字隔离骨架；线规：23AWG；线芯：≥0.57mm； 3、最大导体直流电阻：7.55Ω/100m、最大时延差异：45ns/100m(1-250MHz)； 4、满足标准：ISO/IEC 11801、EN 50173、TIA/EIA-568-C.2-2009,提供 UL、CE(EMC、LVD)、ROHS、REACH 认证，提供信息产业部 6 连接信道测试报告	20	箱
13	12 芯室外铠装单模光缆	12 芯，GYTA-G12B1.3	400	米
14	12 口光纤机架配线架	12 口机架式	2	个

15	尾纤	LC 型　1.5 米	24	条
16	光纤跳线	单模 LC-LC　3 米　双芯	24	条
17	光纤耦合器	国产	24	个
18	光纤熔接	定制	24	个
19	PDU 插线板	6 孔，1.5 米，2500w	1	个
20	JDG 穿线管	Φ25 国标	1200	米
21	弱电防火桥架	100*100	120	米
22	42U 机柜	600*1000*2000　　冷轧钢、喷塑	1	个
23	辅材	锁扣、胶布、螺丝、水晶头等	1	批
合计				

9.装饰装修改造

（1）装饰装修改造部分详见附件图纸和招标工程量清单。

投标单位须根据相关标准、规范或行业要求编制已标价的工程量清单，将完整的已标价的工程量清单放入投标文件的投标分项报价表后。

（2）最终工程量以下文要求为准，投标单位报价请综合考虑，结算时不追加费用。

（3）本项目的装饰装修工程范围、工作内容及报价，应基于发包人提供的招标文件、工程量清单、设计图纸、技术标准与要求、当上述文件之间出现描述不一致、含糊或工程量清单存在缺项、漏项时，均应遵循以下原则进行处理：

①无论工程量清单中是否列项，抑或设计图纸中是否有明确标注，凡为完成工程量清单、设计图纸及技术规范所描述的工程功能、安全及使用要求所必需的任何工作内容、工序、材料及设备，均应视为已包含在投标报价中。

②当工程量清单的项目特征描述与设计图纸的标注或说明不一致时，投标人应以描述更详尽、要求更高的文件为准。

③对于工程量清单中明显的缺项、漏项，投标人应依据设计图纸、技术规范及相关计量计价规则，自行补充列项并进行报价。该部分费用应视为已包含在投标总价中。

10.标记参数统计（已删除同产品重复条款）

	分类	总	★	▲	一般
多媒体教室	智慧黑板（多媒体）	12	2	3	7
	支架（显示屏）	1			1
	黑板	6			6
	讲桌	5		1	4
	多媒体终端	11		1	10
	OPS 电脑模块	1			1
	触摸屏	11			11
	翻页笔	6			6
	支架（音箱）	1			1
	读卡器	2			2
	IC 卡	1			1
	场景扩展盒	4			4
	扩展显示器	1			1
	麦克风处理器	8		1	7
	吊麦	2			2
	话筒 1	6			6
	话筒 2	6			6
	音箱	8			8
	录播主机	4		1	3
	摄像机 1	7		1	6
	支架（摄像机）	1			1
	摄像机 2	5			5
	摄像机 3	6			6

	麦克风	2			2
	音频处理器	4			4
	照明灯（黑板灯）	4			4
	照明灯（教室灯）	4			4
	灯光开关面板	1			1
	终端	4	1		3
	云桌面服务器	3	1		2
	桌面云软件	10	1		9
	显示器（含键鼠）	1			1
	机柜（22U）	1			1
	电子班牌终端	4		1	3
电商实训	智慧黑板（电商）	10	1	1	8
	红外智能笔	3			3
	专用工作站（含显卡）	5	2		3
	视觉设计与制作理实一体化软件	21	3		18
	直播运营理实一体化软件	29	2	2	25
	蓝牙手柄三脚架	4			4
	手机兔笼拍摄稳定辅助器	1			1
	三脚架	1			1
	八爪鱼三脚架	1			1
	俯拍手机支架环形灯套装	1			1
	手机云台	1			1
	摄影电动转盘	1			1
	摄影反光板	1			1
	折叠式摄影台	1			1

	无线领夹麦克风	1			1
	便携式 LED 全彩补光灯	1			1
	LED 户外摄影棒灯	1			1
	补光灯三灯套装	1			1
	几何体商品摄影摆件	1			1
	专业摄像机	4		1	3
	专业相机	2		1	1
	防潮箱	3			3
	竞赛工位桌椅	2			2
	竞赛研讨会议桌椅	2			2
	交互智能平板	10	1	1	8
	更衣室设备	1			1
	化妆台	1			1
	化妆工具套装	1			1
	4K 全景摄像机	7		1	6
	调音声卡	2			2
	虚拟导播软件	32	1		31
	4K 采集卡	1			1
	无线麦克风（一拖二）	4			4
	三脚支架	1			1
	移动灯光灯	1			1
	直播反馈屏	1			1
	路由器	1			1
	卷轴式绿幕	2			2
	直播桌椅	2			2

	商品展柜定制及地方特色产品	1			1
物流实训	收件中心验视岗位桌	2			2
	专用工作站（无显卡）	4	1		3
	信息终端配套桌椅	1			1
	半自动打包机	1			1
	打包工作台（含工具）	1			1
	手工打包机	1			1
	高精度电子秤	1			1
	分拣格架	1			1
	RF 手持终端	1			1
	L 型皮带输送线	1			1
	分拣笼车	1			1
	快递面单打印机	1			1
	快递车	1			1
	快件存储轻型货架	1			1
	快递出库一体机	1		1	
	静音手推车	1			1
	配套桌椅	1			1
	快递包装耗材	1			1
	快递综合实训平台	37	2		35
	电子标签拣选系统	2			2
	流利式货架	1			1
	无动力输送线	1			1
	轻型货架	1			1
	重型货架	1			1

	塑料托盘	1			1
	手动液压托盘搬运车	1			1
	潜伏式 AGV 搬运机器人	5		2	3
	充电桩	1			1
	料架	1			1
	AGV 调度管理系统	17		2	15
	电子播种墙	2			2
	打包工作台（不含工具）	1			1
	电脑桌椅	1			1
	无线基站	4			4
	条码打印机	3			3
	交换机	2			2
	机柜（32U）	1			1
	智慧物流仓储实训软件	29	4		25
	运输管理实训软件	31	4		27
	智慧冷链仓储虚拟仿真实训软件	10	1		9
	信息发布终端	7		1	6
会计实训	教学管理考试平台	13	5		8
	纳税.申报教学实训平台	15	2	1	12
服务器	服务器	2	2		
	汇聚交换机	3		1	2
	48 口接入交换机	4		1	3
	24 口接入交换机	3		1	2
视频监控	POE 网络摄像机	3		1	2
	全景球机	3		1	2

	电源适配器	1			1
	POE 交换机	2		1	1
	机柜（27U）	2			2
教学设施	教师桌	2			2
	教师椅	2			2
	学生桌	2			2
	学生椅	1			1
	长条桌	1			1
	椅子	1			1
	培训椅	1		1	
	工位桌	2			2
	工位椅	1			1
合计		565	36	30	499

注：本项目产品品目类型较多，且存在不同教室需要的同产品，请各投标人仔细核对，如投标人遗漏造成的不利后果由投标人自行承担。

评标委员会可根据此表快速查找核对投标人需提供证明材料的产品。

二、商务要求

1.本项目核心产品：

服务器

2.本项目行业划分：

（1）本项目中的硬件等货物属于工业；（2）本项目中软件系统等属于软件和信息技术服务业；（3）本项目中装饰装修改造属于建筑业。

3.合同履行期限

自合同签订后 90 日历天内完成所有工作并验收交付使用，具体以合同约定为准。

4.项目质保期：

自项目整体验收合格之日起，硬件不少于 3 年，软件不少于 6 年。

5.运维：

投标人须对项目提供自项目整体验收合格之日起不少于 3 年的免费运维服务。项目出现异常无法正常运行时，投标人须免费整改至项目正常运行。

6.基本要求：

（1）招标文件及投标人承诺的质量、技术和其他要求，符合国家相关的质量标准和出厂标准、技术参数与配置。

（2）所购货物均为生产厂家原装合格产品，投标人不得以次充好。产品来源渠道必须合法，同时根据国家有关规定，投标人应做好售后服务工作。

（3）提供的货物的制造标准、安装标准及技术规范等，必须符合国家最新标准。各项技术标准应当符合国家强制性标准。

7.产品保管

中标人负责产品在交货地点的保管，直至项目验收合格。

8.售后服务要求：

中标人应提供自项目整体验收合格之日起，硬件不少于 3 年，软件不少于 6 年免费质保服务，提供 7×10 小时系统维护、保修和技术支持服务。系统出现故障报修 24 小时后仍无法排除，提供必要的备用方案和设备，帮助用户恢复关键业务，并指定售后服务人员，包括常用电话、邮箱等。（提供承诺函并加盖公章，格式自拟）

9.项目验收：

按照《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》的要求进行，验收范围包括但不限于：

1.所有硬件设备的采购、安装、调试、集成（含多媒体教学设备、实训终端、服务器、网络设备、监控设备、配套教学家具等）；

2.所有软件系统的部署、配置、测试、培训（含会计实训系统、电商实训软件、多媒体中控系统、网络管理系统、监控管理平台等）；

3.实训基地室内装修改造工程（含墙面、地面、吊顶、门窗、强弱电改造、

给排水改造、消防配套等）；

4.项目全套竣工资料、技术文档、培训记录、质保文件等档案资料。

10.付款方式：

（1）合同签订后支付合同总额的 30%；（2）所有硬件设备完成供货后，经采购人对参数、数量验收合格后支付合同总额的 30%；（3）合同所有建设内容安装调试完成，经验收合格，采购人支付合同总额的 35%；（4）剩下 5%，作为质保金，验收合格 1 年后支付 5%。具体付款方式以合同约定为准。

11.其他

（1）投标人须配合招标人完成项目相关的网络安全等级保护测评、商用密码安全评估等工作。

（2）为保障招标人合法权益及产品供货、后续服务的可靠性，投标单位应当在中标后携带相关参数确认证明资料交由甲方项目负责人审核确认是否符合本项目技术参数所要求。确认无误后，方可进行合同履约验收工作。投标人中标后故意不提供、提供材料不实等情况，招标人将根据该投标人虚假响应等情况依据政府采购相关法规进行相关措施。

（3）未经招标人同意，中标人不得随意更换投标文件中承诺的项目团队成员，否则招标人将按照违约责任进行处理。

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称：

合同编号：

甲方：

乙方：

签订时间：

使用说明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节政府采购合同协议书

甲方（全称）：（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购　　文件约定的合同甲方）
乙方 1（全称）：（供应商）
乙方 2（全称）：（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）
乙方 3（全称）（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：
采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件：品牌：型号：

关键部件：品牌：型号：

关键部件：品牌：型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：数量：金额：

□否

（4）政府采购组织形式：□政府集中采购□部门集中采购□分散采购

（5）政府采购方式：□公开招标□邀请招标□竞争性谈判□竞争性磋商□询价□单一来源□框架协议□其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：□是□否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：□是□否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：□是□否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：□是□否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：□是□否

（7）合同是否分包：□是□否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

□大型企业□中型企业□小微型企业

□残疾人福利性单位□监狱企业□其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：□是□否

外商投资企业类型：□全部由外国投资者投资□部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：金额：

国别：品牌：规格型号：

□否

（10）是否涉及节能产品：

□是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

□强制采购□优先采购

□否

是否涉及环境标志产品：

□是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

□强制采购□优先采购

□否

是否涉及绿色产品：

□是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

□强制采购□优先采购

□否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

□是□否□不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

□固定总价□固定单价□固定费率□成本补偿□绩效激励□其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

□全额付款：（应明确一次性支付合同款项的条件）

□分期付款：（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

□成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

□绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：年月日，完成日期：年月日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：□是□否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

（1）验收组织方式：□自行组织□委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：□是□否

是否邀请专家参加验收：□是□否

是否邀请服务对象参加验收：□是□否

是否邀请第三方检测机构参加验收：□是□否

是否进行抽查检测：□是，抽查比例：□否

是否存在破坏性检测：□是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

□否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起日内组织验收）

（3）履约验收方式：□一次性验收

□分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：□是□否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自生效。

7. 合同份数

本合同一式份，甲方执份，乙方执份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：年月日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住所		住所	
联系人		联系人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			



第二节政府采购合同通用条款

1.定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下简称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下简称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其他备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见**【政府采购合同专用条款】**。

（7）其他术语解释，见**【政府采购合同专用条款】**。

2. 合同标的及金额

2.1合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3.履行合同的时间、地点和方式

3.1乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4.甲方的权利和义务

4.1签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5.乙方的权利和义务

5.1签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7.货物包装、运输、保险和交付要求

7.1本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交

货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8.质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.权利瑕疵担保

9.1乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10.知识产权保护

10.1乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11.保密义务

11.1甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12.合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13.履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14.售后服务

14.1除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但

前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15.违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合

理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17.合同分包

17.1乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18.不可抗力

18.1不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19.解决争议的方法

19.1因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20.政府采购政策

20.1本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21.法律适用

21.1本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应当按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22.通知

22.1本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违	

	约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重做、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第几种方式解决： （1）向仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为； （2）向人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	



第七章投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照招标文件评标方法标准的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

3.招标文件中未提供的格式内容，投标人应当自行编制提供。新增或补充的内容应当编制序号及标题，便于评审。

投标文件

项目名称：

项目编号：

包号：

投标人名称：

一、投标文件（资格证明文件格式）



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件



1-2投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五） 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
…		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

1、需要提供相关证明材料；供应商必须按照第三章资格审查要求列明；

2.供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 本项目的特定资格要求（如有）

3 投标保证金凭证



4 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他资格证明文件

二、投标文件（商务技术文件格式）



1 投标书

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1.我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起____个日历天。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2.其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年_____月_____日

2 授权委托书

法定代表人身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

3 开标一览表

开标一览表

项目编号/包号：_____项目名称：_____

供应商名称	
投标总报价	（完成本项目所有内容的报价，包括装饰装修）
投标有效期	
投标保证金	
合同履行期限	
合同履行地点	
其他	

注：1.本表中投标报价为各项清单单价总和，作为报价评审依据，最终结算金额=中标清单各项单价*实际采购数量。

2.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

3.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号/包号：_____项目名称：_____报价单位：人民币元

序号	名称	制造商/生产厂家（如涉及）	产地（如涉及）	品牌（如涉及）	规格、型号（如涉及）	单价（元）	数量	单位	合价（元）	备注
1										
2										
3										
…										
总价（元）										

注：1.投标人需将装饰装修部分的总价一并填写在此表内进行整体报价，装饰装修详细报价以已标价的工程量清单为准。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

投标人须将已报价的工程量清单附在此报价表后面。

5 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目编号/包号：_____项目名称：_____

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1.对招标文件商务条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.投标人须对招标文件中的“第五章 采购需求、2、商务要求”的内容进行响应。如果行数不够，可自行增加

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____项目名称：_____

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1.对招标文件中的所有采购需求所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3.投标人须对招标文件中的“第五章 采购需求、1、采购清单”的内容进行响应。如果行数不够，可自行增加。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业证明文件

说明:

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元[1]，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据采购文件第二部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等 3 种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。声明函政策原文及格式下载 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-12/29/content_5574611.htm



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

□**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

□**属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____年___月___日

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____%。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

注：

1.本承诺函应按包分别提供。

2.单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。

3.当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料



第八章 招标文件附件

一、环境标志产品品目清单

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸（包括再生复印纸）			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒（包括再生鼓粉盒）			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材，相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板（地板）		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷（片）材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

二、节能产品品目清单

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1)；《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）， 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

三、中小企业划分标准

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业 *	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只需满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

工业和信息化部 统计局 发展改革委 财政部
关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
统 计 局
发展改革委
财 政 部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小

微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员

100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

四、政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn
首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍
首页 > 政策 > 国务院政策文件库 > 国务院文件
字号：默认 大 超大 | 打印 收藏 留言

索 引 号： 000014349/2025-00081　　主题分类： 财政、金融、审计\其他
发文机关： 国务院办公厅　　成文日期： 2025年09月28日
标　　题： 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知
发文字号： 国办发〔2025〕34号　　发布日期： 2025年09月30日

国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国办发〔2025〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就在政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

（一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；

2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；

3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4. 简单的上漆、磨光和分装；

5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1.对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2.对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自2026年1月1日起施行。

附件：1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2. 关于符合本国产品标准的声明函

国务院办公厅

2025年9月28日

（此件公开发布）

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. *（产品名称1）*[1]，生产厂为*（厂名）*[2]，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称1）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*[3]。

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. *（产品名称1）*[1]，生产厂为*（厂名）*[2]，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称1）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*[3]。*（产品名称1）*的*（关键组件）*[4]在中国境内生产。*（产品名称1）*的*（关键工序）*[5]在中国境内完成。

2. *（产品名称2）*，生产厂为*（厂名）*，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称2）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*。*（产品名称2）*的*（关键组件）*在中国境内生产。*（产品名称2）*的*（关键工序）*在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

---

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

链接：全国人大 | 全国政协 | 国家监察委员会 | 最高人民法院 | 最高人民检察院

国务院部门网站 | 地方政府网站 | 驻港澳机构网站 | 驻外机构

中国政府网 | 关于本网 | 网站声明 | 联系我们 | 网站纠错

主办单位：国务院办公厅　运行维护单位：中国政府网运行中心

版权所有：中国政府网　中文域名：中国政府网.政务

网站标识码bm01000001　京ICP备05070218号　京公网安备11010202000001号

国务院客户端　国务院客户端小程序　中国政府网微博、微信

评标办法附表

1、项目基本信息

项目编号：GZFCG2026-36540

项目名称：拉萨市第二中等职业技术学校财经专业实训基地改造提升项目(二次)

招标方式： 公开招标

2、评标参数

拉萨市第二中等职业技术学校财经专业实训基地改造提升项目(二次)

评标参数

评标办法：综合评分法

是否有暗标评审： 无

资格审查方式： 资格后审

是否接受联合体： 否

是否允许分包： 否

专家是否分组评审： 否

评定分离： 否

确定中标人方式： 推荐中标候选人　中标候选人数量： 3

最高限价： 有　5802422.16元 元

小微企业优惠：

当供应商为小微型企业时：（监狱、福利企业视同小微型企业）

评标价 = 总投标报价 *（1 - 10%）

评标步骤

序号	评审步骤	分值
1	资格性审查	
2	资审报表	
3	资审结束	
4	符合性审查	

5	商务评审	13
6	技术评审	57
7	报价修正	
8	本国产品价格扣除	
9	小微企业认定	
10	报价评审	30
11	汇总得分	
12	评审结果	
13	评标报告	
14	评标结束	

评标条款

资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 提供证明文件
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	（1）具有良好的商业信誉声明或承诺。（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）； （2）提供2025年度经第三方审计的财务报告（包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益表及附注的完整的财务报告（签字盖章完整），提供复印件）或基本账户的银行资信证明（提供复印件）或提供健全的财务会计制度的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 注：须同时满足本条（1）和（2）相关要求。 提供证明文件
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人资格声明书 格式见《投标文件格式》
		（1）缴纳税收证明材料

4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（提供以下证明材料）：供应商提供2026年1月1日起至今任意1个月的纳税证明或提供依法缴纳税收良好记录的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 （2）缴纳社会保障资金（提供以下证明材料）： 供应商提供2026年1月1日起至今任意1个月的社保缴纳证明或提供依法缴纳社会保障资金良好记录的声明或承诺（按招标文件提供投标人资格声明书或提供承诺函）。 注：须同时满足本条（1）和（2）相关要求。 提供证明文件
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	投标人资格声明书 格式见《投标文件格式》
6	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。 提供凭证文件
7	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。 由采购人或采购代理机构开标现场查询，投标人可不提供。建议投标人一并提供。
8	本项目的特定资格要求	无

符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标报价	投标报价是固定价且未超过预算金额(招标文件有最高限价的，报价未超过最高限价）依据“《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号”，详见第四章评标程序、评标方法和评标标准：第2.2条异常低价处理内容执行。（如有）
2	投标有效期	自提交投标文件截止之日起

		90日历天。
3	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章；
4	备选方案	投标人不得提交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在同一份投标文件中对同一招标项目有两个或者多个报价；
5	投标完整性	投标文件中未遗漏招标文件的所有内容；（提供承诺函）
6	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；（提供承诺函）
7	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；（提供承诺函）
8	控股关联关系声明	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的同一合同项下的投标。（提供承诺函）
9	前期工作关联性承诺书	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本项目的投标。（提供承诺函）
10	附加条件	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件提供承诺函。（提供承诺函）
11	实质性要求	投标响应完全满足招标文件要求；不存在法律法规或其他规定列举的不允许投标或禁止投标的情形。（提供承诺函）

商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	投标人类似业绩（8分）	根据投标人提供的自成立以来承担过的类似业绩的项目进行评分，每提供一个业绩得2分，最高得8分。 备注：须提供对应的合同关键页复印件或中标（成交）通知书复印件，相关证明材料不提供或提供不齐全不得分。新成立企业或暂无业绩的企业可根据本评标办法提供的完整的技术方案得基础分1分。	8
2	项目团队（3分）	1、项目负责人：投标人须指派1名项目负责人。具有系统集成项目管理工程师（中级）证书，得1分；具有信息系统项目管理师（高级）证书，得 2分。本小项最高得 2 分。 2、项目组成员： 具有系统集成项目管理工程师（中级）及以上证书的，每提供一人得1分。本小项最高得1分 备注：以上所有人员不重复计分。以上人员均须提供人员身份证、证书扫描件或复印件以及明确到岗时间和服务期限的履约到岗承诺书。	3
3	政府采购政策（2分）	投标产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的 ，每提供1项对应有效认证产品得1分；同一产品同时具备多项优先采购资质不重复计分，本评审项最高得分2分。 备注：投标人须在投标文件中提供对应有效期内认证证书、官方品目清单截图等佐证材料，未提供有效证明不予计分。强制节能产品不参与此项评分。	2

技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
		完全满足本项目技术参数得35分，具体得分要求如下：备注： 1. 本项目技术参数总数量（删除重复条款）：565条，重复产品技术参数条目只计算1次。 2. 扣分规则：（以下均为去除同产品重复条款后的数量） ①招标文件技术参数“★”为重要技术指标项一共36条，不满足1条扣除0.5分，总共18分，扣完为止； ②招标	

1	技术参数（35分）	文件技术参数“▲”为次重要技术指标项一共30条，不满足1条扣除0.4分，总共12分，扣完为止； ③招标文件技术参数未标 注“★”和“▲”项的一共499条（不含辅材等），计分规则为：（499-负偏离或未响应条款数量）÷499×5。 3. 条数争议处理： 招标文件已核对全部技术参数条目，若评审现场出现评分标准载明条数与专家现场核对参数条数不一致的，以专家现场核实统计条数为准。 4. 证明材料要求： ①招标文件技术参数“★”为重要技术指标项、招标文件技术参数“▲”为次重要技术指标项，须按清单要求提供证明材料，未要求的须提供所投产品的检测报告的高清扫描件或产品质量说明书或白皮书或技术指标性能书或官网宣传图或满足技术指标要求的承诺函或功能截图进行佐证；（评标委员会可根据标记参数统计表快速查找核对投标人需提供证明材料的产品。） ②招标文件技术参数未标 注“★”和“▲”项的，投标人须在投标文件采购需求偏离表中如实进行正负偏离响应，无需额外提供证明材料。（为便于评审，建议投标人额外另提供只含该部分产品的技术偏离表） 5. 采购清单中以红色字体标记的内容：1.多媒体教室-七：辅助线材1-12项、8.综合布线系统，以及9.装饰装修改造不纳入此项评分。	35
2	整体实施方案（12分）	根据投标人提供的整体实施方案进行评审。 评审因素： ①项目需求理解与需求响应方案（2分）； ②系统整体架构设计方案（2分）； ③设备供货与实施部署计划方案（2分）； ④软件实施与数据处理方案（2分）； ⑤信息安全实施措施方案（2分）； ⑥项目实施团队驻场配置与职责方案（2分）； 评审标准：以上各项内容完备、满足采购需求，得12分（如有缺项或不足在此分数基础上进行扣分），以上6项中，每缺少1项或其完全无法满足项目需求的扣2分，每有1项中内容存在缺陷或不足扣1分，每有1处内容完备但存	12

		在部分瑕疵之处扣0.5分。（注：1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	
3	售后服务方案（10分）	根据投标人提供的售后服务方案进行评审。 评审因素： ①质保期服务标准（2分）； ②售后响应服务机制（2分）； ③日常运维服务内容（2分）； ④人员培训服务（2分）； ⑤质保期满后增值服务（2分）； 评审标准： 以上各项内容完备、满足采购需求，得10分（如有缺项或不足在此分数基础上进行扣分），以上5项中，每缺少1项或其完全无法满足项目需求的扣2分，每有1项中内容存在缺陷或不足扣1分，每有1处内容完备但存在部分瑕疵之处扣0.5分。 （注：1.内容存在缺陷或不足是指内容有不满足项目要求或与项目无关的或与项目不匹配之处或项目内容、实施时间地点、涉及的规范、服务标准要求与本项目有不一致之处的情形；2.内容存在部分瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或细节错误之处。	10

报价评审

报价得分满分： 30

报价方式：金额报价

算分方式：手动算分（评委线下计算后录入系统）

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条规定 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=评标基准价/投标报价×30%×100。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 注：1.本次采购执行小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位政策）：给予价格10%的扣除，按照评审价格计算其价格分得分。 2.本次采购执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34号）》依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.对于非专门面向中小企业的采

购项目，提供本国产品的供应商同时为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位政策）的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠，给予30%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 投标人须按上述法规规定提供相应的满足要求的声明函，否则评审不予认可。

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标文件递交情况	
3	投标文件解密情况	
4	投标报价	
5	合同履行期限	
6	合同履行地点	

